

Carrera de Administración de Empresas

Proyecto de Emprendimiento Social y Comunitario

Plastic Wood MAC SRL

Autores:

Jiany Carolina Reynoso 16-9689
Aderlin Rosario Alejandro 16-2091
Mildred Stefany González 02-1938

Facilitadores Acompañantes:

Manuel Angel Fernández
Rosa Paniagua
Eliana Campos
Eladio Frías

**20 de diciembre del 2020
Santiago de los Caballeros, República Dominicana**

Plastic Wood MAC SRL.

Plastic Madera MAC SRL

Resumen

Plastic Madera MAC SRL es un proyecto de negocio del sector industrial con un enfoque social. Su objetivo es solucionar, por medio del reciclaje, dos problemáticas que afectan a la sociedad dominicana, a saber, la contaminación por residuos plásticos y la deforestación de áreas verdes; a la vez que trae al mercado un producto y un concepto novedoso, eco-amigable, con garantía a largo plazo.

La madera plástica es un excelente sustituto de la madera natural, ya que una garantía mínima de 150 años; no requiere de pintura porque se produce en colores y en acabado de madera; es resistente a altas temperaturas y a la humedad; no requiere de tratamiento de plaguicidas y tampoco requiere de herramientas especiales para su manejabilidad.

Para desarrollar este proyecto utilizamos como herramienta el modelo de negocios canvas de Alexander Osterwalder, en la cual plasmamos los aspectos más importantes de nuestro negocio. Además, realizamos una encuesta a 25 personas para medir el nivel de aceptación que tendría la madera plástica entre los potenciales clientes del sector ferretero de la Región del Cibao, y como resultado tuvimos un 72% de aceptación. Sin embargo, para implementar esta idea de negocio se estima una inversión de alrededor de 35 millones de pesos, los cuales serán destinados a la adquisición de maquinaria, vehículos pesados, local, acondicionamientos y demás gastos necesarios.

Descripción de la propuesta

República Dominicana es un país cuyos ingresos provienen del turismo debido a sus hermosos paisajes y al candor de su gente, por esta razón la preservación del medio ambiente es un tema crítico que pudiera afectar la economía. Para nadie es un secreto

que la demanda de nuestra sociedad de plásticos ha generado grandes cantidades de residuos que contaminan nuestro entorno, y esto tiene el potencial de ser incontrolable, haciendo daño de nuestros recursos naturales a largo plazo.

De esta necesidad nace el proyecto Plastic Madera MAC SRL, como una manera de utilizar los residuos plásticos para preservar el medioambiente de la contaminación, a la vez que introduce el concepto de “madera plástica” al mercado como un excelente sustituto de la madera natural.

Este concepto es totalmente nuevo para nuestro país, sin embargo, en países como China, Estados Unidos, Colombia, México y Europa, se ha venido desarrollando e implementando a fin de contrarrestar los efectos que millones de toneladas de plástico tienen al día en sus países. Según la ONU, solo se recicla un 9% del total de plásticos en todo el mundo, y estas cifras cambian dependiendo el país. Por estas razones entendemos que República Dominicana debe sumarse al esfuerzo que están haciendo estas naciones para mejorar a largo plazo los efectos de este problema.

Como proyecto, Plastic Madera MAC SRL, pertenece al área de reciclaje del sector industrial, ya que produce madera plástica para fines de construcción, o sea, que no son productos terminados sino la materia prima con la que se construirían artículos y demás. En el país seríamos los primeros en introducir este material.

Utilizamos el modelo de negocio canvas para dar forma a este proyecto y definir los aspectos claves de este. Nuestro segmento de clientes no es el consumidor final, sino el sector ferretero, al cual brindaremos un trato personalizado por medio de visitas periódicas a fin de brindar orientaciones sobre el producto y dar seguimiento al drenado de los inventarios. Sin embargo, los beneficiados de este proyecto son las comunidades de escasos recursos, los vertederos municipales y la sociedad en general por el impacto que tiene el producto a nivel social.

Como producto, la madera plástica es un excelente sustituto de la madera tradicional; es resistente a altas temperaturas, a la humedad y a las plagas; no se estilla, no requiere pintura, es ligero, se maneja con las herramientas regulares; se vende a un precio accesible a todo público.

Para implementar este proyecto se requiere de una alta inversión de capital inicial de aproximadamente RD\$35 millones de pesos, los cuales se destinarán a la compra y exportación de la maquinaria, vehículos de transporte pesado, acondicionamiento del local y de un almacén, gastos de nómina, servicios básicos, etc.

La máquina extrusora que se necesita para este negocio tiene una capacidad operativa de 350 kg de plástico por hora, o sea, que se producirán alrededor de 14.7k de unidades de tabla regular y 4k unidades de plywood. El costo de producir las tablas sería, dependiendo del modelo o tamaño, de RD\$187.00 pesos, la normal, y el plywood de RD\$686.00 pesos, que en comparación con la madera natural es un 50% más barato.

A esto sumaremos las actividades clave que realizaremos, destacando algunas de ellas, podemos decir que haremos una cena para la recaudación de fondos para la construcción de viviendas de madera plástica a personas de escasos recursos; haremos galería de exhibición para presentar los usos que puede tener la madera plástica, lo cual puede ayudar al público a conocer más sobre el proyecto; realizaremos actividades de reforestación de zonas desérticas con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, etc. Para esto es esencial, contar con el apoyo de la prensa a fin de dar a conocer la empresa a nivel nacional.

Creemos firmemente que Plastic Madera MAC SRL es la solución que necesitamos para preservar nuestro entorno, generar muchas oportunidades de empleo, y evitar desastres naturales provocados por la contaminación a largo plazo. Tal y como sus indicadores muestran, es un proyecto rentable, solo se necesita el apoyo correcto y los recursos necesarios a fin de implementarlo en el mercado. Por estas razones es que su eslogan es “cambiando el entorno para tu bienestar”.

Recomendaciones para la implementación del proyecto

Expuestos los principales hallazgos, los autores consideran pertinente realizar las siguientes sugerencias:

- Establecer por escrito las políticas y normas de la empresa, así como un manual de procedimientos de los procesos operativos.
- Desarrollar una descripción de puesto.
- Reclutar y seleccionar candidatos más calificados para los puestos.
- Hacer de la capacitación un hábito constante para el desarrollo del personal
- Evaluar constantemente el desempeño del personal y establecer un sistema de recompensas para mantenerles motivados, comprometidos con la empresa y asegurar la calidad del servicio.
- No escatimar recursos a la hora de destinar fondos a la publicidad.
- Hacer que la prensa participe en todas las actividades sociales en las que la empresa participe.

BIBLIOGRAFÍA

- Medio Ambiente. (2018). Sólo el 9 % del plástico usado en el mundo se recicla, advirtió ONU. diciembre 19, 2020, de El país Sitio web: <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/plastico-usado-mundo-recicla-advirtio-onu.html#:~:text=Medio%20ambiente-,S%C3%B3lo%20el%209%20%25%20del%20pl%C3%A1stico%20usado%20en%20el%20mundo%20se,los%20desperdicios%20producidos%20son%20reciclad.>
- Carazo J. (2019). *Modelo Canvas*. diciembre 10, 2020, de Economipedia Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>
- Formalízate. (2019). *MANUAL BÁSICO SOBRE FORMALIZACIÓN*. diciembre 08, 2020, de Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes Sitio web: <https://micm.gob.do/images/pdf/mypimes/manual-basico-de-formalizacion.pdf>
- Formalízate (2020). *Requisitos Sociedad de Responsabilidad Limitada, (S.R.L.)*. diciembre 07, 2020, de Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes Sitio web: <https://www.formalizate.gob.do/Pasos/Sociedad>
- Impuestos Internos. (2020). *MIPYMES*. diciembre 08, 2020, de Dirección General de Impuestos Internos Sitio web: <https://dgii.gov.do/contribuyentesRegistrados/mipymes/Paginas/default.aspx#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20cumplir%20la%20Ley,cr%C3%A9ditos%20de%20instituciones%20financieras%20formales.&text=Participar%20en%20los%20diferentes%20programas%20de%20apoyo%20a%20las%20MIPYMES.>
- Impuestos Internos. (2020). *Incorporación al RNC de Sociedades SRL, SA Y SAS*. diciembre 10, 2020, de Dirección General de Impuestos Internos Sitio web: <https://dgii.gov.do/tramites/Paginas/det-RNC-IncorpRNC SociedadesSRL.aspx>
- ONAPI. (2018). *Registro de Nombre Comercial*. diciembre 10, 2020, de Oficina de la Propiedad Industrial Sitio web: <https://www.onapi.gov.do/index.php/servicios/signos-distintivos/nombres-comerciales/item/246-registro-de-nombre-comercial>

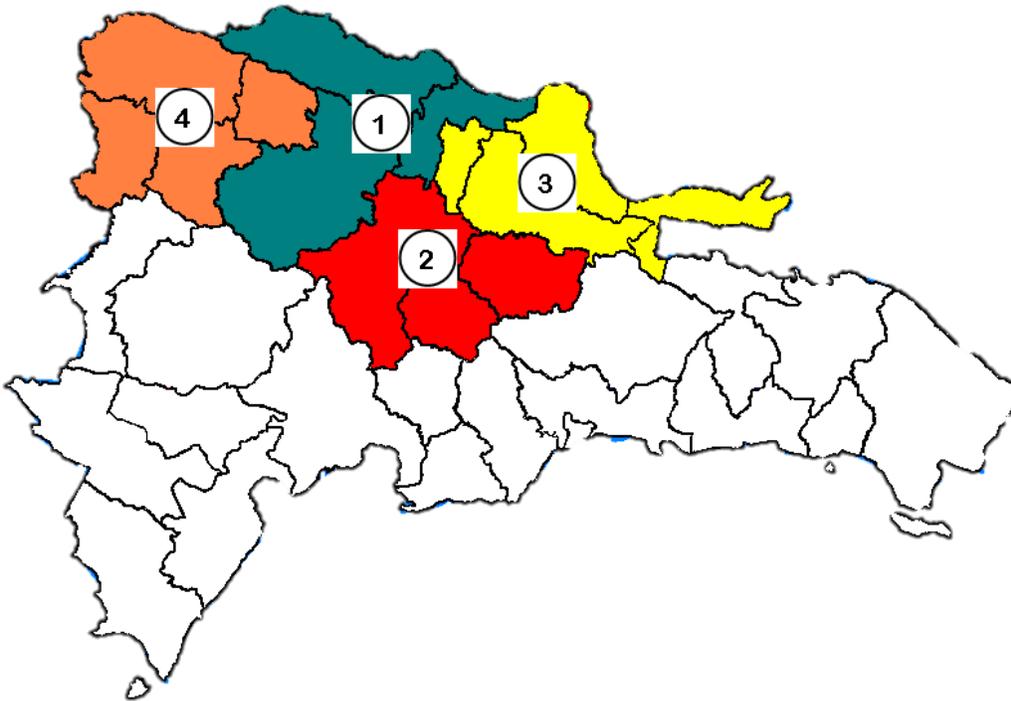
- Wikipedia. (2020). *Cámara de comercio*. diciembre 08, 2020, de Wikipedia Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_de_comercio

ANEXOS

Logo



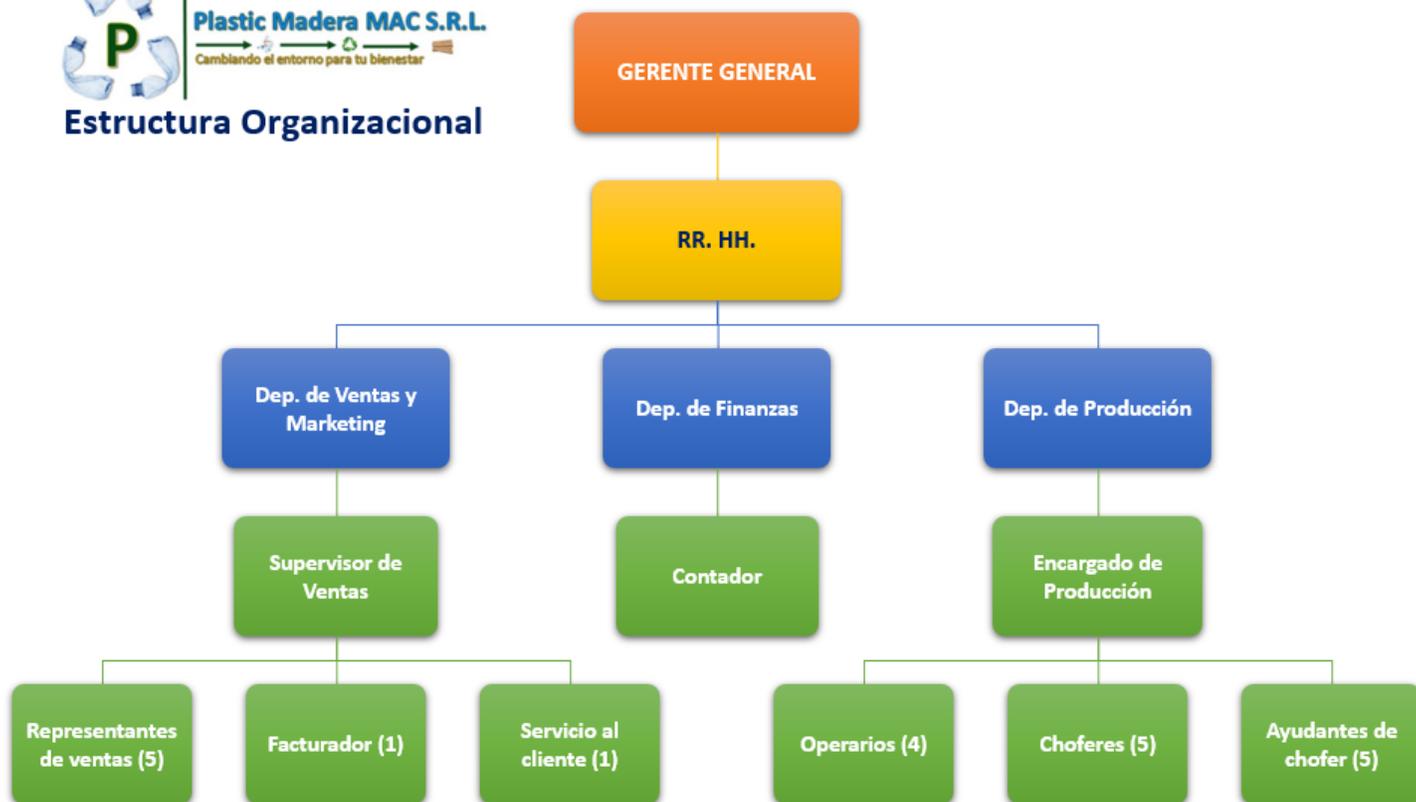
Zona Geográfica



Canvas

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON LOS CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES
 <p>Nuestros principales socios para este proyecto son: Entidades bancarias, inversionistas, Ministerio de Medio Ambiente, asociaciones de buzos, personal de trabajo, organizaciones destinadas a preservar el medio ambiente</p>	 <p>Estaremos realizando una cena benéfica para recaudar fondos para la construcción de viviendas, además de que haremos una galería de exhibición de madera plástica y acudiendo a una rueda de prensa sobre el reciclaje y la desforestación.</p>	 <p>Lo que nos hace únicos es nuestro compromiso hacia el bienestar de la sociedad y la sostenibilidad de los recursos naturales a través del tiempo.</p>	 <p>Ofrecemos un trato personalizado, damos apoyo y orientaciones sobre el producto, mantenemos un seguimiento de los inventarios personalizado, y buscamos la satisfacción total del cliente.</p>	 <p>Nuestro segmento de clientes son las tiendas de ferretería, empresas constructoras y ebanisterías ubicados en la región Norte o Cibao Central.</p>
RECURSOS CLAVE				
 <p>Los más importantes son la financiación, maquinaria de última tecnología, personal orientado al servicio al cliente, buena propaganda, red de apoyo de otras empresas ecológicas, entre otras.</p>		<p>Por eso nuestra propuesta de valor es la producción y comercialización de madera plástica como un sustituto de excelente calidad, con garantía a largo plazo, sustentables y eco-amigables.</p>	CANALES	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESOS	
 <p>Los conceptos más relevantes de gasto e inversión de este proyecto son: Edificio y terreno, maquinaria de producción, vehículos de transporte pesado, servicio de luz y agua, nómina, impuestos, compra de materia prima y publicidad.</p>			 <p>Nuestros ingresos se generarán por la venta de la madera plástica. Las modalidades de pago que utilizaremos son: efectivo, tarjetas de débito o crédito, depósitos bancarios o transferencias.</p>	

Organigrama



Flujograma



Producto

5.4 Evidencia de la madera plástica



Encuesta

Es importante conocer la opinión de los residentes de la zona geográfica para medir el nivel de aceptación de implementar un nuevo concepto de madera en la zona.

1. Sexo

- Masculino
- Femenino

2. Edad

- Menos de 18 años
- De 19 a 25 años
- De 26 a 35 años
- Más de 36 años

3. Tipo de negocio que maneja:

- Ferretería
- Fábrica de muebles
- Comercio de madera
- Fábrica de juegos
- Otro especifique _____

4. ¿Alguna vez ha escuchado el término madera plástica?

- Si
- No

5. Si su respuesta es afirmativa, ¿En dónde ha escuchado sobre ella?

- En una conversación
- Documental televisivo
- Programa radial
- Periódico o revista
- En Internet
- Otro especifique _____

6. ¿Sabe usted qué tipo de estructura se pueden construir con madera plástica?

- Si
- No

7. Si su respuesta es afirmativa, ¿Indique qué tipo de estructura ha visto o le gustaría ver de madera plástica?

- Bancas o muebles
- Juegos
- Casas
- Escaleras
- Pisos
- Gabinetes de cocina
- Repisas
- Otro especifique _____

8. ¿Le gustaría contar con una empresa que le ofrezca la oportunidad de contribuir con el medio ambiente a través de productos reciclados de alta durabilidad?

- Si
- No

9. ¿Le gustaría usted comercializar o fabricar con madera plástica en su negocio?

- Si
- No

10. ¿Cuáles aspectos de este producto son valiosos para usted?

Calidad

- Diversidad de colores y tamaños
- Funcionalidad en el manejo
- Resistencia
- Manejabilidad para procesarla

11. ¿Por qué razones le gustaría comercializar nuestro producto?

- Contribuir con el cuidado del medio ambiente
- Apoyar el reciclaje
- Ofrecer productos innovadores
- Ofrecer productos más asequibles
- Otro especifique _____

12. ¿Qué aspectos le motivarían a comprar nuestro producto?

- Precios competitivos
- Descuentos
- Ofertas
- Flexibilidad en las condiciones de pago
- Disponibilidad del producto

13. ¿Qué formatos de pago serían de su preferencia?

- Efectivo
- Tarjeta de débito o crédito
- Depósito bancario
- Transferencia

14. ¿Por medio de qué vía o medios le gustaría realizar sus pedidos?

- Personal
- Por teléfono
- Website
- Whatsapp
- Correo electrónico

15. Si su experiencia es satisfactoria, ¿Recomendaría nuestro producto con sus colegas y amigos?

- Si
- No