

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS



ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa

**ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES
DEL ÁREA DE LENGUA ESPAÑOLA EN EL USO DE LAS TIC A
TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 DEL CENTRO
EDUCATIVO LA ISLETA, DISTRITO 07-03 CASTILLO, PERÍODO
MAYO-AGOSTO 2018.**

Informe Final de la Investigación Presentado como
Requisito para Optar por el Título de Magíster en
Gestión de la Tecnología Educativa.

Sustentada Por:

Yanery Rosario V. 16-10685

Milca A. Amparo Salcedo. 16-10686

Santiago de los Caballeros

República Dominicana

Noviembre 2018

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
ÍNDICE DE FIGURAS.....	I
ÍNDICE DE TABLAS.....	II
RESUMEN	IV
INTRODUCCIÓN	v
Antecedentes y situación problemática.....	15
Problema.....	17
Objetivo general:.....	18
Objetivos Específicos:.....	18
Tipo de Investigación	18
Métodos de Investigación.....	18
Muestreo	18
Diseño de experimentos.....	19
Tipo de experimentos.....	19
Análisis estadístico por realizar	19
Instrumentos	19
Aporte práctico de la Investigación.....	20
Estructura de la tesis.....	21
Capítulo 1. Marco teórico y estado del arte.....	22
1.1-Introducción	22
1.2- Análisis crítico de la bibliografía por regiones geográficas y dentro de cada región de las escuelas principales en el área de investigación	22
1.2.1- “Cómo Emplear las Herramientas Web 2.0 para Mejorar las Estrategias Didácticas Utilizadas por los Docentes de área de Sociales”	22
1.2.2- “Implementación Del Curso De Herramientas Web 2.0 Para Docentes De La Escuela Preparatoria Dr. Nazario Víctor Montejo Godoy”	24
1.2.3- “El uso de las TIC y herramientas de la web 2.0 por maestros portugueses de la educación primaria y educación especial: la importancia de las competencias personales”	24
1.2.4- “El docente-prosumidor y el uso crítico de la web 2.0 en la educación superior”	25

1.2.5- “Impacto de un curso mediado por la Web 2.0 en el desarrollo profesional de un grupo de futuros docentes de inglés”	26
1.3 Resumen del análisis crítico de la bibliografía por regiones geográficas y dentro de cada región de las escuelas principales en el área de investigación	27
1.4- Caracterización del contexto	29
1.5- Teorías del aprendizaje	29
1.5.1- Teoría del conductismo y cognitiva	30
1.6- Formación docente	31
1.7- Web 2.0	32
1.8- Web 2.0 y la educación.....	33
1.9- Programas de la web 2.0 como estrategias para la formación docentes.	34
1.9.1- Website o Sitio Web	34
1.9.2- Blog o Blogger	35
1.9.3- Redes sociales	35
1.9.4- Google Form o Formulario de Google	38
1.10- Las TIC en la educación.	39
1.10.1- Instrumentos tecnológicos utilizados en las escuelas	41
1.10.2- Dificultades para utilizar las TIC en el aula.....	42
1.11- Las TIC como herramientas didácticas en el área de lengua española	43
1.12- Ejes temáticos en el área de lengua española	44
1.13- Estrategias didácticas para enseñar en área de lengua española utilizando las TIC	45
1.14- Conclusiones del capítulo	46
Capítulo 2. Aportes de la Investigación	46
2.1- Introducción	46
2.2- Objetivos de las estrategias para la formación de los docentes del área de lengua española en el uso de las TIC mediados por la web 2.0	47
2.3 Diseño de estrategias para la formación de los docentes del área de lengua española en el uso de las TIC mediados por la web 2.0	48
2.4- Generalidades de la estructura del curso de formación docente a través de las herramientas de la web 2.0 y los elementos de las estrategias de formación	54
2.4.1- Bienvenida e instrucciones	54

2.4.2- Secciones	54
2.4.3- Recursos	55
2.4.4- Evaluación	56
2.4.5- Ayuda	57
2.5- Pasos para el desarrollo de las diferentes estrategias para la estructuración de un curso para formar a los docentes	57
2.5.1- Requerimientos técnicos y tecnológicos para la implementación de las diferentes estrategias	58
2.5.2- Combinación de las diferentes estrategias	60
2.6- Estrategia de utilización del Sitio web para la formación de los docentes	60
2.6.1- Objetivos de estrategia del uso del Sitio web para la formación en el uso de las TIC en el área de lengua española	61
2.6.2- Secciones de trabajo	62
2.7.- Estrategia de formación a través de Blog	62
2.7.1- Objetivos de estrategia del uso del blog para enseñar el uso de las TIC en el área de lengua española	63
2.7.2- Secciones de trabajo	63
2.8- Estrategias comunicativas mediante redes sociales: Facebook y WhatsApp	64
2.8.1- Objetivos de la estrategia de utilización de las redes sociales: Facebook y WhatsApp	65
2.9- Estrategia de utilización de Formularios de Google como herramienta de evaluación	65
2.9.1- Objetivos de la estrategia de utilización de formulario de Google como herramienta de evaluación en la formación de los docentes	65
2.10- Conclusiones del capítulo 2	67
Capítulo III -Análisis de los resultados	68
3.1- Introducción	68
3.2- Método Delphi	68
3.2.1- Descripción del grupo de expertos	68
3.3- Aplicación del Método Delphi primera ronda	69
3.3.1- ¿Consideras necesario crear estrategias para la formación de los docentes en el uso de las TIC mediados por recursos disponibles en la web 2.0?.....	70

3.3.2- ¿Las estrategias presentadas se adecuan para la capacitación de los docentes del área de lengua española en el uso de las TIC?	70
3.3.3- ¿Cómo calificas trabajar cursos de capacitación utilizando como estrategia programas de la web 2.0 que se encuentran disponibles de forma gratuita en la web?	71
3.3.4- ¿Qué tan exitosos pueden ser los resultados, utilizando como estrategias los programas de la web 2.0, para mediar los aprendizajes en la formación de los docentes del área de lengua española?	71
3.3.5- ¿Elementos considerados para la factibilidad de un curso mediado por una herramienta de la web 2.0 para la formación de los docentes del área de lengua española?	72
3.4- Aplicación del Método Delphi segunda ronda	72
3.4.1- Escala de aprobación sobre la efectividad de la aplicación de estrategias para la formación de los docentes del área de lengua española en el uso de las TIC a través de herramientas de la web 2.0	73
3.5- Comparaciones respecto a las variables independientes y dependientes	74
3.5.1- Utilización de la Estrategia del Sitio web	74
3.5.2- Utilización de la estrategia del Blog	75
3.5.3- Utilización de la estrategia de grupos en redes sociales	75
3.5.4- Utilización de la Estrategia del formulario de Google como documento para evaluación.....	75
3.6- Apreciación sobre la experiencia de los actores sobre el uso de las estrategias de formación para docentes del área de lengua española	76
3.6.1- Escala sobre la efectividad de la aplicación de estrategias para la formación de los docentes del área de lengua española en el uso de las TIC a través de herramientas de la web 2.0	78
3.7 - Valoración personal de los docentes sobre la capacitación a través de las herramientas de la web 2.0	78
3.8 - Conclusiones parciales del capítulo.....	79
Conclusiones.....	81
Recomendaciones.....	82
Bibliografía	83
Anexos	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1- Objetivos y pasos para el diseño de estrategias de formación de los docentes del área de lengua española a través de la web 2.0.	49
Figura 2.2- Componentes de estrategias de formación a través de herramientas de la web 2.0.	54
Figura 2.3- Desarrollo de cada sección de trabajo.	55
Figura 2.4- Pasos a seguir para concretar estrategias.	57
Figura 2.5- Estructura de curso mediante la estrategia del sitio web.	61
Figura 2.6- Estructura de curso mediante estrategia de blog.	63
Figura 2.7- Manejo de formularios de google como herramienta de evaluación.	66
Figura 3.1- Sitio web para la formación docente.	74
Figura 3.2- Creación de grupos de redes sociales Facebook y WhatsApp.	75
Figura 3.3- Uso del formulario de google para la encuesta realizada a los docentes.	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1- Conclusión resumida del estado del arte.	29
Tabla 2.1- Componentes de las estrategias de formación a través de blog y google site.	51
Tabla 2.2- Componentes de las estrategias de comunicación utilizando WhatsApp y Facebook.	52
Tabla 2.3- Componentes de las estrategias de evaluación utilizando formulario de google.	53
Tabla 2.4- Selección de ejercicios prácticos para evaluar los aprendizajes en las diferentes plataformas.	56
Tabla 2.5- Posibles combinaciones de las diferentes estrategias a utilizar.	60
Tabla 3.1- Respuestas del grupo de expertos segunda ronda.	73
Tabla 3.2- Escala de aprobación sobre la efectividad de la aplicación de las estrategias.	73
Tabla 3.3- Resultados generales en cuanto a la efectividad de la utilización de diferentes herramientas de la web 2.0.	77
Tabla 3.4- Porcentaje de efectividad de la utilización de las diferentes herramientas de la web 2.0.	78

Resumen

Para que el docente del área de lengua española se encuentre en capacidad de conocer, manejar y aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es necesario contar con las estrategias adecuadas. Se debe articular programas de formación docente en el uso de las TIC. Desarrollar estrategias que contribuyan a lograr la capacitación de los docentes, utilizando como plataformas las diferentes aplicaciones que ofrece la web 2.0. Ya que la misma proporciona entornos de fácil manejo tanto para los docentes y administradores de las aplicaciones. Es necesario desarrollar estrategias que permitan a los docentes del área de lengua española aprovechar sus beneficios para capacitarse en el uso de las TIC. En la presente investigación se desarrollan diversas estrategias utilizando la web 2.0 como herramienta en la formación de los docentes del área de lengua española. Para la realización de esta se agotaron una serie de pasos tales como: la construcción del estado del arte, donde se analizan un conjunto de propuestas afines con la investigación realizada, se conoce la realidad de los docentes en cuanto al uso de las TIC del Centro Educativo La Isleta y su formación, lo cual sirve de referente para articular cada una de las estrategias utilizando la web 2.0 para la formación de los docentes. Para validar la efectividad de las estrategias se utilizan los diferentes métodos que se proponen, el método Delphi y la aplicación práctica de las estrategias a los docentes previamente seleccionados, arrojando resultados positivos acerca de la utilidad de las diferentes estrategias llenando las expectativas de los docentes en cuanto a capacitación, utilizando medios electrónicos y herramientas de la web 2.0.

CONCLUSIONES

Objetivo No. 1.

Se conoce la realidad del centro educativo en cuanto a la formación de los docentes en el uso de los recursos TIC que se encuentran disponibles en el centro y de forma virtual en el internet. Donde la realidad de los docentes es una constante que se puede apreciar en los diferentes escenarios de las escuelas públicas de la República Dominicana.

En la construcción del estado del arte analizando las diferentes propuestas acerca de la formación de los docentes en el uso de las TIC. Se descubre, que no existe una investigación donde se muestre un conjunto de estrategias, bien articuladas para que los docentes puedan aprovechar los beneficios de la web 2.0 como medio de formación continua. Las diversas propuestas coinciden en que el grado de uso y conocimientos sobre el manejo de las TIC por parte de los docentes es un tanto bajo.

Objetivo No. 2.

Elaboración de estrategias para la formación de los docentes en el uso de las TIC, utilizando como medio los recursos y facilidades de la web 2.0.

Utilización de Website y Blog para la capacitación; uso de Facebook y WhatsApp como herramientas comunicativas, y para la evaluación el uso de Google Form; donde se integran todos los elementos que intervienen en los programas de capacitación a través de medios electrónicos, mostrando espacios de aprendizaje con entornos amigables, por la facilidad y concurrencia en el uso de estos medios.

Objetivo No. 3.

Comprobación de la efectividad en la práctica de las estrategias para la formación de los docentes contando con la verificación y opinión de un grupo de expertos en la materia. Poniendo a prueba las diferentes estrategias mediante la aplicación práctica con los docentes del área de lengua española del centro educativo La Isleta.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Accerto. (2014). *Web 2.0, un cambio de mentalidad en la comunicación online*. Grupo Planeta Spain.
- Aced, C. (2011). *Redes sociales en una semana*. Grupo Planeta Spain.
- ÁLVAREZ, M. C. (2015). *MF1443_3 - Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Amazon Associates – Novatos totales: requisitos técnicos para lanzar un blog. (s. f.). Recuperado 11 de julio de 2018, de <https://amazon-affiliate.eu/es/requisitos-tecnicos-para-lanzar-un-blog/>
- Ambiente Con Recursos Tecnológicos Escenarios Para la Construcción de Procesos Pedagógicos*. (s. f.). EUNED.
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial GEDISA.
- Arias, L. (2012). *Impacto de un curso mediado por la Web 2.0 en el desarrollo profesional de un grupo de futuros docentes de inglés*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702012000200004.
- Argentina, U., & Vaillant, D. (2013). *Integración de TIC en los sistemas de formación docente inicial y continua para la Educación Básica en América Latina*. UNICEF Argentina.
- Boluda, R. M. Z., Dalouh, R., Cala, V. C., & Jiménez, A. J. G. (2017). *Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención*. Universidad Almería.
- Carneiro, R. T. (12 de Agosto de 2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Obtenido de OEI*. Recuperado el 17 de Marzo de 2018, de OEI: http://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=10.
- Castro, G. V. (2012, julio 11). *Introducción de las TIC's en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua Castellana*. Recuperado 27 de mayo de 2018, de <http://vinculando.org/educacion/introduccion-tic-proceso-ensenanza-aprendizaje-lengua-castellana.html>
- Chaclón, C. O. (2013). *El reto de la comunicación con el cliente*. Ediciones Díaz de Santos.
- Chiesa, W. D. (2007). *Blogger*. Anaya Multimedia. "Estrategias para la formación de los docentes utilizando la web 2.0 - Buscar con Google. (s. f.). Recuperado 16 de mayo de 2018, a partir de <https://www.google.com.do/search?ei=QEj8WuvGCsKz5gKPqZjgCQ&q=%E2%80%9CEstrategias+para+la+formaci%C3%B3n+de+los+docentes+utilizando+la+web+2.0&oq=%E2%80%9CEstrategias+para+la+formaci%C3%B3n+de+l>

os+docentes+utilizando+la+web+2.0&gs_l=psy-
ab.3...3070.16206.0.19054.22.22.0.0.0.0.724.3888.0j11j1j3j6-
1.16.0....0...1.1.64.psy-
ab..6.5.1086...35i39k1j0i22i30k1j33i160k1.0.Cytl_a2RWiM

- Cobo, C. &. (2017). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <https://books.google.com.do/books?id=ptMCLfJTSxEC&printsec=frontcover&q=impacto+de+implementaci%C3%B3n+de+la+web+2.0+como+herramienta+de+formaci%C3%B3n+continua+para+los+docentes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnz6eJ0f3ZAhUQtIkKHVieBGYQ6AEILjAB#v=onepage&q&f=>
- Cruz, C. O. (05 de Octubre de 2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de *ebookcentral*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uapasp/reader.action?docID=3227245&query=metodologia+de+la+investigacion>.
- Cueva, D. (2016). *Las tecnologías de la información y la comunicación para la gestión del conocimiento en la educación primaria*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Davini, M. C. (1995). *La formación docente en cuestión: política y pedagogía*. Paidós. *Memoria del Seminario Regional Formación Docente Inicial en Educación Intercultural Bilingüe: la dimensión curricular*. (2001). Editorial Abya Yala.
- Domínguez, G. &. (2009). *Uso de la web 2.0 en la educación*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uapasp/reader.action?docID=3197731&query=uso+de+la+web+2.0+en+la+educacion>
- Educando. (2009). *importancia de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://www.educando.edu.do/articulos/docente/importancia-de-las-tic-en-el-proceso-de-enseanza-aprendizaje/> Escorza, Y. H., & Aradillas, A. L. S. (2013). *Teorías del aprendizaje en el contexto educativo*. Editorial Digital de Tecnológico de Monterrey.
- Ed, K. L. S. M., & Santillo, K. (2018). *Google Forms in the Classroom*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Enfoques Conductistas, Cognitivos Y Racional Emotivos*. (s. f.). Recuperado de https://books.google.com/books/about/Enfoques_Conductistas_Cognitivos_Y_Racio.html?id=M_EeExBQnzC.
- Escorza, Y. H., & Aradillas, A. L. S. (2013). *Teorías del aprendizaje en el contexto educativo*. Editorial Digital de Tecnológico de Monterrey.
- Freiría, G. A. T. (2008). *Las Tic en EducaciÓn*. Lulu.com.
- Gallego, D. J. (2015). *Tic y Web 2.0 para la inclusión social y el desarrollo sostenible*. Dykinson.

- García, C. D. (27 de Mayo de 2018). redalyc. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56730662014.pdf>
- García, J. J. B., Martínez, M. D. S., & García, J. F. S. (2007). *20 herramientas para la toma de decisiones. Método del Caso*. Especial Directivos.
- Gómez, C. P. C. (2014). *Escuela del siglo XXI basada en la web 2.0*. Marpadal Interactive Media S.L.
- González, K. &. (2015). *El docente-prosumidor y el uso crítico de la web 2.0 en la educación superior*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/sophia/article/view/60/287>.
- Guía de innovación metodológica en e-learning*. (2008). Programa EVA.
- Hernandez, R. F. (2003). *metodologia de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- López Gómez, E. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. *Educación XX1*, 21(1), 17-40, doi: 10.5944/educXX1.15536
- Mabel, Á., & J, G., Domingo. (2014). *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la Web 2.0*. Librería-Editorial Dykinson.
- Marfil-Carmona, R., Paramio-Pérez, G., de-Casas-Moreno, P., Aguaded, I., Consani, M. A., Orozco, M. N. H., ... Rodrigo-Cano, D. (s. f.). *La educación mediática en entornos digitales. Retos y oportunidades de aprendizaje*. Lulu.com.
- Marín, D. V. (2009). *La formación docente universitaria a través de las tics. píxel-bit. revista de medios y educación*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Memoria del Seminario Regional Formación Docente Inicial en Educación Intercultural Bilingüe: la dimensión curricular*. (2001). Editorial Abya Yala.
- Metodologia de la investigación 5ta Edición.pdf. (s. f.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Musl-diseno-curricular-del-nivel-primario-primer-ciclopdf.pdf. (s. f.). Recuperado de <http://www.ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-general-de-curriculo/Musl-diseno-curricular-del-nivel-primario-primer-ciclopdf.pdf>
- Neira, V. A. D. (2012). *Formación Docente: Un Cambio Necesario*. EAE.
- Nez, V. N. G. A. M., Martínez, V. G., Zúñiga, S. P. A., & M, J. A. M. (2012). *Aplicación Del Método Delphi en Evaluación de Programas a Distancia*. Editorial Académica Española.
- Noáin, J. M. M., & Belda, I. G. (2011). *Docentes competentes: Por una educación de calidad*. Narcea Ediciones.

- Ornelas, V. G. (2003). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Editorial Pax México.
- Ortega, J. L. (2016). *Social Network Sites for Scientists: A Quantitative Survey*. Chandos Publishing.
- Paba, B. P. (2015). *Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos*. Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Pícaro, S. R., & Pincetti, S. (2014). *222 Claves para hacer negocios en internet: Cómo dominar el Marketing 2.0*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Piedad, D. L. H. V. L., & Vélez, L. P. D. L. H. (2015). *Influencia de las Redes Sociales en la Educación Superior: Las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de los Estudiantes Modalidad Presencial y a Distancia*. UAN. EAE.
- Pitre, R. M. (2017). *Acceso y uso de la web 2.0 en los ambientes*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de [/Downloads/Dialnet-AccesoYUsoDeLaWeb20EnLosAmbientesEducativosEtnicos-6195675.pdf](#)
- Prado, R. E (2012). *Cómo Emplear las Herramientas Web 2.0 para Mejorar las Estrategias Didácticas Utilizadas por los Docentes de área de Sociales*. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/571469/DocsTec_12432.pdf?sequence=1
- Ramos, J. (2015). *Marketing con WhatsApp. Guía práctica*. XinXii.
- Rebiere, O., & Rebiere, C. (2017). *Cómo usar Google Forms para evaluar: Formularios y cuestionarios de Google como herramientas efectivas de enseñanza*. Rebiere via PublishDrive.
- Rivilla, A. M., Garrido, M. C. D., Cabezas, A. R., Domínguez, M. M., Pérez, R. P., Gómez, M. J. A., ... Gómez, E. L. (2015). *Innovación de la Educación y de la Docencia*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Sampieri, H. F. (2003). *Metodología de la Investigación. Recuperado de pucesi*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>.
- Sarmiento, M. &. (2017). *Implementación Del Curso De Herramientas Web 2.0 Para Docentes De La Escuela Preparatoria Dr. Nazario Victor Montejo Godoy*. Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje1/1_34_sarmientomaria_cadenamayte_implementacio_del_curso_de_herramientas_web_2_para_docentes.pdf
- Teeter, R., & Barksdale, K. (2009). *Google Sites and Chrome For Dummies*. John Wiley & Sons.

UNID, E. D., & TELMEX, A. (2015). *Antología de Competencias Digitales*. Editorial Digital UNID.

Vaca, M. de los Á. V., & UNID, E. D. (2018). *La importancia del docente a nivel maestría*. Editorial Digital UNID.

Vázquez, P. G., & Herrera, J. M. C. (2008). *Teorías del aprendizaje y práctica docente*. Wanceulen Educación.

Villoria, L. N. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. Eduvim.

WEB 2.0. (s. f.). Recuperado 20 de mayo de 2018, de <http://www.peremarques.net/web20.htm>

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana

809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana.

Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.

809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do