

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

UAPA



ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA MEJORA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD TÉCNICA EN EL TALLER DE CONFECCIÓN Y PATRONAJE EN EL INSTITUTO POLITÉCNICO INDUSTRIAL DE SANTIAGO EN EL AÑO ESCOLAR 2019-2020.

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

POR:

LEOMARYS DIAZ VICENTE
YOHANNA J. ROSARIO ROSA

ASESORA:

DRA. REYNA HIRALDO

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS
REPÚBLICA DOMINICANA
ENERO – MARZO 2020

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	VII
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Objetivo general.....	4
1.3. Objetivos específicos.	4
1.4. Descripción del contexto institucional, de la comunidad o el área de mejora.	4
1.5. Constitución del Equipo de Investigación.	6
1.6. Justificación de la investigación.	7
1.7. Delimitación de la investigación.....	8
1.8. Limitaciones de la investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación.	11
2.1.1 Investigaciones internacionales.	11
2.1.2. Investigaciones Nacionales.....	13
2.2 Bases Teóricas que sustentan la investigación.....	13
2.2.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).	13
2.2.2. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Educación.....	15
2.2.3. Herramientas tecnológicas para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje.	17
2.2.4. El proceso de enseñanza aprendizaje.....	18
2.2.5. Estrategias de evaluación.....	21
2.2.6. Nivel Secundaria de Educación	25
2.2.6.1. Modalidad Técnica.....	27
2.2.6.2. Origen y evolución de Confección y Patronaje en el Instituto Politécnico Industrial de Santiago (IPISA).....	29
2.2.6.3. Confección y Patronaje.....	30

2.2.6.4. Técnicas de Confección y Patronaje.....	31
2.2.6.5. Competencias del área de Confección y Patronaje.....	32
2.2.7. Google Suite como herramienta utilizada en el área de Confección y Patronaje.	33
2.2.8 Aplicaciones de redes sociales en el área de Confección y Patronaje.	35
2.2.8.1 Instagram.....	36
2.2.8.2 Pinterest.....	37
2.2.9. Softwares digitales de Confección y Patronaje.....	38
2.2.9.1 Futura XL-550.....	39
2.2.9.2. AccuMark Gerber.....	40
2.2.9.3 Illustrator.....	41

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación Acción.	44
3.2 Modelo de investigación acción adoptado.	45
3.3 Criterios de selección de los actores del proceso de investigación acción.	45
3.4 Técnicas y procesos de recogida de información.	46
3.5 Validación de las técnicas de recogida de información.	47
3.6 Procesamiento de la información.	48
3.7 Procedimiento del análisis de la información	48

CAPÍTULO IV: IMPLEMENTACIÓN Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN

4.1 Procedimientos del desarrollo de la investigación acción.	52
4.1.1 Fase de la observación.	53
4.1.2 Fase de Planificación	54
4.1.2.1 Diseño del plan general.....	55
4.1.2.2 Diseño del plan de acción.....	59
4.1.3 Fase de Acción.....	60
4.1.4 Fase de reflexión / valoración	90
4.1.4.1 Triangulación de los objetivos.....	91

CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA.....	110
ANEXOS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan General.....	55
Tabla 2. Plan de Acción	60
Tabla 3. Planificación General, taller motivacional.....	61
Tabla 4. Plan General, taller I.....	65
Tabla 5. Plan General, taller II.....	69
Tabla 6. Plan General, taller III.....	74
Tabla 7. Plan General, taller III.....	77
Tabla 8. Plan General, taller IV.....	81
Tabla 9. Plan General, taller IV.....	85
Tabla 10. Triangulación taller del primer objetivo.....	92
Tabla 11. Triangulación taller del segundo objetivo.....	94
Tabla 12. Triangulación taller del tercer objetivo.....	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Imagen de la ubicación y foto de IPISA	121
Anexo 2. Foto del equipo investigador.....	122
Anexo 3. Carta solicitud de permiso.....	123
Anexo 4. Imagen del brochure de apertura.....	124
Anexo 5. Encuesta aplicada a los docentes de Confección y Patronaje.	125
Anexo 6. Encuesta aplicada a los alumnos de Confección y Patronaje.....	129
Anexo 7. Imagen de la bienvenida y motivación.....	130
Anexo 8. Taller # 1 Hacerlo es más fácil con las TIC (Brochure informativo).....	131
Anexo 9. Taller 1 Hacerlo es más fácil con las TIC	132
Anexo 10. Lista de asistencia de participantes	133
Anexo 11. Ficha de evaluación del taller 1 “Hacerlo es más fácil con las TIC”	134
Anexo 12. Taller 2 Con Google aprendo más (brochure informativo).....	135
Anexo 13. Taller 2 Con Google aprenda más.....	136
Anexo 14. Evidencia de trabajo en equipo con la herramienta de Google Suite utilizando el documento compartido realizando informe sobre el taller del software Gerber.....	137
Anexo 15. Ficha de evaluación del taller 2 Con Google aprendo más	138
Anexo 16. Taller 3 Redes Sociales un camino emprendedor (brochure informativo)	139
Anexo 17. Taller 3 Redes sociales un camino emprendedor Pinterest	140
Anexo 18. Creación de tableros por parte del docente y alumnos.....	140
Anexo 19. Taller 3 “Redes sociales un camino emprendedor Instagram”	141
Anexo 20. Actividad donde los estudiantes crean lista de cuentas de Instagram profesional.	142
Anexo 21. Imagen de algunas cuentas profesionales de Instagram de las estudiantes.....	143
Anexo 22. Ficha de evaluación del taller 3. “Redes Sociales un camino emprendedor Pinterest e Instagram”	144
Anexo 23. Taller 4. Imagen del brochure informativo del taller de Softwares aplicados a Confección y Patronaje	145
Anexo 24. Imagen donde maestra Cristina Estévez utilizando el software Futura	146

Anexo 25. Taller 4. Imagen de la facilitadora Yohanna Rosario explicando el funcionamiento del software de Futura.....	146
Anexo 26. Imagen de la máquina en funcionamiento con el software futura.....	147
Anexo 27. Taller 4. Imagen de la visita a la empresa para realizar entrenamiento con el software Accumark Gerber.....	147
Anexo 28. Imagen de la explicación por parte de la ingeniera Emely sobre el funcionamiento del software Gerber.....	148
Anexo 29. Guía de evaluación del taller de softwares.....	149
Anexo 30. Guía de evaluación del objetivo de la implementación de las herramientas, aplicaciones y software en el taller de Confección y Patronaje.....	150

COMPENDIO

Esta investigación trata sobre la Implementación de la Tecnología de la Información y Comunicación para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje en la modalidad técnica en el taller de confección y patronaje en el Instituto Politécnico Industrial de Santiago en el año escolar 2019-2020.

Con esta investigación se buscó de manera general implementar los diferentes recursos de la tecnología y de la comunicación en el fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje, específicamente en el área de confección y patronaje del Instituto Politécnico Industrial de Santiago.

La metodología asumida para el estudio estuvo integrada por cuatro fases interrelacionadas: Observación, planificación, acción, y reflexión. Estas son las propuestas por el modelo de Kemmis (1989) y que básicamente se trata de un proceso centrado en la autorreflexión y la acción a través de un proceso cíclico y repetitivo que busca introducir cambios significativos que optimicen la buena práctica docente para un proceso enseñanza aprendizaje de calidad.

La implementación se logró en su totalidad según el objetivo general, gracias a que los docentes y estudiantes se apoderaron del uso de los diferentes Softwares digitales de Confección y Patronaje.

Aplicaciones como AccuMark Gerber, Futura XL-550, Google Suite como herramienta utilizada en el área de Confección y Patronaje, aplicaciones de redes sociales como Instagram y Pinterest con las cuales se buscó fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje en el área de confección y patronaje, dado que contribuyen significativamente al desarrollo de las competencias que garantizan la calidad del proceso sin importar la complejidad a medida que se avanza en el grado.

Para que la implementación de estas herramientas tecnológicas tuviera el éxito esperado, se hizo necesario que la Dirección del IPISA permitiera la ejecución de un plan de capacitación que propicie el desarrollo de las competencias tecnológicas en los docentes, y que los estudiantes participen en charlas de orientación y motivación en relación al manejo de las herramientas y aplicaciones tecnológicas aplicables al proceso enseñanza aprendizaje.

Se trata de una propuesta innovadora encaminada a propiciar mejoras significativas en el área de diseño y patronaje con la integración de herramientas tecnológicas, innovadoras y muy atractivas para la población estudiantil y que, por ende, se puede implementar en cualquier centro educativo que desee elevar el nivel de calidad de su proceso educativo.

CONCLUSIONES

Al elaborar la investigación acción orientada en la Implementación de la Tecnología de la Información y Comunicación para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje en la modalidad técnica en el taller de confección y patronaje en el Instituto Politécnico Industrial de Santiago en el año escolar 2019-2020.

Al abordar el primer objetivo: **“Motivar a los docentes y estudiantes de la modalidad técnica en confección y patronaje para que utilicen la Tecnología de la Información y Comunicación”**, se formalizó un encuentro preliminar donde se expusieron y se manifestaron algunos de los beneficios que el uso de las TIC puede proporcionar en el proceso enseñanza y aprendizaje en el área de Confección y Patronaje.

En este primer encuentro se realizó la presentación de un video motivacional, sobre lo que son las TIC, explicado de manera fácil y sencilla. Al finalizar el video se hizo una actividad de grupo, para realizar una puesta en común de un mismo tema; donde el primer grupo la realizaría de la forma tradicional, mientras que el segundo grupo lo iba hacer utilizando la tecnología.

Otra actividad fue la realización de un inventario del taller con otros dos grupos, donde el primer grupo lo iba a realizar utilizando lápiz, libreta, regla, borrador y calculadora; y el otro grupo lo realizan con el uso de una computadora con la herramienta de Excel.

En ambas actividades el resultado fue que los participantes quedaron encantados con la realización de los grupos que utilizaron la TIC para hacer sus actividades, primero porque el tiempo de realización fue menor y la presentación se le hizo más dinámica tanto así que expresaron que ya no la querían realizar de manera normal.

En conclusión, se puede decir que se cumplió con el objetivo de motivar a los docentes y estudiantes, debido a que, si este no se lograba, no se podían desarrollar los demás objetivos

planteados en la investigación y que con la realización de las actividades quedó evidenciado el interés de los participantes por la integración de las TIC en el proceso educativo.

Con relación al segundo objetivo: **“Instruir a los docentes y estudiantes al uso de los medios tecnológicos como herramientas de enseñanza y aprendizaje para la creación de informes, portafolios digitales y desarrollo de marcas”**. En efecto, según los resultados el dominio de los docentes del área es mayor que la de los estudiantes, puesto que tienen algunas destrezas en el uso de las maquinarias.

Cabe destacar, que todos los participantes realizaron la actividad de paso a paso en donde se inició con la descarga e instalación de las aplicaciones de google suite, pinterest e instagram, luego a acceder a ellas, es decir; crear un usuario, compartir documentos, crear su marca personal, hacer publicaciones etc.

Se puede concluir que los docentes y estudiantes asimilaron y pusieron en práctica las características de estas herramientas tecnológicas aplicadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que, se pudo evidenciar en las planificaciones diarias de los docentes en donde las asignaciones a los estudiantes cambiaron en su forma de realizar las tareas.

En lo concerniente al tercer objetivo: **“Instruir a los docentes y las estudiantes al uso de diferentes softwares de diseño y patrones digitales asistido por computadora”**, en este taller el interés del participante fue mayor debido a que se mostraron de forma activa y participativa.

Para lograr que los participantes hagan suyas las aplicaciones y herramientas, se ofrecieron varios talleres con algunos de los softwares digitales existentes para ser empleados en el taller de Confección y Patronaje, adaptados a los programas de clases establecidos por el ministerio de educación.

- El Software Futura XL-550

Futura XL-550	Resultados de Aprendizaje alcanzados
<p>Efectuar el esquema o diseño técnico por medio de tratamiento de la imagen, mediante el uso de programas informáticos de diseño y la simulación de productos de confección, que permitan su interpretación y posterior fabricación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los instrumentos, materiales y accesorios que se utilizan en los programas de diseño y de tratamiento de la imagen. • Explicar el funcionamiento y características de equipos y programas informáticos a partir de la documentación técnica y manuales de usuario: equipos, herramientas y softwares específicos. • Elaborar el modelo de un diseño informático aplicado a un artículo de vestir, de manera que queden claramente expresadas sus características esenciales de forma, proporciones, texturas, movimiento, materiales, color y adornos, a partir de tendencias de moda identificadas. • Definir las actuaciones de mejora; rectificar y diversificar el dibujo original mediante el programa de tratamiento de imágenes. • Realizar la simulación en tres dimensiones de un diseño computarizado.

- **Software AccuMark Gerber**

AccuMark Gerber	Resultados de Aprendizaje alcanzados
<p>Efectuar los patrones base para los distintos segmentos de población, empleando tablas normalizadas y utilizando herramientas digitales, teniendo en cuenta el diseño técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la información técnica proporcionada. • Seleccionar el modelo de referencia. • Interpretar la ficha técnica e identificar las posibles piezas. • Utilizar la tabla de medidas identificada. • Trazar croquis de piezas planas. • Realizar los patrones base del modelo de forma digital. • Definir las variaciones en forma o volumen que hay que aplicar. • Comprobar medidas y la correcta ubicación de los puntos de ajuste en cada pieza. • Controlar el número correcto de componentes. • Comprobar medidas y la adecuada ubicación de los puntos de ajuste en cada pieza. • Identificar las piezas que componen el modelo. • Archivar toda la información en la documentación predeterminada.

A través de la realización de ejercicios prácticos con los softwares, los docentes y estudiantes aprendieron los beneficios que se obtienen en el área industrial donde lo que se busca es reducir

costos de mano de obra y generar eficiencia en corto tiempo, también realizar bordados y patrones de prendas de vestir de manera más rápida y con calidad.

Con la aplicación del software quedó demostrado que la integración de estos representa un desafío para los participantes, en especial de los docentes, que tendrán que conocerlos a cabalidad, aplicarlos e incluir su uso en sus planificaciones diarias, para lograr los objetivos esperados.

Haciendo referencia al cuarto objetivo: **“Aplicar estrategias de evaluación para comprobar el progreso del uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Confección y Patronaje”**, se construye su logro a través del instrumento de evaluación utilizando la de lista cotejo (Ver anexo #31).

La misma fue creada por los investigadores para verificar que las actividades realizadas y planificadas por los docentes para que se contemple la integración del uso de las TIC.

Para la comprobación de esta, se llevó a cabo el acompañamiento a las docentes del área de confección y patronaje, donde se observó el uso de las TIC en los diferentes módulos impartidos, y haciendo uso de la lista de cotejo en donde los investigadores observaban la ejecución de la docencia con los estudiantes.

Se pudo observar que las docentes utilizaron los recursos y herramientas tecnológicas para las intervenciones con los alumnos en clases, ya que, el uso de las TIC siempre forma parte de sus planificaciones.

También, se demostró que las docentes tienen grupos de trabajos en línea con los estudiantes para hacer las clases más dinámicas, puesto que, estos contribuyen al fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje, además, motiva e incrementa el deseo de estudiar o de enseñar de una forma diferente.

Con la aplicación de los diferentes talleres impartidos en el taller de confección y patronaje, obtuvimos las siguientes estrategias de evaluación.

DOCENTES:

1. Realicen sus planificaciones de forma digital
2. Pueden evaluar secciones de clases interactivas con los alumnos.
3. Pueden desarrollar cursos en plataformas.
4. Aprendan a compartir material didáctico con los alumnos de manera virtual, enfocada a enriquecer los saberes de los alumnos.
5. Diseñen herramientas propias de cada unidad didáctica, utilizando diferentes herramientas TIC.
6. Utilicen los softwares de bordados y patrones digitales.
7. Despierten el interés por conocer otros softwares existentes en el área textil.

ALUMNOS:

1. Realicen informes digitales.
2. Utilicen Google Suite como plataforma educativa e interactiva para realizar actividades de aprendizaje.
3. Realicen portafolios digitales.
4. Ser emprendedor, creando sus páginas de negocios acerca del oficio aprendido en el taller, mediante el uso de las redes sociales.
5. Utilicen software digital para la realización de proyectos en equipos.
6. Despertar la motivación por aprender diversas herramientas TIC aplicadas al taller.

En conclusión, al objetivo general de la investigación que procuraba **Implementar la Tecnología de la Información y Comunicación para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje en la modalidad técnica en el taller de Confección y Patronaje en el Instituto Politécnico Industrial de Santiago en el año escolar 2019-2020**, se puede decir que los investigadores

lograron su cometido a cabalidad, porque los participantes hicieron suyas las aplicaciones y software enseñados, e integraron todos los recursos en sus actividades.

Al inicio, las herramientas no eran manejadas por todos, solo algunos docentes conocen las herramientas de Google Suite y las redes sociales, esto sirvió de incentivo para motivar a los estudiantes a utilizarlas en el ámbito educativo por sus excelentes resultados para el cumplimiento de las competencias requeridas en el Diseño Curricular dominicano para el grado de secundaria.

Cabe destacar que sin el compromiso asumido por los docentes este objetivo no se hubiese podido lograr, ya que desde el primer momento pusieron todo de su parte para involucrar a los estudiantes en el proceso y realizar las actividades con estas herramientas, aplicaciones y software que van en incremento del conocimiento.

En conclusión, la implementación del uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de Confección y Patronaje, logró que las docentes utilicen las TIC en sus planificaciones diarias. Del mismo que los estudiantes estén motivados a realizar diferentes actividades que les agreguen valor a sus aprendizajes.

Finalmente, que nuestros egresados cumplan con las exigencias tecnológicas del mercado laboral que demandan estos tiempos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alles, M. A. (2011). *Diccionario de preguntas. La trilogía. Tomo 3*. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Aguilar, S., & Barroso, J. (2015). La Triangulación de Datos como Estrategia en Investigación Educativa. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 73-88.

Almonte, M. (2017, agosto 12). *El rol del docente en la sociedad del conocimiento*. Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://aprendizajeenred.es/rol-docente-sociedad-conocimiento>

Borda, M. (2016). *El proceso de investigación: visión general de su desarrollo*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte. Recuperado de https://books.google.com.do/books?id=4XhaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cacheiro, M. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Cacheiro, M., Sánchez, C. y González, J. (2016). *Recursos Tecnológicos en contextos educativos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Recuperado de https://books.google.es/books?id=8BGcCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cañarte, C. (2016). *La importancia de Photoshop e Illustrator en la educación*. Barcelona, España: Editorial Académica Española.

Castro, M. (2017). *Diseño De Patrones Y Su Incidencia En La Enseñanza En Corte Y Confección De Vestidos De Gala Dirigidos A La Comunidad De La Isla Puná “Barrio Lindo” Cantón Guayaquil Provincia Del Guayas*. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4298/1/P-UTBFCJSE-ART-000117.pdf>

Christen, M. y Ortiz, S. (2014). *Herramientas TIC para la evaluación del aprendizaje, las competencias y las habilidades, de los alumnos del bachillerato*. Recuperado de <http://prepa5.unam.mx/wwwP5/encuentroEvaluacion/mesa1/2.HerramsTICparaEvaluacionAprendizaje.pdf>

Colmenares, A. (2012). *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115.

Díaz, F. y Hernández, G. (2012). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill.

Dotras, A. (2016). *Social Media: Herramientas y Estrategias Empresariales*. Recuperado de <https://books.google.com.do/books?id=Vo6fDwAAQBAJ&pg=PA355&dq=redes+social>

es%7Dpinterest&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWj4_xnfvoAhX1gXIEHb9TCFQQ6AEI
QDAD#v=onepage&q=redes%20sociales%7Dpinterest&f=false

Durango, A. (2014). *Las Redes Sociales*. Vigo, España: I.T.C. Academy.

García-Carpintero, E. (2017). *El portafolio como metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en el practicum: percepciones de los estudiantes*. *Revista de Docencia Universitaria (REDU)*. Vol. 15 (1). Pp. 241-257. Recuperado de <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/6043/7939>

Gil, P. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recolección de información*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado de https://books.google.es/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gómez, M., & Quesada, V. (2017). *Coevaluación o Evaluación Compartida en el Contexto Universitario: La Percepción del Alumnado de Primer Curso*. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 11. Recuperado de <https://doi.org/10.15366/riee2017.10.2.001>

Hernández, C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. *Alerta Revista Científica Del Instituto Nacional De Salud*, 2(1), 75-79.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. Ed.).

México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Recuperado de

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/1167>

Kemmis, S. (1989). *Cómo planificar la Investigación-Acción*. Barcelona, España: Laertes.

Lando, L. (2009). *Diseño de Modas*. Cambridge, USA: CBH Books.

Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*.

Barranquilla, Colombia: Uninorte.

Magaña, C. y Flores, E. (2015). *La observación entre pares: aprendiendo de un reflejo*. Revista

Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Vol. 6, Núm. 11.

Recuperado de <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/158/682>

Martínez, N., Ruiz, E., Galindo, R. y Galindo, L. (2015). *La investigación acción en el trabajo*

colaborativo colegiado como estrategia para mejorar la práctica docente. Campus

Virtuales, Vol. IV, núm. 1, pp. 56-64. Recuperado de

<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/69/68>

Medina, L., Ángel, A., Plazas, L., Daza, J., Simanca, F., Gil, C. y Pardo, G. (2018). *El papel de las TIC en la transformación de la sociedad*. Colombia: Editorial Libertadores.

Recuperado de

https://books.google.com.do/books?id=uRdWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). (2017). *Diseño curricular Nivel Secundario, Segundo Ciclo. Componente académico Modalidad Técnico Profesional y Modalidad en Artes*. Santo Domingo: MINERD.

Ministerio de Educación. (2017). *Implementación nuevo currículo*. Memoria 2017, 91.

Recuperado de <http://www.ministeriodeeducacion.gob.do/transparencia/media/plan-estrategico-de-la-institucion/memorias-institucionales/memorias-2017-del-ministerio-de-educacionpdf.pdf>

Ministerio de Educación. (s.f.). *Ley 66-97 Ley General de Educación*. Recuperado 21 abril, 2020, de https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_repdom_sc_anexo_7_sp.pdf

Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). (2017). *Ordenanza 032017, que establece la validación de las directrices de la Educación Técnico – Profesional, así como su aplicación en los Subsistemas de Educación de Adultos y de Educación Especial*

en lo referente a lo vocacional laboral. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/portal/wp-content/uploads/2017/09/Ordenanza-n.-03-2017Directrices-ETP.pdf>

Monasterio, Y. (2014, marzo 9). *La observación, cuestionario y entrevista.* Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://es.slideshare.net/Ingermar/la-observacin-cuestionario-y-entrevista>

Montero, S., Zarranadía, T., Díaz, P., & Aedo, I. (2011). *Patrones de diseño aplicados al desarrollo de objetos digitales educativos (ODE).* Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.

Orsini, L. (2013, diciembre 18). *El triunfo de la web visual.* Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://readwrite.com/2013/12/18/visual-web-2013-trends/#aw%20esm=%7EoDAhWhCNWupHNW>

Osorio, M. (2015). II Congreso Internacional de Transformación Educativa. Alternativas para nuevas prácticas educativas. Libro 3. *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Avances, retos y desafíos en la transformación educativa.* México: Amapsi Editorial. Recuperado de <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/137/Libro%2003%20-%20Las%20tecnologías%20de%20la%20información%20y%20la%20comunicación.pdf>

Ramas, F., Ruiz, A., García, M., López R. y Martínez, M. (2015). *Tic en Educación.* México:

Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de
<https://books.google.com.do/books?id=nhe5BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=TIC+en+Educaci%C3%B3n+pdf+libro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi12JbetLPkAhWwuFkKHVrZDOAQ6AEIPjAD#v=onepage&q=TIC%20en%20Educaci%C3%B3n%20pdf%20libro&f=false>

Rincón, A. C. (2019). *Experiencias en innovación educativa: Convirtiendo conocimiento en nuevas oportunidades* (4ª ed.). Recuperado de [https://books.google.com.do/books?id=kvejDwAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=que+el+profesor+ha+dejado+de+ser+la+fuelle+principal+de+informaci%C3%B3n+en+el+aula+y+se+ha+convertido+en+un+mediador+en+el+acceso+a+la+informaci%C3%B3n,+con+el+fin+de+generar+nuevos+cambios&source=bl&ots=dnqklFY1kE&sig=ACfU3U20zdAOIL2vVUW0Vuqza-micAv8jQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiTw4rIjvvoAhXFnuAKHSEbCrMQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=que%20el%20profesor%20ha%20dejado%20de%20ser%](https://books.google.com.do/books?id=kvejDwAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=que+el+profesor+ha+dejado+de+ser+la+fuelle+principal+de+informaci%C3%B3n+en+el+aula+y+se+ha+convertido+en+un+mediador+en+el+acceso+a+la+informaci%C3%B3n,+con+el+fin+de+generar+nuevos+cambios&source=bl&ots=dnqklFY1kE&sig=ACfU3U20zdAOIL2vVUW0Vuqza-micAv8jQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiTw4rIjvvoAhXFnuAKHSEbCrMQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=que%20el%20profesor%20ha%20dejado%20de%20ser%20)

Rissoan, R. (2012). *Redes sociales Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación* (5a edición). Barcelona, España: Ediciones Eni.

Rosario, A. (2017). *Proceso de Enseñanza y Gestión Participativa*. (2da. Ed.). San Francisco de Macorís, Rep. Dom.: Impresos Norte del Jaya. Recuperado de

<https://uteco.edu.do/SiteAssets/Libro%20Proceso%20De%20Enseñanza%20Y%20Gestión%20Participativa.pdf>

Rose, J. (2017). *Marketing en Instagram*. Madrid, España: Babelcube Inc.

Salvat, B. G. (2011). *Evolución y retos de la educación virtual: construyendo el e-learning del siglo XXI*. Barcelona, España: UOC.

Segura, S. (2017). *Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aprendizaje musical: una contextualización*. Revista AV Notas, No. 2, 133-156. Recuperado de publicaciones.csmjaen.es/index.php/pruebas/article/download/70/53

Sequera, A. (2016). *Investigación acción: un método de investigación educativa para la sociedad actual*. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 10 N° 18, 223-229.

Serna, L. P., & Jara, M. (2010). *Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones: mapa tecnológico estratégico, nuevos escenarios para el futuro de la cadena productiva fibra-textil-confección de Colombia*. Bogota, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.

Tamayo, R. (2018). *Heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación y evaluación compartida: consideraciones conceptuales*. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo.

Recuperado de

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/10/heteroevaluacionautoevaluacion.html>.

UNESCO. (2019, 28 mayo). *Las TIC en la educación*. Recuperado 21 abril, 2020, de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>.

Valdelomar, A. M. A., Santi, M. F., Rojas, N. P., Prokudin, V., & Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Fondo Editorial. (2013). *Técnicas de patronaje: Carrera de Diseño y Gestión en Moda (Tomo I--Mujer)*. Lima, Perú: UPC, Fondo Editorial.

Vega, P. J. T., & De Lima, F. U. (2017). *Simulación de sistemas con el software Arena*. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad de Lima.

Zapata, F. y Rondán, V. (2016). *La Investigación Acción Participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Lima: Instituto de Montaña.

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana

809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.

809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do