

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

UAPA



ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN FINANCIERA

**INFLUENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE
LA EMPRESA JEFCA OFFICE SUPPLY, S.R.L, DISTRITO MUNICIPAL VERÓN,
PUNTA CANA, PROVINCIA LA ALTAGRACIA, REPÚBLICA DOMINICANA
PERIODO 2020-2021.**

Informe Final de Investigación presentado como requisito para optar por el título de magister
en dirección financiera

POR:

**ESTHER CAROLINA NÚÑEZ ABREU
PEDRO EDUARDO CONCEPCIÓN MONCIÓN**

ASESOR:

BERONICO ROLLINS, M.A.

Nagua, Provincia María Trinidad Sánchez

República Dominicana

Agosto, 2022

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCION.....	XI
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Sistematización del problema.....	16
1.3 Objetivo general	16
1.3.1 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación	17
1.5 Descripción del contexto	18
1.6 Delimitación	20
1.7 Limitaciones	20
1.8 Cuadro de operacionalización de variables	21
Tabla No. 1 Operacionalización de Variables	21
Objetivos específicos.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	28
2.1 Antecedentes de la investigación.....	29
2.1.1 Antecedentes Internacionales	29
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	33

2.1.3 Antecedentes Locales	35
2.2 Bases teóricas que sustentan La investigación	38
2.2.1 Gestión de inventario.....	38
2.2.1.2 Políticas de Precios.....	40
2.2.1.3 Calidad del Servicio.....	41
2.2.1.4 Planificación de capacitación del personal.....	44
2.2.1.5 Motivación Laboral	46
2.2.1.6 Estrés Laboral	48
2.2.1.7 Proceso de comunicación interna.	49
2.2.2.1 Costos de la Naviera.....	51
2.2.2.2 Costos de Transportación Terrestre.....	52
2.2.2.3 Costo de Transporte Marítimo.....	54
2.2.2.4 Costo Marginal de producción	55
2.2.3.1 Reducción de liquidez	56
2.2.3.2 Suspensión Temporal de Operaciones.....	58
2.2.3.3 Altos costos de producción.....	60
2.2.4.1 Flujo de Efectivo	61
2.2.4.2 Metas a mediano plazo	62
2.2.4.3 Metas a largo plazo.....	63
2.2.4.4 Monitoreo de cumplimiento de políticas.....	63
2.2.4.5 Reducción de inventario	64
2.2.5.1 La Inflación.....	65
2.2.5.2 Los Costos	65
2.2.5.3 Planificación presupuestaria en desacuerdo con la filosofía de la institución.....	66
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	68
3.1 Diseño, enfoque, tipo de investigación y método.....	69
3.1.1 Diseño y enfoque de la investigación.....	69
3.1.2 Tipo de investigación	69
3.1.3 Método.....	70

3.2 Técnicas e instrumentos	71
3.3 Universo o población.....	72
3.4 Muestra.....	72
3.5 Procedimientos para la recolección de datos.....	73
3.6 Procedimientos para el análisis y discusión de los datos.....	73
3.7 Validez y Confiabilidad.....	73
CAPITULO IV: PRESENTACION, DISCUSION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS ..	75
4.1 Presentación de los resultados de cuestionario aplicado al personal de planta de la empresa Jefca Office Supply, SRL.....	76
4.2 Presentación de los resultados de cuestionario aplicado a los gerentes de la empresa Jefca Office Supply, SRL y a otros gerentes de empresas dedicadas a la misma actividad comercial a la cual se dedica la empresa que se investiga.....	87
4.3 Presentación de los análisis financieros resultantes de la evaluación a los estados financieros de la empresa Jefca Office Supply SRL.	107
CAPITULO V: CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFIA	144
ANEXOS Y APENDICES	148
INDICE DE TABLA	149
INDICE DE GRAFICO.....	154

RESUMEN

La presente investigación titulada “Influencia de la Pandemia Covid-19 en la Gestión Financiera de la Empresa Jefca Office Supply SRL, Distrito municipal Verón, Punta Cana, Provincia La Altagracia, Republica Dominicana Período 2020-2021” tuvo como objetivo principal conocer la influencia generada por la Pandemia covid-19 en la gestión financiera de la empresa en mención y las causas conexas que influyeron en la problemática investigada.

Este estudio presenta un diseño no experimental, cuyo propósito es recopilar información que sustente las preguntas del estudio, los métodos utilizados son evaluar literaturas bibliográficas, textos, revistas, artículos, y sintetizar informaciones obtenidas en Internet.

El estudio adopta un enfoque cuantitativo, recopilando y analizando datos medibles para obtener estrategias que se pueden utilizar para mejorar la economía de la empresa. Debido a la naturaleza del estudio, el análisis de los resultados se realizó mediante la comparación de la información recolectada, se aplicó el estudio a una muestra de 30 trabajadores de fábrica y 9 ejecutivos.

Finalmente se concluye indicando que la pandemia covid-19 tuvo influencia en la recesión económica en la que se encuentra la empresa, pero no fue la causa principal, solo fue el detonante que dejó en evidencia el mal manejo de la gestión financiera, la falta de políticas y procedimientos y la ausencia de una planificación presupuestaria, fueron el factor principal que generó la reducción de liquidez en la empresa y que la rentabilidad de esta se viera reducida a lo mínimamente manejable.

CONCLUSIONES

Tras analizar los resultados obtenidos en este estudio, se extrajeron las siguientes conclusiones:

En lo referente al objetivo específico No.1: Identificar los factores de influencia de la pandemia covid-19 que han contribuido a que se reflejen reducciones en los niveles de ventas en la empresa Jefca Office Supply SRL, se concluye que la pandemia covid-19 trajo consigo una reducción considerable en los inventarios de la empresa.

Dicha reducción a su vez redujo la rentabilidad esperada por los accionistas, los precios establecidos en su momento no fueron de gran ayuda para el incremento de la liquidez y por varios motivos la calidad en el servicio se vio sumamente afectada.

La falta de planificación para la capacitación del personal y la mala comunicación interna existente en la empresa generó en el equipo una desmotivación laboral y niveles altos de estrés por lo que la labor diaria desempeñada se convirtió en un problema.

El personal dejó de brindar el rendimiento requerido y como era de esperarse la empresa se ha visto al borde del colapso, este conglomerado de factores resultaron ser los causantes de la reducción en los niveles de ventas de la empresa Jefca Office Supply, SRL.

En lo referente al objetivo específico No.2: Conocer los efectos de la pandemia Covid-19 que generaron los altos costos de importación y fabricación de materiales en la liquidez planeada y resultante en la empresa Jefca Office Supply SRL, se concluyó que a raíz de la pandemia covid-19 los costos de importación se incrementaron en gran manera, tanto las navieras como el costo de transporte terrestre y marítimo sufrieron cambios significativos.

Esto a su vez generó un incremento en los costos presupuestados por la empresa, las compras proyectadas no pudieron realizarse por falta de liquidez, al incrementar el transporte en todas sus variables, el costo presupuestado no tuvo alcance para concluir con el proceso de compra debidamente, a causa de este factor el costo marginal de la empresa significaba un monto muy alto para que pudiera ser cubierto.

En lo referente al objetivo específico No.3: Objetivo No. 3 Evidenciar la causa de escasez de materia prima que demoró la fabricación de los productos comercializados por la empresa Jefca Office Supply SRL, se concluyó que a causa de la pandemia covid-19 la liquidez en la empresa se vio reducida en su máxima expresión, esto a raíz de los altos costos de producción que contribuyeron a la reducción mínima del inventario.

Sumado a la escases de materia prima la misma fue cometida de manera obligatoria a realizar una suspensión temporal de sus operaciones, de lo contrario debería afrontar procesos legales por incumplimiento a las normas y medidas sanitarias impuestas por el gobierno.

La falta de materia prima en el fabricante impidió que la producción de los productos que comercializa la empresa de estudio no se cumpliera según los acuerdos previos, la pandemia trajo consigo una serie de sucesos que perjudicaron desde el más grande mayorista hasta todos los minoristas, en este caso en cuestión, los productores de materia prima se vieron forzados a detener la producción por el cese temporal obligatorio de sus operaciones.

De igual manera el fabricante que utiliza la materia prima no pudo producir por falta de esta y a su vez los distribuidores no pudieron comercializar sus productos por falta de estos, al final los consumidores tampoco pudieron adquirirlos pues no los distribuidores no tenían existencia.

En lo referente al objetivo específico No.4: Determinar la manera en que se ha visto comprometido el cumplimiento de los compromisos económicos asumidos por la empresa Jefca Office Supply SRL luego de la pandemia covid-19, se concluyó que a causa de la pandemia covid-19 y las incidencias que la misma ha tenido a nivel mundial tanto en la salud como en el ámbito comercial las empresas se han visto sumamente afectadas.

Jefca Office Supply SRL, ha tenido que atravesar una reducción considerable de su flujo de efectivo, esto a su vez ha generado el incumplimiento a los acuerdos previos que poseía la empresa, las metas a mediano y largo plazo han sido pospuestas pues la empresa no dispone de la suficiente liquidez para afrontar sus compromisos económicos.

En lo referente al objetivo específico No.5: Verificar la manera en que se han visto afectadas las utilidades económicas de acuerdo con los informes financieros presentados por la empresa Jefca Office Supply SRL después de la pandemia covid-19, se concluyó que debido al precedente que la inflación a sentado a nivel mundial, el incremento de los costos en sentido general ha sido alarmante a tal punto que muchas empresa he industrias se vieron en la necesidad de cesar sus operaciones de manera indefinida.

En lo referente al Objetivo General Analizar la influencia de la pandemia del Covid-19 en las finanzas de Jefca Office Supply, SRL, municipio de Verón Punta Cana, provincia La Altagracia, República Dominicana período 2020-2021, se concluyó que si bien es cierto la pandemia Covid-19 fue un factor importante que incidió en la situación actual que posee la empresa, no fue la razón principal del declive económico que afronta la misma, la pandemia fue solo el detonante que dejo en evidencia la mala gestión mantenida por los directivos de esta.

Estos no disponían de ninguna planificación ni organización con la cual pudieran prever los eventos presentados, no tenían políticas ni procedimientos, no contaban con procesos establecidos que le sirvieran de guía en situaciones de crisis y desbalance económico sin importar las causas que lo generaran.

Aquellas empresas que disponían de una planificación presupuestaria para cubrir sus gastos fueron las que medianamente han logrado sobrevivir a la situación, no obstante, la reducción significativa en las ventas tanto de servicios como de productos trajo consigo la falta de liquidez en las empresas generando un posterior incumplimiento a los compromisos económicos a los que debía afrontar la empresa.

Con el pasar del tiempo las labores han ido retomando su curso en la nueva normalidad, pero el proceso ha sido lento, como tal, la economía y los procesos han ido reanudándose de forma paulatina, se espera que la economía logre retomar su curso y que las empresas puedan nuevamente retomar la continuidad de sus metas y en un futuro esperando no sea muy lejano las situaciones latentes a nivel económico que atraviesan las organizaciones pueda mejorar.

BIBLIOGRAFIAS

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience* ISSN 1870-557X.
- Aguilar, J. E. (2019). Dirección de personal.com. Retrieved from *Gestión del Comportamiento Organizacional*: http://www.direcciondepersonal.com/servicio_al_cliente.pdf
- Alles, M. (2010). *Desempeño por competencias: evaluación de 360°*. Chile: Ediciones Granica.
- Alviar, H. S. (2011). *Análisis de Políticas Enfocadas a la Reducción de Costos Asociados al Flujo de Contenedores para carga seca, Aplicado a una Línea Naviera en Colombia*. Chia, Cundinamarca: Universidad de la Sabana.
- Alvino, C. E. (2018). *Incidencia y Prevalencia de Desmotivación Laboral en el Área de Producción de una Mype: una Revisión de la Literatura Científica*. Lima, Peru: Universidad Privada del Norte.
- Aponte, L. J. (2021). *Propuesta de Mejora del Proceso de Atención de Clientes para Aumentar Volumen de Ventas en la Empresa R&A Computer Technologi SAC, Trujillo 2020*. Colombia: Universidad Privada del Norte.
- Arriaga, S. Y. (2018). "Incidencia del cumplimiento de metas de recaudación en la ejecución presupuestal de los servicios de limpieza pública de la Municipalidad Provincial de San Martín, periodo 2014 – 2017". REPOSITORIO UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, 19.
- Barberan, N. J., Bustamante, M. A., & Campo, R. M. (2019, Junio). Scielo. Retrieved from *Influencia del Compromiso y las Normas Sociales en la Intención del Cumplimiento Tributario*: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000300227&script=sci_arttext#B13
- Barbero, J. A., & Guerrero, P. (2014). *El Transporte Automotor de Carga en América Latina Soporte Logístico de la Producción y el Comercio*. Banco BDI.
- Barragán, P. L. (2011). *Sistema de información gerencial para el monitoreo del cumplimiento de la ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública*. Quito, Ecuador.
- Baumgarten, J. P. (2016). *Metas: Secretos y técnicas para alcanzar tus sueños y metas*. Barcelona: Babelcube, Inc.

- Cabrera, C. M. (2015). Implementación de un plan de capacitación virtual para mejorar el desempeño laboral del personal de Fundación Alternativa. Quito, Ecuador: Universidad Central de Ecuador.
- Chiavenato, I. (2009). Gestión del Talento Humano. Editorial Mc. Graw – Hill.: México.
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Vision Gerencia*, 14-16.
- Cortez, R., & García, A. (2011). Mejoramiento del desempeño laboral de los trabajadores del sector salud. *Revista de Ciencias Sociales*, 39, (69), 81-100.
- Cruz, R. A. (2021). Impacto de corto y mediano plazo del COVID-19 en la economía dominicana: un análisis de oferta y demanda agregada. Santo Domingo: Creative Commons Atribución.
- Del Rosario, D. M. (2021). Análisis y Proyección de la Hotelería de Lujo en el Crecimiento Económico de la República Dominicana, con el Enfoque en el Mercado Punta Cana / Cap Cana. Santo Domingo: Escuela de Turismo, Unibe.
- Delrieu, J. C. (2020). El impacto de la pandemia y la crisis climática: un test para las finanzas sostenibles. *Primavera 2020 Edición* 46, 47-49.
- Díaz, B. O. (2006). El Estado de Flujos de Efectivo y una Administración Eficiente del Efectivo. *Revista PUCP*, 9.
- Díaz, J., Díaz, M., & Morales, S. (2014). Motivación laboral en trabajadores de empresas formales de la ciudad de Bogotá. *Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 59-77.
- Díaz, V., & Morales, A. (2020). Recuperación del sector turístico en los principales destinos de sol y playa del Caribe y Latinoamérica, después de la pandemia del SARS2-COVID19. Bogotá, DC: Universidad Católica de Colombia.
- Duque, S. A. (2015). Estado de flujos de efectivo: aplicación de razonamientos algebraicos y de la NIC 7*. *Cuaderno de Contabilidad*, 16 (40).
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Vision Gerencia*, 55-58.
- Duran, Z. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos Autores/as. *REVISTA DE INVESTIGACION ACADEMICA SIN FRONTERA*.
- Fagilde. (2009). Presupuesto Empresarial.
- Fuentes, V. A. (2012). Questionpro. Retrieved from <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-interna-impacto-2/>

- Gan, F., & Trigue, J. (2012). *Comunicación Interna*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Goetz, J. P., & LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo de investigación educativa*. Madrid: Morata.
- González. (2017). *Procedimiento de un sistema de costo*. Scielo.
- Guasch, J. L. (2011). *La logística como motor de la competitividad en América Latina y el Caribe*. Washington D.C., Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Documento de Debate N° 193.
- Guevara, M. A., Sánchez, L. C., & Parra, L. (2014). *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*. Unilibre, 30-32.
- Gutierrez, M. (2006). *Inflacion. Perspectiva*.
- Hernandez, R. S., Fernandez, C. C., & Baptista, P. I. (214). *Definiciones de los Enfoques Cuantitativo y Cualitativo, sus Similitudes y Diferencias*. México: McGraw Hill Education, pp.2-21.
- Hyde, K. F. (2000). *Recognising deductive processes in qualitative research*. *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 3 Iss: 2, pp.82 - 90.
- Khairunj, Vince, N., & Makwana, B. (2018, Agosto 3). *Microsoft Dynamics*. Retrieved from Microsoft: <https://docs.microsoft.com/es-es/dynamicsax-2012/appuser-itpro/budget-planning-overview>
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. *Actualidad Empresarial*, II-1.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. *Actualidad Empresarial*, II-1.
- Lira, M. M. (2009). *¿Como puedo mejorar el servicio al cliente?* México: Edición Nacional de la Industria Editorial.
- Merino, R. S., & Palao, F. J. (2009). *Gestión del "cash flow" en entornos de falta de liquidez*. Francia: Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021, 1 1). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Retrieved from Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=60&lang=es-ES
- Montilla, F. (2007, Julio). *M. Econlink*. Retrieved from m.econlink.com.ar: <https://m.econlink.com.ar/files/costos.pdf>

- Moran, Campos, & Louman. (2006). Uso de Principios, Criterios e Indicadores para monitorear y evaluar las acciones y efectos de políticas en el manejo de los recursos naturales. Turrialba, Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Catie.
- Moreno, B., & Báez, C. (2010). Factores y riesgos psicosociales, formas, consecuencias, medidas y buenas prácticas. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Mousalli, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. Venezuela: University of the Andes .
- Núñez, C. P., Fernandez, Y., & Del Canto, E. (2008). Análisis del nivel de aplicación de las competencias básicas de la inteligencia emocional por supervisores de Operaciones. Revista científica teorías, enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales –TEACs-, 1(1)., 27-42.
- Orsikowsky, B. (2002). Supervisión del riesgo de liquidez. Revista Estabilidad Financiera, 139-156.
- Ortiz, A. (2021, Abril 15). Drip Capital. Retrieved from dripcapital.com: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/transporte-terrestre>
- Pendlebury, G. (2020). Bupalud. Retrieved from Executive, Health & Safety: <https://www.bupalud.com.do/salud/mental/Estres-relacionado-trabajo>
- Pérez, J. P., & Merino, M. (2019). Definicion.de. Retrieved from <https://definicion.de/desmotivacion/>
- Potocarrero, V. A., & Salazar, H. P. (2013). Realización de jornadas lúdicas teórico-prácticas para combatir el estrés y la desmotivación laboral con el personal de las empresas de la zona urbana del municipio de Tumaco, Colombia. Gerencia & Deporte, 25-29.
- Prieto, J. (2004). El abandono voluntario del mercado de trabajo. Revista de Economía Aplicada, XII, (35), 83-104.
- Rafael, G. (2019). Mira como se hace. Retrieved from <https://miracomosehace.com/:https://miracomosehace.com/causas-razones-aumentan-costos-materia-prima-produccion/#:~:text=El%20aumento%20de%20los%20costos%20de%20un%20producto,primas%2C%20componentes%20transporte%20o%20cumplimiento%20de%20la%20normativa.>
- Reyes, G. E., & Briceño M, A. (2010). Propuesta de Modelo Financiero para Crecimiento Sostenible Corporativo. Revista Finanzas y Política Económica, 58-59.

- Rhys, J. (2013). El “efecto China” en los precios de los productos básicos. *Revista Cepal* 103, 77-91.
- Rodrigue, J. P., & Comtois, Y. S. (2013). *The Geography of Transport Systems*. Nueva York, Routledge. Tercera edición. *The Geography of Transport Systems*.
- Rosa, I. D., & Rondan, F. J. (2012). Determinantes y consecuencias de la efectividad de las promociones basadas en precios. *Redalyc*, 15-41.
- Rusique, C. (2016). *Importancia de la responsabilidad social en el sector salud*. Bogota.
- Sánchez, G. A., Ramírez, J. G., & Parrado, G. A. (2020). *Percepciones del impacto de la pandemia de COVID-19 en las instalaciones radiactivas de Colombia*. Colombia: Creative Commons Reconocimiento.
- Sánchez, G. J. (2020). *Costo*. Economipedia.
- Santana, I. (2021). La canasta de consumo de los hogares dominicanos, su evolución histórica y los posibles cambios derivados de la pandemia del COVID-19. *Ciencia, Economía y Negocios, Intec*, 129-149.
- Serrano, P. G. (1998). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Madrid: La Muralla 2ª. Edición.
- Sevilla, A. A. (2019). *La Inflacion*. Economipedia.
- Siliceo, A. A. (2004). *Capacitacion y Desarrollo de Personal - 4ta. Edicion*. Mexico. España. Venezuela. Colombia: LIMUSA Noriega Editores.
- Sorroza, N. A., Jinez, H. E., Jinez, L. D., & Jinez, B. E. (2020). *Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Saberes del Conocimiento 2588-0748.
- Soto, S. A. (2018, Agosto 29). *Muestreo y tamaño de muestra para una tesis*. Retrieved from Tesisciencia: <https://tesisciencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis>
- Tene, E. F. (2020). *Los impactos en la economía del Ecuador ocasionados por el Coronavirus*. Colombia.
- Tomasi, S. N. (2020, Abril). *Magatem*. Retrieved from *Historia Economica*: <http://www.magatem.com.ar/HISTORIA-DE-LAS-PANDEMIAS-MUNDIALES-Y-LA-ECONOMIA.pdf>
- Tracy. (2004). *Metas*. Red Summa.
- Valdez, A. H. (2020, Junio 25). *ZolFM*. Retrieved from *ZolFM*: [https://zolfm.com/noticia/65443/la-economia-dominicana-frente-al-covid-19-retos-y-perspectivas#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20cuentas%20externas%2C%](https://zolfm.com/noticia/65443/la-economia-dominicana-frente-al-covid-19-retos-y-perspectivas#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20cuentas%20externas%2C%20)

20estamos% 20transitando,de% 20divisas% 20en% 20pa%C3%ADses% 20como%
20la% 20Rep%C3%ABlica% 20Dominicana.

Vargas, Q. M. (2007). *Calidad y Servicios Conceptos y Herramientas*. Bogota: ECOE Ediciones.

Vega, V. F., Sanchez, B. M., & Gomez, N. M. (2021). Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamerica y el caribe. *Universidad y Sociedad* ISSN 2218-3620, 460-466.

Vilcapoma, L. (1995). *Toria de la Produccion y Costos: una Exposicion Didactica*. Academia Accelerating the wold's research.

Vitolo, D. R. (2020). El Covid-19 y las SAS. *La Ley*, 2-3.

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana
809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.
809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do