

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

UAPA



ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN
DE CENTROS EDUCATIVOS

**LIDERAZGO GERENCIAL EN LA EDUCACIÓN DOMINICANA DESDE UN
ENFOQUE DE MARCA PERSONAL. ESTUDIO DE CASO EN EL POLITÉCNICO
FEMENINO MERCEDES MOREL, DISTRITO EDUCATIVO 04-06, LA VEGA,
AÑO ESCOLAR 2017-2018**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR
EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN DE
CENTROS EDUCATIVOS

POR:

EDILI MERCEDES COMPRES MARIA
ANA MERCEDES MENDOZA CRUZ
CARMELO DE JESÚS PÉREZ CABREJA

Santiago, República Dominicana
Abril 2018

INDICE GENERAL

DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
INTRODUCCIÓN	VI
CAPÍTULO I	1
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción del Contexto	1
1.2 Antecedentes	5
1.2.1 Internacionales	5
1.2.2 Nacionales	6
1.3 Descripción de la Problemática	8
1.3.1. Formulación de las Preguntas	9
1.3.2. Sistematización	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
1.5. Justificación	10
1.6. Delimitación	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. La Educación Dominicana	13
2.1.1. Estructura de la Educación Dominicana	17
2.2. Noción de Centro Educativo	18
2.3. La Gerencia en el Centro	19

2.3.1. Gerencia Educativa	20
2.3.2. Gestión Académica	23
2.3.3. Gestión Pedagógica	24
2.3.4. Director de Centro Educativo	25
2.3.6. Coordinador Académico	27
2.4. Marca Personal	28
2.5. Liderazgo	33
2.5.1. Tendencias del Liderazgo	34
2.5.3. Factores que Inciden en el Liderazgo Académico	38
2.6. Liderazgo Gerencial en la Educación	39
2.6.1. Factores que Inciden en el Liderazgo Gerencial	40
2.6.2 El liderazgo en la Educación Dominicana	42
CAPÍTULO III	44
MARCO METODOLÓGICO	44
3.1. Diseño de la Investigación	44
3.1.1. Paradigma de la Investigación	44
3.1.2. Método de la Investigación	45
3.2. Unidades de Observación	45
3.3. Técnicas e Instrumentos para Captar la Información	46
3.4 Categorías de Información del Estudio	47
3.5. Estrategias Para el Análisis de la Información	48
3.6 Proceso de Validación	48
CAPÍTULO IV	49
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	49
4.1. Entrevista con Director Distrital	50

4.2. Entrevista con Técnicos Distritales	53
4.3. Coordinadores y Docentes	60
4.4. Docentes	64
4.5. Comunidad Externa	70
4.6 Entrevista al Director del Centro Educativo	109
4.7 Análisis final de Resultados de la Investigación	113
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	127
Referencias	129
ANEXOS	137

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo analizar el impacto del liderazgo gerencial del director desde un enfoque de marca personal, en el Politécnico Femenino Mercedes Morel, Distrito Educativo, 04, Regional 06, De La Vega, año escolar 2017-2018. Parte de la problemática de que el Politécnico Femenino Mercedes Morel tradicionalmente en La Vega ha sido considerado uno de los centros de estudios de más prestigio. Hasta el año 2016, estuvo bajo la dirección académica de las Hermanas de la Congregación Ángeles Custodio, a partir de ahí asume la dirección y con ella los cambios que se han producido en el sistema una figura bastante diferente, ya que no solo no es consagrado, sino que además es hombre, pasando de ser el maestro de educación física a ser director del centro.

Su liderazgo basado en el conocimiento del centro, la experiencia, la capacidad adquirida y el respaldo de sus compañeros, de por sí solo, no garantizan el éxito de su gestión. Es el desarrollo de su marca personal lo que pone en evidencia su liderazgo y afianza su desarrollo como director.

Persigue los objetivos específicos de: analizar la forma en que se proyecta la marca personal del director en el liderazgo gerencial en el Politécnico Femenino Mercedes Morel; analizar el impacto de la marca personal del liderazgo gerencial sobre los públicos internos y externos del Politécnico Femenino Mercedes Morel y analizar el impacto de la marca personal del liderazgo gerencial sobre los resultados objetivos y subjetivos del Politécnico Femenino Mercedes Morel.

Se entiende por líder según Goleman (2015: p. 45) el líder es quien ayuda a despertar el potencial dormido dentro de las personas y lo ayuda a poner en actos y en obras en el mundo. Pero primero debe cumplirse una condición primordial: el verdadero líder debe primeramente haber recorrido el camino que desea que sus liderados recorran.

CONCLUSIONES

Al finalizar la realización de esta investigación se presentan los resultados obtenidos en base a los objetivos propuestos.

El desempeño de la función del director necesita contar con las características del liderazgo para producir los resultados esperados en cada uno de los grupos en que se refleja su actuación, de esta forma poder influir positivamente en el logro de los objetivos. Pero dentro de la manifestación de liderazgo, hoy en día se hace necesario reflejar su toque personal, para producir el carisma y la diferenciación de otros.

Objetivo No.1. Analizar la forma en que se proyecta la marca personal del director en el liderazgo gerencial en el Politécnico Femenino Mercedes Morel.

La Marca Personal del Director en el liderazgo gerencial se proyecta como una persona: responsable y honesto, quien cumple con las normas, evaluado por los públicos involucrados como: el Director distrital, técnicos distritales, los coordinadores y docentes, los empleados no docentes, la comunidad y las familias y las alumnas. Sin embargo, se requiere desarrollar más el liderazgo en la comunidad educativa.

Se entiende que en gran medida la marca personal en el liderazgo dependerá del grado de virtudes y actuación personal que la persona muestre, siendo necesario que esos méritos personales los transmita a otras personas para crear otras generaciones en el tiempo. La proyección del liderazgo impacta el accionar de los demás, es por lo que hace necesario el desarrollo de dichas cualidades, sea que se tengan por defecto en la persona o que se refieran por las competencias adquiridas en una profesión.

Objetivo No.2. Determinar el impacto de la marca personal del liderazgo gerencial sobre los públicos internos y externos del Politécnico Femenino Mercedes Morel.

El público interno (docentes, alumnos, coordinadores, empleados no docentes) evalúan el resultado como muy bueno a pesar de ser interino, estar en el cargo solo hace dos años, ser el primer director laico de un centro religioso y provenir de la docencia en educación física.

En el público externo su trabajo fue valorado como muy bueno, considerándolo como un buen líder, apegado a los reglamentos e influyendo de manera positiva en la comunidad.

Objetivo No.3. Analizar el impacto de la marca personal del liderazgo gerencial sobre los resultados objetivos y subjetivos del Politécnico Femenino Mercedes Morel.

La marca personal en el liderazgo gerencial del Director en el Politécnico Femenino Mercedes Morel es considerada por los diferentes públicos internos (docentes, alumnos, coordinadores, empleados no docentes) como un impacto positivo a razón de que:

El impacto de la marca personal del Director en el Politécnico Femenino Mercedes Morel, ha sido positivo, ya que la mayoría de los actores objeto de estudio de esta investigación así lo consideran de acuerdo a lo expresado en cada instrumento aplicado para cada actor del proceso. Estableciendo estos públicos que el director es una persona con un buen liderazgo ya que le gusta trabajar en equipo y colaborar con sus seguidores, sabe escuchar, tiene empatía y comprometido siempre con la institución.

Dentro de los factores que ayudan al desarrollo del liderazgo del director se reflejan en la personalidad, la preparación y su don de organización para la ejecución de actividades, no solo con alcance pedagógico, sino en referente a la comunica. La marca personal de la persona del director es reconocida por los grupos que interactúa, reflejando la unidad tanto en el equipo docente que genera la gestión educativa y se ha logrado incorporar los familiares de los estudiantes.

Se evidenció con este objetivo que la marca personal del director está cimentada en un terreno fértil y productivo en donde el funcionamiento del centro ha dado sus frutos desde que el mismo asumió su cargo, el cual lo realizó con mucha responsabilidad y seriedad. Así mismo los diferentes actores sienten que su marca personal les ha influido favorablemente en el accionar de cada día de forma positiva.

Referencias bibliográficas

Adán, P. (2013). Liderazgo, Marca Personal, Empleo y Comunicación. Marca Personal con los 5 sentidos. 50 artículos para el debate, la reflexión y el conocimiento. Valencia. Másgente.

Alonso, A. (2013) Personal branding: la importancia de la marca personal. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León Grado en Administración y Dirección de Empresas. México.

Aracena, J. (2013). Concepto de Centro Educativo. Recuperado el 10 de mayo del 2018. URL: <https://prezi.com/zmzkgwcnd2yk/concepto-de-centro-educativo/>

Arocho, W. (2010). Enfoque de la visión de liderazgo en la educación. Recuperado el 20 a mayo del 2018. URL: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44713068015.pdf>

Apolinar, B. (2011). La Educación fue muy exclusiva durante la Era. Recuperado el 10 de mayo del 2018. URL: <https://www.listindiario.com/la-republica/2011/5/31/190258/La-educacion-fue-muy-exclusiva-durante-la-Era>

Bain, K. (2007). Lo que hacen los mejores profesores universitarios. Valencia:

PUV. Barroso, M. (2013). Meditaciones gerenciales sobre liderazgo. Segunda Edición.

Bass, B. y Avolio, B. (1990). Developing transformational leadership. A Journal of European industrial training. Pp.21-27.

Bellver, R. (2017). Tipos de Liderazgo: Las 10 Clases y sus Características. Recuperado el 10 de junio del 2018. URL: <https://www.lifeder.com/tipos-de-liderazgo/>

Betancourt, G. (Agosto, 2017). Forbes, Mexico <https://www.forbes.com.mx/una-definicion-de-liderazgo/>

BicGalicia (2012) Cómo crear una marca. Manuales Prácticos de las PYME. Galicia. Consultado el 20 octubre de 2012. En http://www.bicgalicia.org/index.php?option=com_content&view=article&id=189&Itemid=85&lang=es

Bolívar, A. (2012). Políticas actuales de mejora y liderazgo educativo. Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe. García-Olalla, A., Poblete, M. y V

Boyatzis, R. (1982). The Competent Manager: A Model for Effective Performance, Nueva York: Wiley.

Buitrago, A, Rodríguez, E. y López, Y. (2012). Significados de liderazgo que construyen los miembros de una empresa de seguridad privada de la ciudad de Bogotá. Universidad Rosario, Bogotá, Colombia.

Candel, V.(2018). Definiendo Marca Personal y Marca Profesional #MarcaPersonal #RRHH. URL: <http://www.evacolladoduran.com/2018/01/definiendo-marca-personal-y-marca-profesional/>

Carrasco, S. (2015) Historia de la Educación en República Dominicana. Fundación Masterfaam. Consultado en febrero 2018. Disponible en <http://masterfaam.blogspot.com/2016/03/historia-de-la-educacion-en-republica.html>

Casassus, J. (1999) Marcos conceptuales de la gestión educativa en La Gestión: en busca del sujeto. UNESCO. Santiago de Chile: Orealc.

Castillo, A. (2005) Liderazgo Administrativo: reto para el director de escuelas del siglo XXI: Reto para el director de escuelas del siglo XXI. Cuaderno de Investigación en la Educación, 20, 34-51.

Castro, E., Miquilena, E. y Peley, R. (2006) Las nuevas tendencias del liderazgo: hacia una nueva visión de las organizaciones educativas Omnia, vol. 12, núm. 1, 2006, pp. 83-96 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.

Censo Nacional (2002). Oficina Nacional de Estadística. Santo Domingo. Rep. Dom.

Collado, W. (2015). Calidad de los docentes en el sistema educativo. Publicación del Listin Diario. Recuperado el 20 de junio del 2018. URL: <https://www.listindiario.com/plan-lea/2015/06/23/377415/calidad-de-los-docentes-en-el-sistema-educativo>.

Collell, J. (2018). Marca Personal y Marca Profesional. Recuperado el 10 de junio del 2018. URL: <http://www.evacolladoduran.com/2018/01/definiendo-marca-personal-y-marca-profesional/>

Consejo Estudiantil PFMM (2015). Datos Generales del Centro Educativo. Politécnico Femenino Mercedes Morel URL: <https://pfmm1978.blogspot.com/2015/10/datos-generales-del-centro-educativo.html>

Correa, A., Álvarez, A. y Correa, S. (2015). La Gestión Educativa Un Nuevo Paradigma. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín. Colombia: Ediciones Universitarias.

Crespillo, E. (2010) La Escuela Como institución educativa. Pedagogía Magna. 5, 258.

Cuenca, R. (2006) Los directores de América Latina. Ruta Maestra. Colombia: Santillana.

Cuenca, M. (2010). El liderazgo educativo en centros de secundaria. Un estudio en el contexto multicultural de Ceuta. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37 (2), 1- 18.

Duran, E. (2018). Marca Personal y Marca Profesional. Recuperado el 10 de junio del 2018. URL: <http://www.evacolladoduran.com/2018/01/definiendo-marca-personal-y-marca-profesional/>

Educando (2018). La gestión educativa en el sistema educativo dominicano. Portal de educación. Recuperado el 10 de marzo del 2018. URL: <http://www.educando.edu.do/articulos/directivo/la-gestin-educativa/>

Estrada, V. (2017). "Artículo: Soy mi Marca". Consultado el 9 de mayo de 2018. En <http://www.soymimarca.com/que-proyectamos/>

Estrada, V. (2018). Liderazgo gerencial, "RRHH" y equipo humano: tres espacios marcados por el branding personal, que generalmente ignoran que lo están. URL: http://www.soymimarca.com/marca-personal-y-empresa/#Que_es_el_personal_branding

Goleman, D. (2014). *Cómo ser un Líder*. Barcelona, España: Ediciones B.S.A. de C.V.

González, Muñoz y Payano (2018). Liderazgo Gerencial en el Centro Educativo Caimito Adentro, Distrito 06-04, La Vega Oeste, en el Año Escolar 2017-2018, con Enfoque de Marca Personal. Universidad Abierta para Adultos, Santiago, Rep. Dom.

González, M (2011). *Innovaciones en el gobierno y la gestión de los centros escolares*. Madrid: Síntesis.

Grande, E. (2006) *Conducta real del consumidor y marketing efectivo*, p.132-206, Madrid: ESIC.

Grullón, S., Fernández, L. y Gil, C. (2018). Liderazgo Gerencial en la Educación Dominicana, desde la perspectiva de la Marca Personal de los Gerentes base. Estudio de caso en el Centro Educativo San Juan Bosco Fe y Alegría, Distrito Educativo 06-05, La Vega, año escolar 2017-2018. Universidad Abierta para Adultos. Santiago, Rep. Dom.

Guaraca, T. (2015). *estión, Liderazgo y Valores en la Escuela "Brasil", de la Provincia del Azuay, Cantón Gualaceo*. Universidad Técnica Particular De Loja. Brazil.

Guerrero, B. y Guzmán, M. (2017). Rol del Director en la Calidad del Trabajo de los Docentes del Centro Educativo Burende, del Distrito Educativo 06-04, de la Ciudad de La Vega de la República Dominicana, para el Año Escolar 2016-2017. Universidad Nacional Evangélica. Santiago, Rep. Dom.

Hernández, J. (2013). El Liderazgo Organizacional: Una Aproximación Desde La Perspectiva Etológica. Universidad Rosario, Bogotá, Colombia.

Landolfi, H. (2009). La esencia del liderazgo, Ediciones Dunken, Buenos Aires, Argentina.

Ley General de Educación 66-97 (1997). Ley Orgánica de Educación de la República Dominicana. Santo Domingo, Rep. Dom.

Libre empresa (2018) La marca personal como elemento decisorio... (PDF Download Available). Available from: https://www.researchgate.net/publication/316749303_La_marca_personal_como_elemento_decisorio_de_un_buen_maestro [accessed Apr 17 2018]. Vol. 2.

López, M. (9 de junio, 2011). "Artículo: Los profesionales buscan Personal Branding". En La Vanguardia.com Vida. Consultado el 9 de enero de 2013. En <http://www.lavanguardia.com/vida/20110609/54167556130/los-profesionales-buscanpersonal-branding.html>

Marteri y De Valer (1995:25). Gerencia y organización escolar: herramientas para infundir el liderazgo. URL: <http://www.redalyc.org/pdf/122/12210403.pdf>

Martínez, C, (2012). Hacia una reforma del Sistema Educativo Nacional: Importancia de la educación para el desarrollo. Plan Educativo Nacional. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), URL: http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html

Martínez, B (2018). Definiendo Marca Personal y Marca Profesional #MarcaPersonal #RRHH. URL: <http://www.evacolladoduran.com/2018/01/definiendo-marca-personal-y-marca-profesional/>

Ministerio de Educación de la República Dominicana (2015). Lineamientos de los centros educativos.

Ministerio de Educación (2016) Compendio de Especificaciones para la Aplicación de los Estándares Profesionales y del Desempeño al Personal Docente del MINERD. Santo Domingo: SPALAO-ES.

Ministerio de Educación del Salvador (MINED) (2008). Dirección Escolar Efectiva. Ediciones MINED. El Salvador.

Moody, A (2000). El gerente como persona clave en la toma de decisiones. Caracas: Kausel Editores.

Morrison, R (octubre, 2012). Fondos perdidos y el 4%", en el ámbito educativo al margen del 4%, ¿qué ha sido más grave para la educación dominicana, los

escasos recursos financieros o la tan deficiente gerencia?” .El Caribe, edición digital del 30/10/2012).

Ordenanza 2-69 del 4 de marzo del 1969. Santo Domingo, República Dominicana.

Ordenanza 1-70. Santo Domingo, República Dominicana.

Personal Branding (2018). “Artículo: ¿personal Branding o marca personal?”.

Páez, I. y Yepes, G. (2004). Liderazgo: evolución y conceptualización. Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Pardo, J (2012). Gestión y gerencia en los centros educativos. Chief Innovation Officer en Innova Funding SAC. Recuperado el 10 de mayo del 2018. URL: <https://es.slideshare.net/jontxu01/gestin-y-gerencia-en-los-centros-educativos>

Pérez, L. (2005). Hacia una educación de calidad. Gestión, instrumentos y evaluación. Narcea. Madrid. Consultado el 9 de mayo de 2018. En <http://integrpersonalbranding.com.mx/2018/03/21/personal-branding-o-marca-personal/>

Pérez, A. (2005) Marca Propia. Consultado en febrero del 2018. Disponible en www.marcapropia.net

Politécnico Femenino Mercedes Morel (2015). Datos Generales del Centro Educativo. Recuperado el 5 de septiembre del 2018. URL: <https://pfmm1978.blogspot.com/2015/10/datos-generales-del-centro-educativo.html>

Proyecto Educativo de Centro (2017). Politécnico Femenino Mercedes Morel, La Vega, Distrito Educativo.

Quesada, V. y Blanco, I. (2014) La Gestión Académica, Criterio Clave De La Calidad De La Gestión De Las Instituciones De Educación Superior. Universidad de Cartagena. Colombia.

Ramírez, K. (2013). Branding Personal: Mercadotécnica para el individuo a partir de técnicas del desarrollo del pensamiento creativo. Investigium Ire Volumen 6, 36.

Reyes, J. (2013). Consejo Nacional de Educación modifica Estructura del Sistema Educativo: Este cambio de estructura académica se realizará de manera gradual. Diario Libre. Recuperado el 25 de mayo del 2018. URL: <https://www.diariolibre.com/noticias/consejo-nacional-de-educacin-modifica-estructura-del-sistema-educativo-MMDL404833>

Roca, R (2018). Marca Personal y Marca Profesional. Recuperado el 10 de junio del 2018. URL: <http://www.evacolladoduran.com/2018/01/definiendo-marca-personal-y-marca-profesional/>

Rodríguez, M., Acosta, C. y Rosario, E. (2018). El liderazgo gerencial en la educación dominicana, desde la perspectiva de la marca personal de los gerentes de base. Estudio de caso en el Centro Educativo Profesor Federico Muñoz, en el año escolar 2017-2018. Universidad Abierta Para Adultos. República Dominicana.

Rodríguez, G. Gil, J. y García, E. (1996) Metodología de la Investigación Cualitativa. Granada, España: Ediciones Aljibe.

Rodríguez, G. (2012). Funciones y rasgos del liderazgo pedagógico en los centros de enseñanza. Universidad de Sabana. Chile. URL: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1921/2510>

Rodríguez, R. (2011) La Gerencia Educativa En Un Escenario Creativo. Revista Científica Digital Del Centro De Investigación Y Estudios Gerenciales. Barquisimeto. Venezuela. Año 1 N° 4 (48-60)

Rojas, A. y Gaspar, F. (2006) Bases del liderazgo en educación. Chile: Andros Impresores.

Rojas, A. y Gaspar, F. (2010). Avances en el liderazgo educativo. Oficina Regional de Educación de la UNESCO. Santiago, Chile. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001470/147055s.pdf>

Rodríguez, J., Acosta, M. y Rosario, M. (2018). El liderazgo gerencial en la educación dominicana, desde la perspectiva de la marca personal de los gerentes de base. Estudio de caso en el Centro Educativo Profesor Federico Muñoz, en el año escolar 2017-2018. Universidad Abierta Para Adultos, Santiago, Rep. Dom.

Rosado, J. (2012). ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO DOMINICANO. Revista digital Acontecer Cultura. Recuperado el 10 de mayo del 2018. URL: <http://acontecer-cultural.blogspot.com/2012/05/estructura-del-sistema-educativo.html>

Ruiz, I (2007). La gerencia como proceso de formulación. Caracas: Editorial Norma.

Ruiz, M. (2006). Liderazgo pedagógico del director: una estrategia de focalización en escenarios de calidad educativa. Ruta Maestra. Colombia: Santillana.

Saíz, M. (2000) Clave para analizar el liderazgo en las organizaciones. <http://www.canalwork.com/directivos/liderazgo/tipos.html> 1-6.

Sánchez, P. (2015). SIGNIFICADO DE CENTRO EDUCATIVO | DEFINICIÓN, CONCEPTO Y QUÉ ES CENTRO EDUCATIVO. Enciclopedia Cultural. URL: <https://edukavital.blogspot.com/2015/07/significado-de-centro-educativo.html>

Sánchez, F. (2010). Antología propedéutica del inicio de la maestría de educación superior. Santo Domingo: UASD.

Salina, A. (2010). Beneficios Sistemas de Gestión Académica. Recuperado el 15 de mayo del 2018. URL: <https://es.slideshare.net/ArturoSalinas/beneficios-sga-1974595>

Santiago, C. (2016). Gestión Educativa: Claves para elaborar un plan de marketing de un centro educativos. Recuperado el 15 de mayo del 2018. URL: <https://gestioneducativa.educaweb.com/aspectos-definen-calidad-educativa-centro/>

Shawbel, D. (2011): Yo 2.0. Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal. Galicia: Editorial Conecta.

Serrano, N. (2005) Liderazgo, Manejo de conflictos y Toma de decisiones. Santiago: UTESA

Sorados, C. (2014). Influencia del liderazgo en la calidad de la gestión educativa. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Lima, Perú.

Soler, L. (2013). Habilidades del liderazgo empresarial para el desarrollo efectivo. Recuperado el 10 de marzo del 2018. URL: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64639792008.pdf>

Torrez, C. (2012). Factores que influyen en el liderazgo de los gerentes del sector bancario en la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander URL: <https://www.google.com.do/search?ei=1bIXW9CuHMMzwwKq9qGgAw&q=Factor+es+que+Inciden+en+el+Liderazgo+Gerencial&oq=Factores+que+Inciden>

Torres, J. (2014). Evolución de la Legislación educativa dominicana: transición entre los siglos XIX y XX. Centro Juan Montalvo. Recuperado el 10 de mayo del 2018. URL: <https://prezi.com/nkewybtuktpg/evolucon-de-la-legislacion-educativa-dominicana/?webgl=0>

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (2005) Visualizando la figura: gestión académica. UNED. España.

Valle, A (2015) El Liderazgo como factor clave de éxito para la Administración de Empresas. Recuperado el 20 de mayo del 2018. URL: <http://www.monografias.com/trabajos90/liderazgo-como-factor-clave-exito->

administracion-empresas/liderazgo-como-factor-clave-exito-administracion-empresas.shtml#ixzz5HdiHWr00

Vargas, E. (diciembre 10, 2012) La educación dominicana y su liderazgo pendular. Periódico Acento. URL: <https://acento.com.do/2012/opinion/207178-la-educacion-dominicana-y-su-liderazgo-pendular/>

Vázquez, T. (2018). ¿personal Branding o marca personal? Recuperado el 10 de marzo del 2018. URL: <http://www.eoi.es/blogs/fernandonajera/2014/11/10/que-es-la-marca-personal-o-personal-branding/>

Velasco, R. (2015). La gerencia educativa eficaz. Recuperado el 15 de mayo del 2018. URL: <http://www.monografias.com/trabajos33/gerencia-educativa/gerencia-educativa.shtml>

Vilá, J. (diciembre, 2017). 6 tipos de liderazgo empresarial. ¿Qué clase de jefe eres? URL: <https://retos-directivos.eae.es/5-tipos-de-liderazgo-empresarial-que-clase-de-jefe-eres/>

Villa, A. (2015). Importancia e impacto del liderazgo educativo. Recuperado el 20 de junio del 2018. URL:<https://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/viewFile/5335/5135>

Yacoub, C. (enero, 2004). Liderazgo y “El líder resonante crea más” de Goleman y Boyatzis. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/liderazgo-lider-resonante-crea-masgoleman-boyatzis/>

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana

809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.

809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do