

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS
UAPA**



**ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MERCADEO**

**“COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE LOS ESTIMULANTES
SEXUALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO
DE LOS CABALLEROS EN EL PERIODO ENERO-MARZO DEL AÑO 2021”**

SUSTENTADO POR:

**JAHAIRA TERESA CRUZ MEJÍA
JOSE ELIGIO MORROBEL TAVAREZ**

ASESOR:

JACINTO ALEJANDRO NUÑEZ SUAZO

**SANTIAGO DE LOS CABALLEROS,
REPÚBLICA DOMINICANA
Marzo 2021**

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN	VI
 CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema	21
1.2 Formulación del problema	22
1.3 Objetivo General	22
1.3.1 Objetivos Específicos	23
1.4 Justificación	23
1.5 Descripción del contexto	24
1.5.1 Reseña de Santiago de los Caballeros	24
1.5.2 Ubicación geográfica	25
1.5.3 Aspectos socioeconómicos.....	26
1.5.4 Cultura	26
1.5.5 Economía	27
1.5.6 Educación	28
1.6 Delimitación	29
1.7 Limitaciones	29
1.8 Cuadro de Operacionalización de las variables	30
 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	32
2.2 Bases teóricas que sustentan la investigación	34
2.2.1 Concepto de estimulante sexual	34
2.2.2 Breve historia de los estimulantes sexuales	34
2.3 Tadalafilo	34
2.3.1 Composición de Tadalafilo	34
2.3.2 Indicaciones de Tadalafilo	34
2.3.3 Posología	35
2.4 Hombres con insuficiencia hepática	35
2.5 Reacciones adversas de Tadalafilo sobre la capacidad para conducir y utilizar máquinas	37
2.5.1 Reacciones adversas	37
2.5.2 Interacción medicamentosa de Tadalafilo	38
2.6 Antihipertensivos (incluyendo bloqueantes de los canales de calcio)	38
2.6.1 Riociguat	40
2.6.2 Inhibidores de la 5-alfa reductasa	40
2.6.3 Anticonceptivos orales	40

2.6.4	Terbutalina	41
2.6.5	Alcohol	41
2.6.6	Aspirina	41
2.6.7	Medicamentos antidiabéticos	41
2.7	Fertilidad, embarazo y lactancia	42
2.7.1	Embarazo	42
2.7.2	Lactancia	42
2.7.3	Fertilidad	42
2.8	Precauciones especiales de Tadalafilo	42
2.8.1	Cardiovascular	43
2.8.1.1	Visión	44
2.8.2	Disminución o pérdida súbita de audición	44
2.8.3	Insuficiencia renal y hepática	45
2.8.4	Priapismo y deformación anatómica del pene	45
2.8.5	Tadalafilo y otros tratamientos para la disfunción eréctil	46
2.9	Prostaciclina y sus análogos	46
2.9.1	Lactosa	46
2.9.2	Interacción con otros medicamentos y otras formas de interacción	46
2.10	Marcas comerciales de Tadalafilo	46
2.11	Sildenafil	47
2.11.1	Uso en adultos	47
2.11.2	Poblaciones especiales	47
2.11.3	Reacciones adversas de Sildenafil sobre la capacidad para Conducir y utilizar máquinas	49
2.11.4	Interacción medicamentosa de Sildenafil	50
2.11.5	Precauciones especiales de Sildenafil	52
2.11.6	Sildenafil potencia el efecto hipotensor de los nitratos	53
2.11.7	Marcas comerciales de Sildenafil.....	55
2.12	Dirección general de Medicamentos, Alimentos y productos sanitarios	55
2.12.1	Institución DIGEMAPS	55
2.12.2	Leyes y Reglamentos de DIGEMAPS	55
2.12.3	Funciones de DIGEMAPS	56
2.13	Teorías del comportamiento del consumidor.	56
2.13.1	Teoría Racional-económica	56
2.13.2	Teoría del Psicoanálisis	57
2.13.3	Teoría Conductual de Aprendizaje	57
2.13.4	Socio-Psicológica	58
2.13.5	Teoría de preferencia del consumidor	58
2.13.6	Preferencias del consumidor	59

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque, diseño y tipo de investigación.....	61
3.2 Técnicas e instrumentos	62
3.2.1 Diseño del cuestionario	62
3.3 Población y muestra	63
3.3.1 Tamaño de la muestra	64
3.4 Validez y confiabilidad	65
3.5 Procedimientos para la recolección de datos.....	66
3.6 Procedimiento para el análisis de datos.....	66

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados	69
-------------------------------------------------------	----

CONCLUSIONES.....	94
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	97
-----------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA.....	99
--------------------------	-----------

ANEXOS	102
---------------------	------------

Resumen

El presente trabajo de investigación consistió en analizar el comportamiento del consumo de los estimulantes sexuales sin prescripción médica en la ciudad de Santiago en el periodo enero- marzo 2021.

Siguiendo con el cumplimiento a las diferentes regulaciones y restricciones existentes para el consumo de todo tipo de droga legal en la República Dominicana, es un tema de importancia manejado por el Ministerio de Salud desde hace mucho tiempo. En el mercado farmacéutico de la ciudad de Santiago se observó la compra libre de estimulantes sexuales sin prescripción médica. Los mismos son suministrados a los usuarios sin ningún tipo de restricciones por parte de los dependientes de las diferentes farmacias de esta ciudad.

Es decir, este es un tema para tomar en consideración debido a que los usuarios no conocen los antecedentes y consecuencias de la disfunción eréctil, repercusiones que puede contraer un paciente con el uso de los mismos, sin ningún tipo de indicación por parte de un profesional de la salud.

Teniendo en cuenta el uso y abuso de los diferentes fármacos para tratar la Disfunción eréctil y las consecuencias causadas por los mismos se decidió estudiar la venta sin prescripción médica de los estimulantes sexuales.

Con esta investigación se puede facilitar el proceso de toma de decisiones, en el caso de las empresas farmacéuticas, al momento de realizar inversiones de marketing y promoción, pues con los datos obtenidos sería un tanto más fácil realizar dichas inversiones de una manera más rentable.

Esta investigación sirve como antecedente para personas que en el futuro vayan a evaluar el tema de los estimulantes sexuales en la ciudad de Santiago. Así, de esta manera, utilizar los datos obtenidos en la misma a favor de su investigación.

CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación que trata acerca del análisis del comportamiento del consumo de los estimulantes sexuales sin prescripción médica en la ciudad de Santiago en el periodo enero-marzo 2021, los autores han llegado a las siguientes conclusiones:

Según los resultados obtenidos el rango de edad de los principales consumidores de estimulantes sexuales sin prescripción médica corresponden a hombres de 26 a 35 años, por lo que se puede afirmar que clínicamente este rango de edad no padece de disfunción eréctil, donde el principal motivo para consumir esta clase de medicamentos es aumentar la confianza y el ego, mientras que los menores consumidores son los que pertenecen al grupo de 61 años o más que se encuentran en etapa sexual activa; De igual forma se determinó que la mayoría de consumidores son solteros, en su mayoría profesionales, empleados privados y con ingreso promedio mayor a 40,000.

Las marcas más utilizadas correspondían otras marcas como son La pela, Talchen, Power Spring, Vigor-Up y Néctar del amor, de estas antes mencionadas solo La Pela y Talchen poseen registro de comercialización y venta en el país. Luego especificaron consumir las marcas Viagra y Cialis que corresponden a los originales que estudiaron los principios activos.

El 70% de los encuestados afirmó haber visualizado alguna campaña publicitaria de estimulantes sexuales donde no se identificó la empresa o casa farmacéutica que desplego esa promoción. A pesar que desde el 2015 existe un reglamento que prohíbe la promoción de estimulantes sexuales a través de radio y televisión, los encuestados afirmaron que han visualizado campañas publicitarias de estimulantes sexuales por medio de la televisión, la radio, las redes sociales, y por otros medios publicitarios.

Los consumidores de estimulantes sexuales expresaron sentirse satisfechos con el uso de estos sin determinar las consecuencias que esto pueda ocasionar aun expresando tener conocimiento de que los mismos puedan causar efectos o reacciones adversas.

El uso de marcas no registradas que se obtienen en establecimientos no certificados como cabañas, peluquerías y centros de diversión produce un efecto directo en las ventas de las marcas comerciales debidamente registradas y certificadas en vista de que cuando esas marcas clandestinas elevan sus ventas de manera proporcional disminuyen las ventas de los estimulantes sexuales registrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A, Iván Salvador Romero. 2014. *La Conducta Del Consumidor Vista Desde Tres Diferentes Teorías*. Revista Negotium 0(29): p. 130-42.
- Alcántara y Troncoso. (2014). *Fármacos Utilizados Para Tratar La Disfunción Eréctil E Impotencia Sexual*. En El Ensanche Piantini. Santo Domingo.
- Alcántara, A. y Troncoso J. s. f. (2014). *Estudio sobre la comercialización irregular de fármacos utilizados para tratar la disfunción eréctil e impotencia sexual en el Ensanche Piantini*?. P. 118.
- Alviz, A., Torres Madrid C., Mojica Corzo S., y Zapata Castilla Y. 2013. *Dinámica de la adquisición de sustancias estimulantes sexuales en droguerías y tiendas naturistas por parte de la población masculina entre 15 y 60 años de la ciudad de Cartagena de Indias*. Ciencia y Salud Virtual 5(1):79-86. doi: 10.22519/21455333.334.
- Anón. s. f. *Santiago (República Dominicana)* – EcuRed: Recuperado 24 de noviembre de 2020
- Anón. s. f. *Santiago de los Caballeros*: Recuperado 26 de noviembre de 2020
- Anón. s. f. *Santiago de los Caballeros Provincias Dominicanas*: www.mi-rd.com. Recuperado 26 de noviembre de 2020
- Anón. s. f. *Santiago de los Caballeros, Republica Dominicana*: Recuperado 24 de noviembre de 2020
- Arévalo, L., Garizabal, A., y Campo, C. (2001). *Modelos del comportamiento del consumidor*. Recuperado de: <https://psicologiaconsumidorpres.wikispaces.com>
- Batista Ramírez, C. Núñez Peñaló, M., Lluberés Mejía, E. (2010) *Incumplimiento en las Recetas Médicas por Pacientes que Asisten a las Farmacias Comunitarias*. Ana Luisa del Mirador Norte y Lluberés del Ensanche la Fe.
- Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad de Santiago, INC, 2002. p. 58
- De la cruz, O. (2015, noviembre 23). En RD se venden 19 marcas de estimulantes sexuales autorizadas. El Dinero. Recuperado de <https://eldinero.com.do/>
- Eli Lilly. (2016). Lilly.com. Obtenido de lilly.com

Garcés García-Espinosa, L., Borzhetskaia, Y., Ledesma Rivero L., (2009). *Sobre los alimentos denominados afrodisiacos*. La Habana, Cuba: Instituto de Farmacia y Alimentos.

Fortún, M. (2020). Teoría del consumidor. Economipedia.com

Freites, R. y Hernández, L. 2018. *Comportamiento, actitudes y prácticas del uso de potenciadores sexuales en jóvenes universitarios, Santiago de los Caballeros*, En la universidad UNPHU.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología De La Investigación*, 5ta Edición. México: McGraw-Hill.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometría*, 47 (2), 263-292.

Osorio, O. R. C., & Guzmán, C. E. L. (s. f.). *Una revisión de la teoría del consumidor: La versión de la teoría del error*. 32.

Malhotra K. Naresh. 2008. *Investigación de mercados*. Editorial Pearson Educación. México. Pág. 7

Sánchez, J., y Domínguez, V. 2016, *Nivel de preferencia de Yogurt Yoplait en los consumidores de la ciudad de Santiago de los Caballeros, 2016*. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).

Sexual Enhancement Supplements Market Size, Share, Current trends, Opportunities, Competitive Analysis and Forecast to 2019 – 2025 | Medgadget
<https://www.medgadget.com/2019/09/sexual-enhancement-supplements-market-size-share-current-trends-opportunities-competitive-analysis-and-forecast-to-2019-2025.html>, s. f.)

Torres, A. (2013). *Teorías del comportamiento del consumidor completo*. Recuperado de: http://www.academia.edu/6109474/teorias_del_comportamiento_del_consumidor_completo.

Rosario y González, 2019, *Comportamiento del consumo de Malta Morena en su nueva presentación (Lata) en la ciudad de Santiago de los Caballeros*. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).

<https://www.geosalud.com>

<https://cima.aemps.es>

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana

809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.

809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do