

## **Licenciatura en Psicología Industrial**

**Diplomado:**

**EMPRENDIMIENTO EN LINEA ENFOCADO A LA OFERTA DE SERVICIOS**

**Proyecto:**

LYJ Consultores Gestión Humana

**Autores:**

Jeannette Mora

Yeisary Montero

Lenny Grullon Compre

**Facilitadora Acompañante:**

Eliana Campos Taveras

**23 de Octubre de 2022  
Santiago de los Caballeros,  
República Dominicana.**

**INDICE**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>SECCIÓN I</b>	
<b>CONTEXTO EMPRESA</b>	
1.1 Nombre de la Empresa.....	8
1.2 Descripción actividad comercial.....	8
1.3 Identidad cromática.....	8
1.4 Logo y eslogan.....	8
1.5 Filosofía de Negocios: Misión, visión y valores.....	9
1.6 Estructura organizacional.....	10
1.7 Organigrama.....	10
1.8 Objetivos organizacionales.....	11
1.9 Políticas organizacionales.....	12
1.10 Normas organizacionales.....	12
<b>SECCIÓN II</b>	
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	
2.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuesta.....	14
<b>SECCIÓN III</b>	
<b>CONTEXTO MERCADOLÓGICO</b>	
3.1 Objetivos mercadológicos.....	31
3.2 Descripción mercado meta.....	32
3.3 Decisión sobre producto.....	33
3.4 Decisión sobre el precio.....	34

3.5 Decisión sobre la plaza o distribución.....35

3.6 Decisión sobre la promoción.....36

## **SECCIÓN IV**

### **CONTEXTO FINANCIERO**

4.1 Plan de inversión.....41

4.2 Presupuesto promoción y publicidad.....42

4.3 Pronóstico de ventas.....43

4.4 Estados de flujos de efectivo.....44

**CONCLUSIÓN.....45**

**BIBLIOGRAFÍAS O WEBGRAFÍAS CONSULTADAS.....46**

- Bibliografías
- Webgrafías
- Aplicaciones

## **ANEXOS**

Anexo 1: Perfil investigadores o integrantes del equipo.....48  
(Foto profesional y descripción)

Anexo 2: Cuestionario.....49

Anexo 3: Captura de pantallas página Web.....52

Anexo 4: Captura de pantallas página Instagram.....57

Anexo 5: Captura de pantallas página LinkedIn.....58

## RESUMEN EJECUTIVO

LYJ Consultores Gestión Humana (Nuestro compromiso es su satisfacción) es una empresa online que provee servicios sobre cálculos de prestaciones laborales a esas pymes o pequeñas empresas que no tiene o que carecen de estos servicios en sus empresas o negocios. La empresa cuenta con la Lic. Yeisary Montero especialista en cálculo sobre prestaciones laborales, Lic. Lenny Grullón gestora en el área de ventas y cotizaciones y Lic. Jeannette Mora especialista en el manejo de redes y publicidad.

En esta empresa una de sus principales características es que nos especializamos en los cálculos por dimisión, abandono, renuncias y despido, abalado por el código laboral de trabajo. Estos servicios serán ofrecidos directamente a esas pequeñas empresas que no pueden tener o que no tienen este departamento de gestión humana en su empresa o negocio tales como salones de belleza, spa, ferreterías, farmacias, mini-market, colmados, cafeterías entre otros negocios.

Como empresa estamos enfocadas en ser reconocidas en toda la Provincia de Santo Domingo, ser una de las mejores empresas en el área de Gestión Humana, brindándoles a nuestros clientes nuestros servicios y asesoría en los temas a tratar con la mejor calidad y eficiencia.

Nuestros servicios estarán siendo brindados en el municipio de Santo Domingo Este con la finalidad de poder expandirnos a nivel nacional, También contaremos con publicidad en las diferentes redes sociales, un link de Whatsapp y un correo electrónico para mayor acceso. Estos van dirigidos a todas las pymes o pequeños empresarios que estén necesitando estos servicios y con este obtener los futuros clientes. Como empresas buscamos estar a la vanguardia con los servicios solicitados por nuestro cliente. Por Otra parte estaremos premiando la fidelidad de nuestro clientes con ofertas, descuentos y nuestros artículos promocionales más relevantes para nuestros consumidores, también buscamos extender las motivaciones para la captación de otros clientes, mantener el cliente motivado es esencial para las empresas de hoy en día.

Como toda empresa que se inserta en el mercado laboral, debe contar con un plan de inversión en el cual este todo el presupuestos que la empresa estará utilizando y LYJ Consultores Gestión Humana cuenta con un presupuesto de 450, 000,000, y un préstamo solicitado para la comprar de los inmuebles que estaremos utilizando en el espacio que se creó para esta empresa.

Al igual que los pagos por las licencias requeridas, el pago de las redes que estaremos utilizando para nuestra publicidad mensualmente, pago de domino de Hosting, agua, electricidad, pago de internet para mantenernos en contacto con el cliente las 24/7 y el pago del técnico de informática entre otras cosas. Las publicidades será brindadas por las siguientes vías Instagram, LinkedIn y un numero de WhatsApp para contrataciones, también contaremos con una página de google sites con la finalidad de que nuestros clientes nos puedan ver y solicitar nuestros servicios más rápido y eficiente mente.

En cuanto la rentabilidad obtenida en nuestro negocio, la misma será dividida en partes iguale entre los socios accionistas, y siempre tomando en cuenta la parte financiera para continúan invirtiendo en la misma, de este modo nos mantendremos de forma equilibrada en cuanto a los ingresos y las inversiones que estaremos realizando.

LYJ Consultores Gestión Humana pretende tener una relación eficiente con sus clientes y con los precios de nuestros servicios ofrecidos, interacción continua con el cliente desde que inicia hasta finalizar la adquisición y satisfacción por parte de ellos con esto tratamos de mantener a un cliente seguro y confiado en los servicios que como empresa le brindamos.

## INTRODUCCIÓN

A continuación, estaremos mostrando nuestro proyecto del curso final de grado el cual consta del desarrollo de una empresa online, en la cual estaremos brindando los servicios de cálculos de prestaciones laborales a pymes y pequeñas empresas de santo domingo Este, que estén necesitando este servicio con eficiencia y calidad.

LYJ Consultores Gestión Humana es una empresa online creada para suplir las necesidades de las empresas que carece de este departamento de gestión humana en sus negocios, los servicios que esta empresa ofrece son los siguientes, cálculos por dimisión, cálculos por abandono, cálculos por renunciias y cálculos por desahucio. Estos servicios van dirigidos exactamente a salones de belleza, farmacias, spa, ferreterías, colmados, mini- market y las demás pymes, cabe destacar el por qué elegimos estos negocios y es que son aquellos en los cuales ocurren más incidentes injustamente con colaboradores de empresas muchos de ellos deciden abandonar o renuncian y no conocen sus derechos y deberes correspondientes.

Por esta razón los servicios que estaremos ofreciendo tenemos como prioridad determinar las prestaciones laborales correspondientes del empleado de la empresa o colaborador que solicite nuestros servicios por vía de nuestras diferentes plataformas o contactándose con nosotros vías WhatsApp o correo electrónico, teniendo en cuenta el salario devengado, el tiempo que laboro en la empresa, entre otros elementos requeridos para completar dicho proceso.

**SECCIÓN I**  
**CONTEXTO EMPRESA**

**SECCIÓN I**

**CONTEXTO EMPRESA**

**1.1 Nombre de la Empresa.**

L Y J Consultores Gestión Humana.

## 1.2 Descripción actividad comercial.

La actividad comercial de esta empresa es ofrecer el servicio de cálculo de prestaciones laborales e intermediación en el proceso de término de contrato de trabajo, con el fin de que las partes reciban en su justa medida lo establecido por las regulaciones de acuerdo con el código laboral.

## 1.3 Identidad cromática.



Verde: Refleja crecimiento, renovación y seguridad.



Azul: Refleja fuerza, confianza e inteligencia.

## 1.4 Logo y eslogan.



“Nuestro compromiso es su Satisfacción.”

## 1.5 Filosofía de Negocios: Misión, visión y valores.

### Misión:

Ser una de las mejores empresas en el área de gestión Humana, brindando la mejor asistencia a las micros y pequeñas empresas que necesiten y soliciten los servicios

de prestaciones laborales, desahucios, renunciaciones y despidos con la mejor asesoría posible y brindando a nuestros clientes la responsabilidad y compromiso que este servicio conlleva.

**Visión:**

Ser una de las empresas líderes en república dominicana ofreciendo los servicios de prestaciones laborales a esas empresas que carecen de ese servicio y mostrándonos responsables con nuestros clientes, brindándoles los mejores servicios, sumamente de calidad y confidencialidad absoluta en nuestros servicios.

**Valores:**

Enfoque al cliente:

Trabajamos para lograr la satisfacción de nuestros clientes, adaptando nuestros servicios a sus necesidades y ofreciendo a cada cliente un trato personalizado, de este modo aseguramos la fidelidad de nuestros clientes.

Confidencialidad e integridad:

Como empresa estamos enfocados en ofrecer estos servicios a nuestros clientes manteniendo la confidencialidad e integridad en las informaciones ofrecidas.

Calidad del servicio:

Ofrecemos los mejores servicios de calidad a nuestros clientes para que estos estén satisfechos y obtengan los resultados que buscaban.

Responsabilidad:

Nuestra empresa está enfocada en que nuestros clientes estén totalmente confiados de que nuestros servicios serán entregados con puntualidad.

Comunicación efectiva:

Mejorar de forma continua e innovadora con las exigencias que nuestros clientes exigen a la hora culminar cualquier negocio con nuestra empresa.

**1.6 Estructura organizacional.**

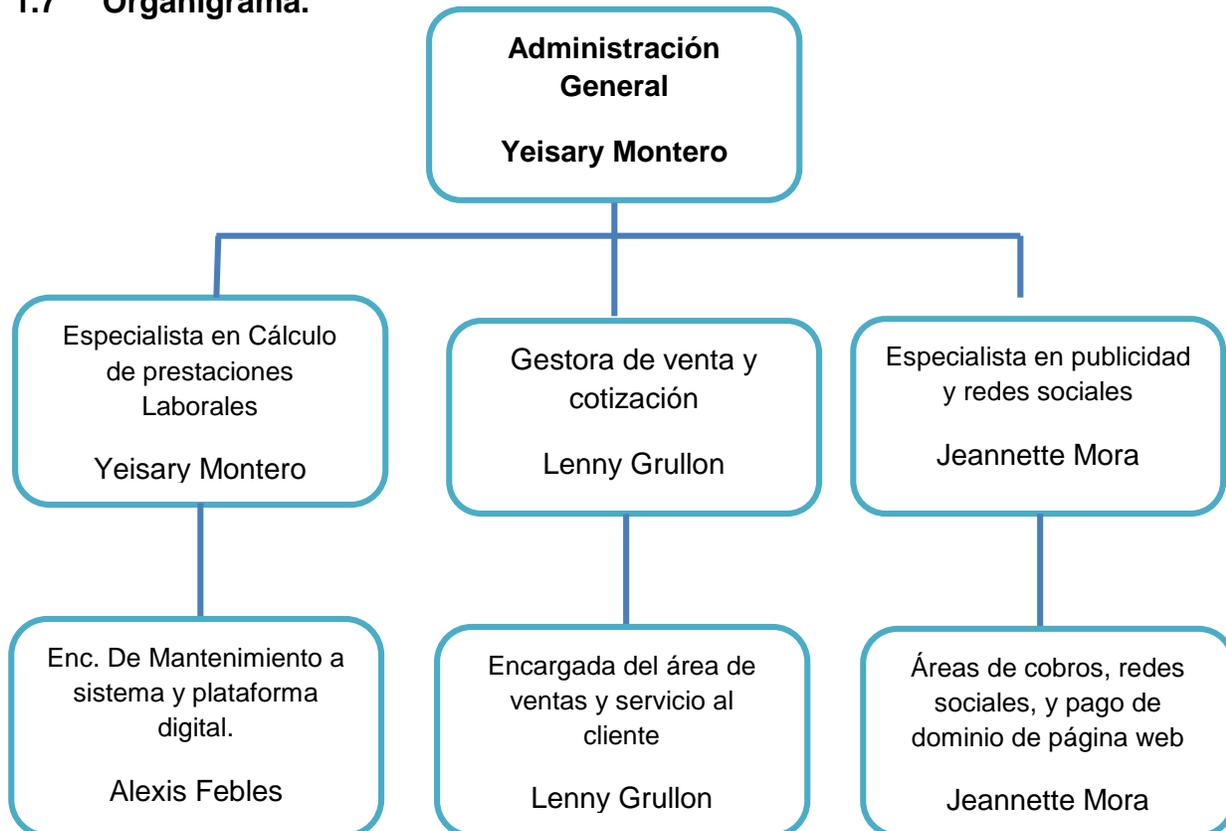
Lic. Yeisary Montero especialista en cálculo de prestaciones laborales (Administración general)

Lic. Lenny Grullón gestora de ventas y cotizaciones (Áreas de ventas y Servicio al cliente)

Lic. Jeannette Mora Especialista en manejo de redes y publicaciones (Áreas de cobros y Redes sociales y manejo de página web)

Alexis Febles Soporte técnico (Encargado del mantenimiento de software y hardware y sistemas operativos)

### 1.7 Organigrama.



## **1.8 Objetivos organizacionales.**

### Oferta de servicio

Dar soporte a micro y pequeñas empresas en Santo Domingo Este sobre el servicio de prestaciones laborales e intermediación en el proceso de término de contrato de trabajo, con el fin de que las partes reciban en su justa medida lo establecido por las regulaciones de acuerdo con el código laboral.

### Rentabilidad

En cuanto la rentabilidad obtenida en nuestra empresa, la misma será dividida en partes iguales entre los socios, y siempre tomando en cuenta la parte financiera para continuar invirtiendo en la misma, de este modo nos mantendremos de forma equilibrada en cuanto a los ingresos y las inversiones que estaremos realizando.

### Captación y retención de clientes

Nuestra empresa trabajará en la captación y fidelización continua de nuestros clientes y mantendremos una capacitación continua de nuestro equipo de trabajo, lo cual va a permitir que tengamos personas preparadas al momento de brindar una asesoría, y clientes satisfechos y que se le esté respondiendo a sus necesidades, de este modo serán unos clientes duraderos.

### Recursos humanos o equipo de trabajo

Nuestra área de recursos humanos será un equipo el cual tendrá el conocimiento para lidiar con los desafíos y retos que se nos presenten en el día a día. Un equipo con una comunicación efectiva, disciplinado para poder cumplir con las expectativas del cliente en el tiempo establecido.

Un equipo con objetivos empresariales claros y precisos, que este trabaje con confidencialidad, calidad y eficiencia.

### Innovación y crecimiento

Nuestra empresa se mantendrá en una mejora continua e innovación en cuanto a los tiempos actuales, de ese modo trabajaremos con socios estratégicos, lo cual no va a permitir obtener nuevos conocimientos, para la mejora continua de los servicios brindados.

En cuanto al crecimiento actualización realizaremos: diplomados, talleres de como brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y como captar nuevos clientes, a través de esto nos posicionaremos como una empresa líder en cálculo de prestaciones laborales.

## **1.9 Políticas organizacionales.**

- Los pagos se realizarán a través de transferencias o deposito con el 50% al solicitar el servicio y el 50% al concluirlo.
- No se hacen devoluciones de dinero.
- No se realizan pagos contra entrega.
- El 50% del efectivo debe ser depositado las primeras 5 horas de haber solicitado dicho servicio.
- Tiene 24 horas para realizar una reclamación
- Los clientes deben de leer la información suministrada para que estén seguro de que la información recibida es la solicitada a nuestra empresa.
- Las informaciones solicitadas serán entregada personalmente al cliente.
- No se le podrá suministrar información confidencial a terceros.
- Luego de la entrega a los clientes no nos hacemos responsable de las informaciones divulgadas.
- Al momento del cliente solicitar un servicio debe de enviarnos escaneado su documento de identidad personal (Cedula o Pasaporte)

## **1.10 Normas organizacionales.**

- No utilizar el internet para uso personal, ni entrar a páginas no autorizadas
- Cumplir con el horario establecido.
- Respetar a sus compañeros de trabajo
- Manejar las informaciones con confidencialidad
- No comer ni fumar en el puesto de trabajo
- Está prohibido el uso del whatsApp para uso personal en horas laborables.
- Se deben de respetar los horarios de descanso que son 60 minutos (20 desayuno y 40 de almuerzo)
- No se permite las relaciones amorosas entre empleados.
- No se permite parentesco entre los socios(hermanos, primos, pareja)
- No utilizar vocabularios inadecuados con clientes y socios.

**SECCIÓN II**  
**ESTUDIO DE MERCADO**

## SECCIÓN II

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 2.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuesta.

### PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE GESTION HUMANA

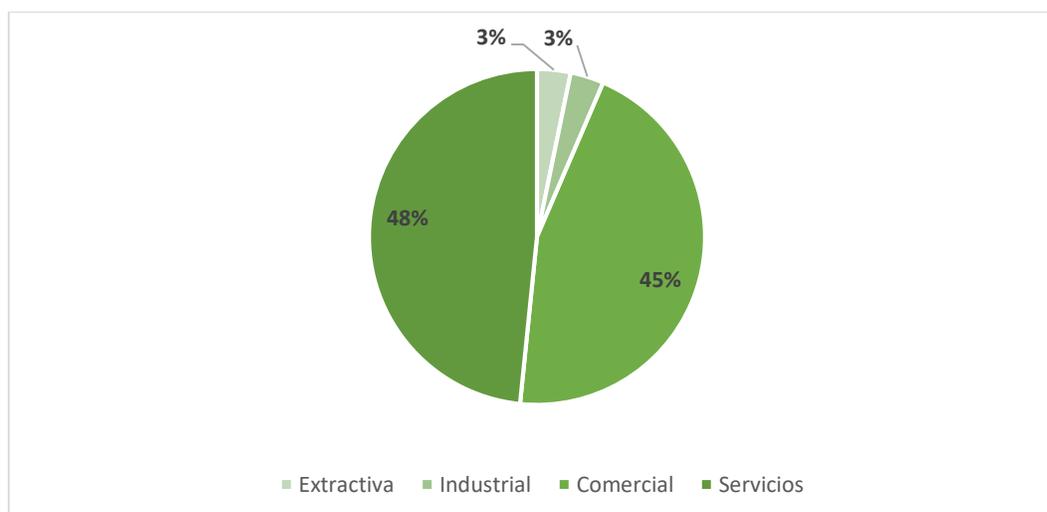
**TABLA No. 1**  
**Tipos de Empresa.**

OPCION	FRECUENCIA	%
Extractiva	1	3%
Industrial	1	3%
Comercial	14	45%
Servicios	15	48%
Total	31	100%

Fuente: pregunta 1 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeños empresarios de Santo Domingo, Este.

De acuerdo con la encuesta aplicada obtuvimos los siguientes resultados considerando, los diferentes tipos de pequeños empresarios. El 48% de los empresarios pertenece al sector servicios, el 45% al sector comercial y el 3% a los sectores extractiva e industrial. En esta información visualizamos la mayor participación en los comercio de servicios.

**GRAFICA No. 1**  
**Tipos de Empresa**



Fuente: Tabla No 1 pregunta 1 de la encuesta o cuestionario aplicada a pequeñas empresa de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 2**  
**Tipo de servicios vinculados a la gestión humana**

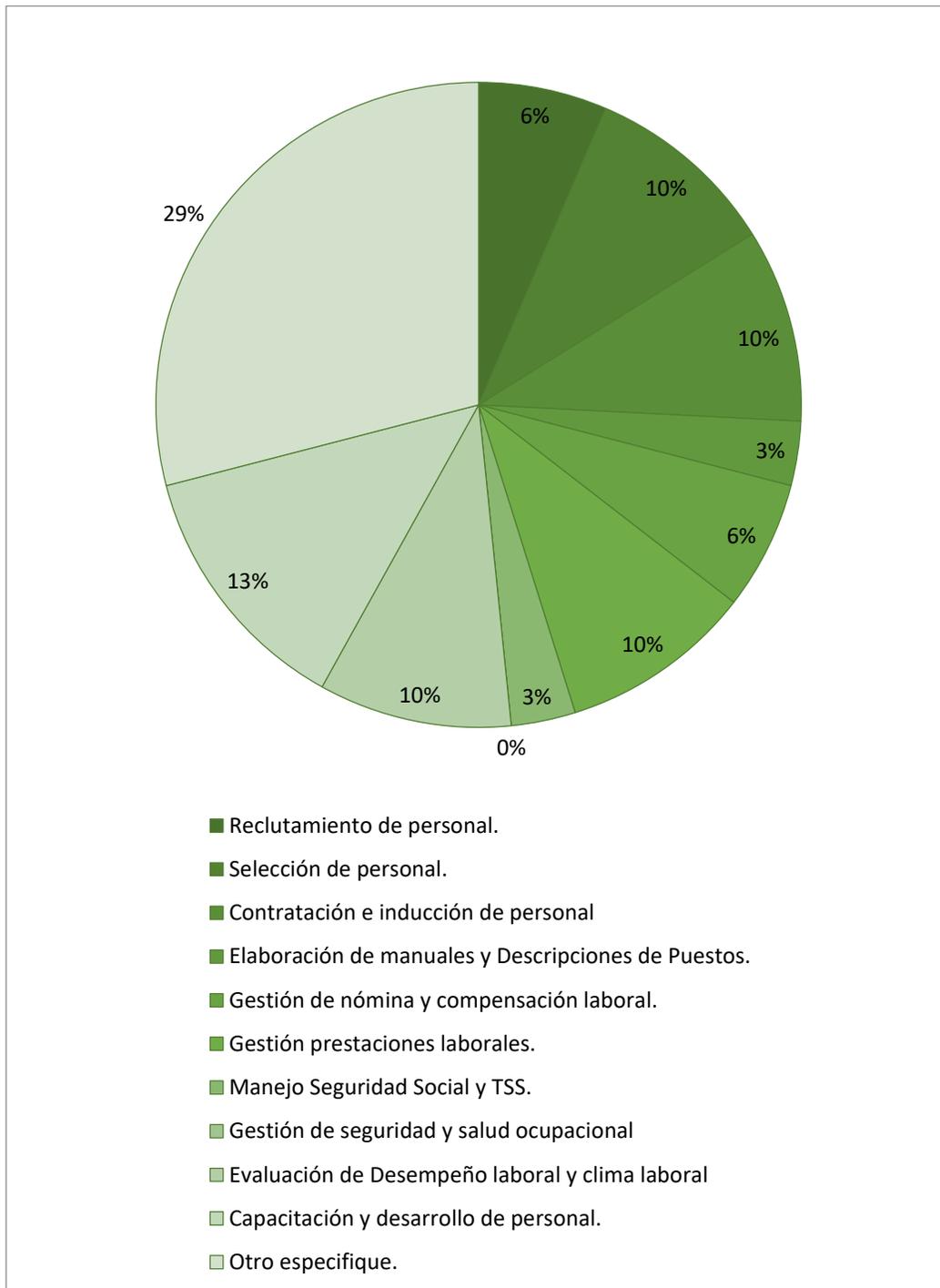
<b>OPCION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Reclutamiento de personal.</b>	<b>2</b>	<b>6%</b>
<b>Selección de personal.</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>
<b>Contratación e inducción de personal</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>
<b>Elaboración de manuales y Descripciones de Puestos.</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>
<b>Gestión de nómina y compensación laboral.</b>	<b>2</b>	<b>6%</b>
<b>Gestión prestaciones laborales.</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>
<b>Manejo Seguridad Social y TSS.</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>
<b>Gestión de seguridad y salud ocupacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Evaluación de Desempeño laboral y clima laboral</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>
<b>Capacitación y desarrollo de personal.</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>
<b>Otro especifique.</b>	<b>9</b>	<b>29%</b>
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta 2 del cuestionario no o encuesta aplicada a pequeños empresarios de santo domingo Este.

De acuerdo a la encuesta aplicada a pequeñas empresas de santo domingo este, relacionada a los servicios de gestión humana que esto utilizan obtuvimos los siguientes resultados

El 29% utiliza otros, el 13% utiliza la capacitación y desarrollo, el 10% utiliza los servicios de evaluación de desempeño, el otro 10% utiliza gestión de prestaciones laborales y otro 10% utiliza contratación e inducción de personal, otro 10% utiliza lo que selección de personal el 6% reclutamiento de personal, el 3% manejo de seguridad social y TSS el 3% elaboración de manuales y descripciones de puestos.

**GRAFICA No. 2**  
**Tipo de servicios vinculados a la gestión humana**



Fuente: Tabla No2 pregunta No2 de la encuesta o cuestionario aplicado.

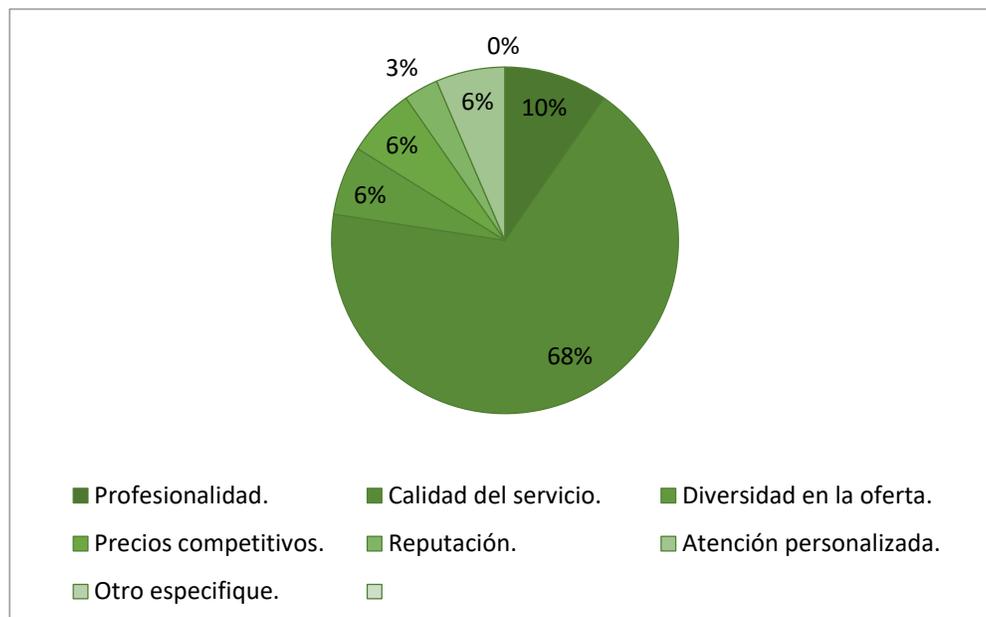
**TABLA No. 3**  
**Aspectos considera valioso para su empresa en la contratación de un outsourcing.**

OPCION	FRECUENCIA	%
Profesionalidad.	3	10%
Calidad del servicio.	21	68%
Diversidad en la oferta.	2	6%
Precios competitivos.	2	6%
Reputación.	1	3%
Atención personalizada.	2	6%
Otro especifique.	0	0
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: pregunta No 3 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeños empresarios de santo domingo este

De acuerdo con la encuesta aplicada a pequeños empresarios de santo domingo este con los aspectos que estos consideran valioso para su empresa en la contratación de un outsourcing, obtuvimos los siguientes resultados el 68% considera que la calidad en el servicios es lo más valioso, mientras que el 10% prefiere la profesionalidad, el 6% considera que la atención personalizada, el otro 6% los precios competitivos, el 6% diversidad en la oferta y el otro 3% indica que la reputación.

**GRAFICO No. 3**  
**Aspectos considera valioso para su empresa en la contratación de un outsourcing.**



Fuente: Tabla no 3 pregunta No 3 del cuestionario o encuesta aplicada.

**TABLA No. 4**

**¿Han contratado servicios de outsourcing en gestión humana de manera virtual?**

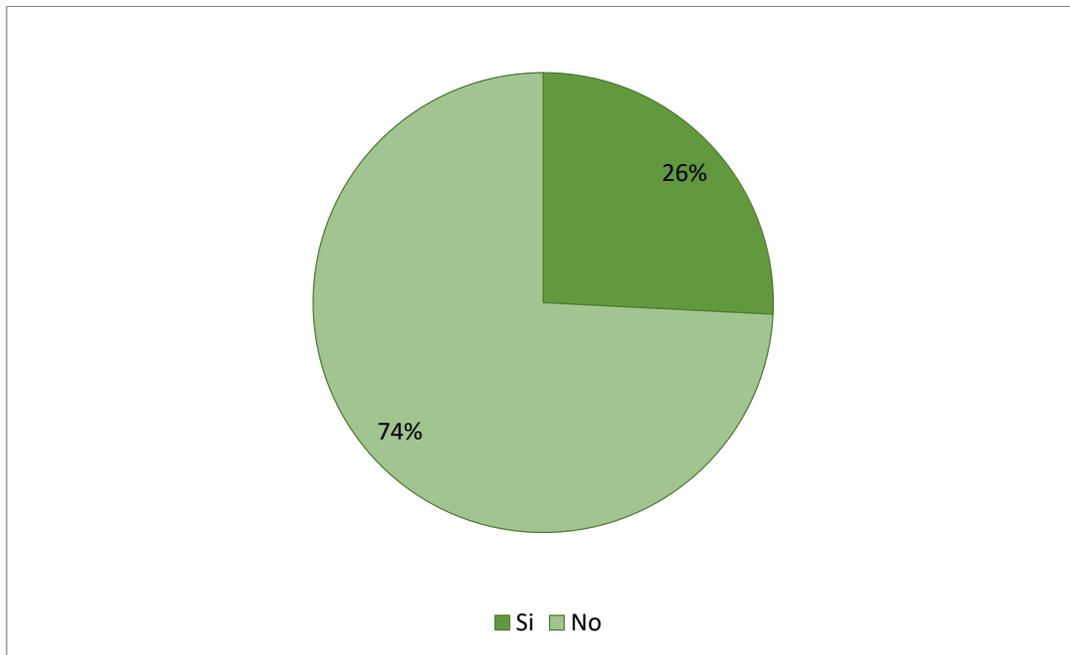
OPCION	FRECUENCIA	%
Si	8	26%
No	23	74%
Total	31	100%

Fuente: pregunta 4 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeños empresarios de santo domingo Este

En esta sección, los resultados obtenidos fueron los siguientes: que el 74% de los pequeños empresarios de santo domingo este no han contratado estos servicios de outsourcing en el área de gestión humana, mientras que el 26% respondió que ha utilizado estos servicios.

**GRAFICA No. 4**

**¿Han contratado servicios de outsourcing en gestión humana de manera virtual?**



Fuente: Tabla No 4, pregunta No 4 del cuestionario o encuesta aplicada.

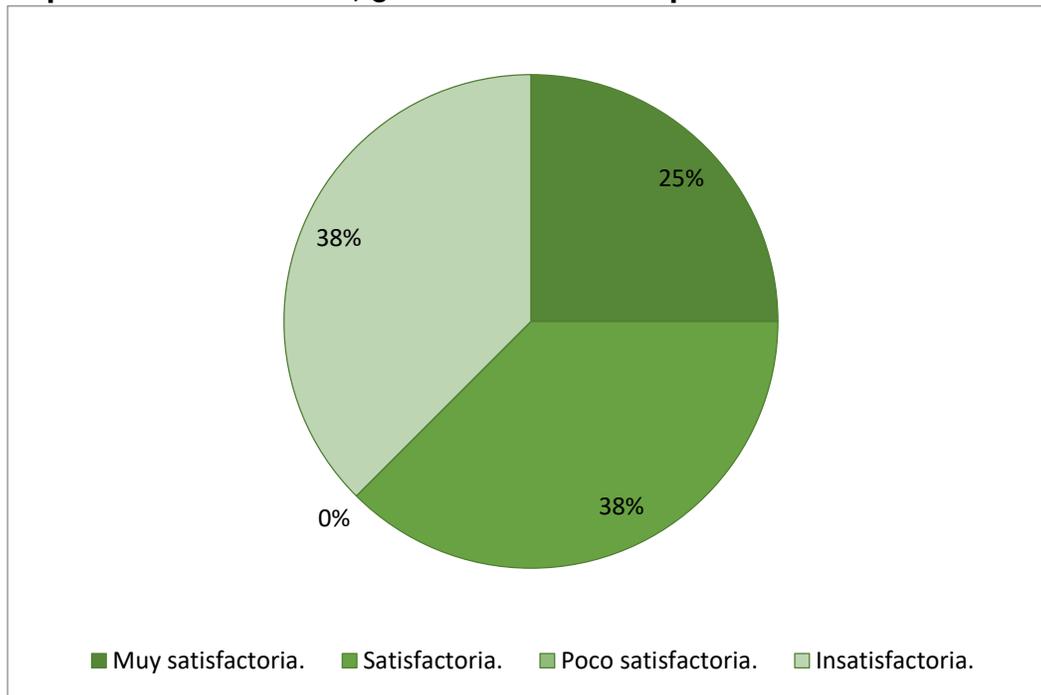
**TABLA No. 5**  
**Si respuesta es afirmativa, ¿Cuál ha sido su experiencia hasta el momento?**

OPCION	FRECUENCIA	%
Muy satisfactoria.	2	25%
Satisfactoria.	3	38%
Poco satisfactoria.	0	0%
Insatisfactoria.	3	38%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No 5 del cuestionario o encuesta aplicada, en Santo Domingo, Este

De acuerdo a la encuesta aplicada a pequeños empresarios de Santo Domingo Este, de cuál ha sido su experiencia hasta el momento en la aplicación de los servicios de outsourcing. El 38% respondió insatisfactorio, el 38% dijo que satisfactorio, mientras que el otro 25% respondió que muy satisfactorio.

**GRAFICA No. 5**  
**Si respuesta es afirmativa, ¿Cuál ha sido su experiencia hasta el momento?**



Fuente: Gráfica No 5 de la pregunta 5 de la encuesta o cuestionario aplicada en Santo Domingo, Este. Resultado basado en la cantidad de respuestas positivas de la pregunta 4.

**TABLA No. 6**

**Aspectos considera son de vital importancia para su empresa en la contratación externa en gestión humana virtual.**

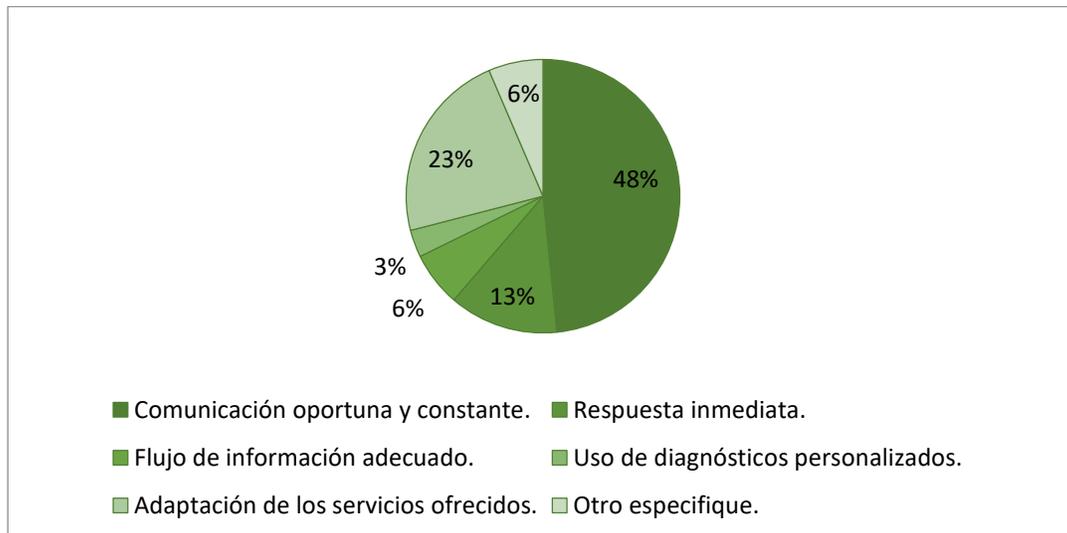
OPCION	FRECUENCIA	%
Comunicación oportuna y constante.	15	48%
Respuesta inmediata.	4	13%
Flujo de información adecuado.	2	6%
Uso de diagnósticos personalizados.	1	3%
Adaptación de los servicios ofrecidos.	7	23%
Otro especifique.	2	6%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No 6 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeños empresarios de santo domingo Este.

En esta sección de la encuesta donde abordamos los aspectos que esto considera más importante para su empresa en la contratación externa en gestión humana virtual, obtuvimos los siguientes resultados. El 48% prefiere la comunicación oportuna y constante, el 23% adaptación de los servicios ofrecidos, el 13% respuesta inmediata, el 6% flujo de información adecuada, el otro 6% otros, mientras que el 3% uso de diagnóstico personalizado.

**TABLA No. 6**

**Aspectos considera son de vital importancia para su empresa en la contratación externa en gestión humana virtual.**



Fuente: Tabla No 6 pregunta No 6 del cuestionario o encuesta aplicada en Santo Domingo, Este.

**TABLA No. 7**

**¿Plataformas digitales les inspiran más confianza en términos de negocios digitales?**

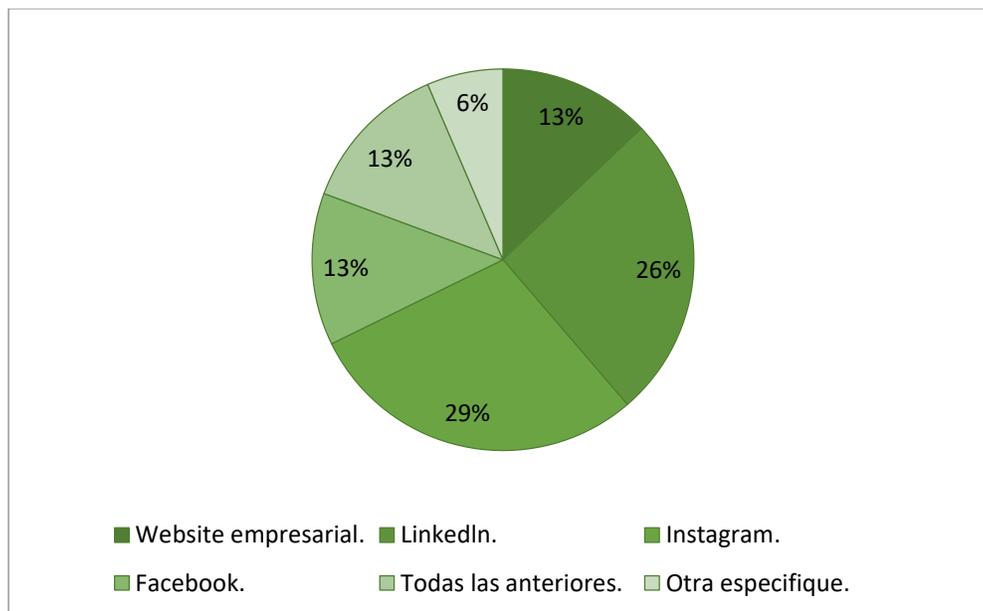
OPCION	FRECUENCIA	%
Website empresarial.	4	13%
LinkedIn.	8	26%
Instagram.	9	29%
Facebook.	4	13%
Todas las anteriores.	4	13%
Otra especifique.	2	2%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: pregunta No 7 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de santo domingo Este

En esta parte de la encuesta donde se le pregunto que cual plataformas les inspira mas confianza en termino de negocios digitales, los resultados que obtuvimos fueron los siguientes el 29% respondió que Instagram, el 26% dijo que linkedIn, el 13% respondió que website empresarial, el otro 13%facebook,un 13% dijo que todas las anteriores, y otro 2% otras.

**GRAFICA No. 7**

**¿Plataformas digitales les inspiran más confianza en términos de negocios digitales?**



Fuente: Tabla No 7, pregunta 7 de la encuesta o cuestionario aplicado a pequeños empresarios de Santo Domingo, Este.

**TABLA No. 8**

**Tipos de contactos considera oportunos y convenientes en negocios digitales.**

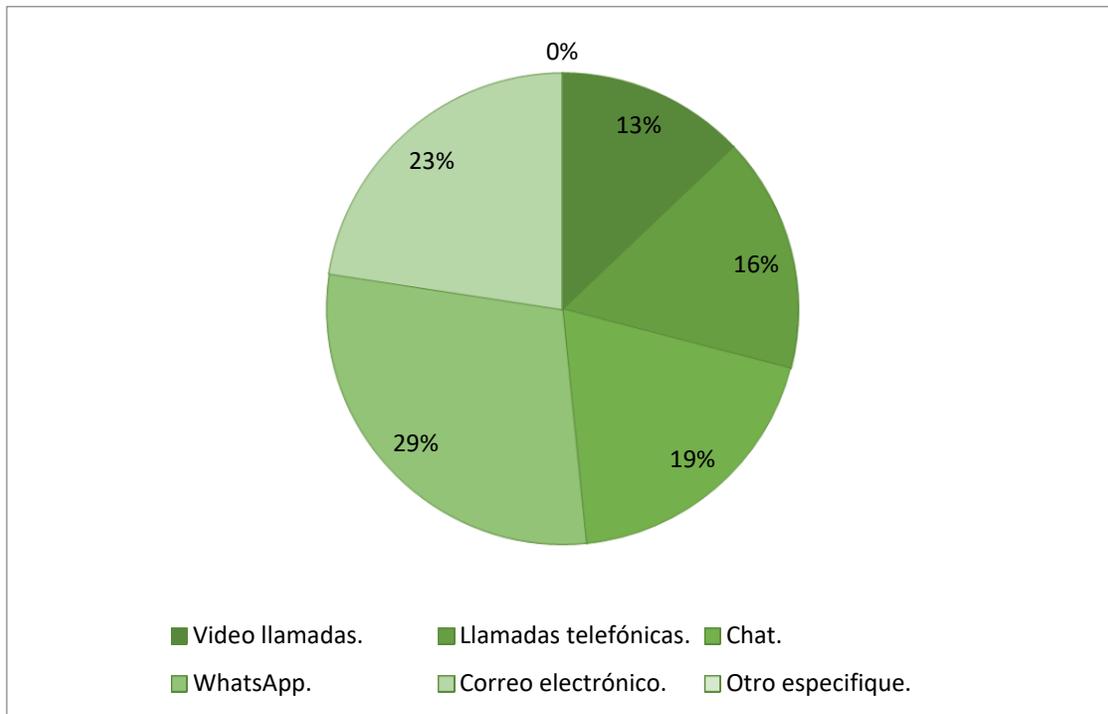
OPCION	FRECUENCIA	%
Video llamadas.	4	13%
Llamadas telefónicas.	5	16%
Chat.	6	19%
WhatsApp.	9	29%
Correo electrónico.	7	23%
Otro especifique.	0	0
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 8 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas o micro- empresas de santo domingo este.

De acuerdo con la encuesta aplicada a los empresarios de santo domingo este, sobre qué tipo de contacto usarían para comunicarse se puede presentar los siguientes resultados considerando los diferentes tipos de empresas o micro empresas; el 9% pertenece a Whatsapp, el 7% a correo electrónicos, el 6% a los chat, el 5% a las llamadas telefónicas, y el 4% a las video llamadas.

**GRAFICA No. 8**

**Tipos de contactos considera oportunos y convenientes en negocios digitales.**



Fuente: Tabla No. 8, pregunta No. 8 del cuestionario o encuestas aplicadas a pequeños empresarios de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 9**

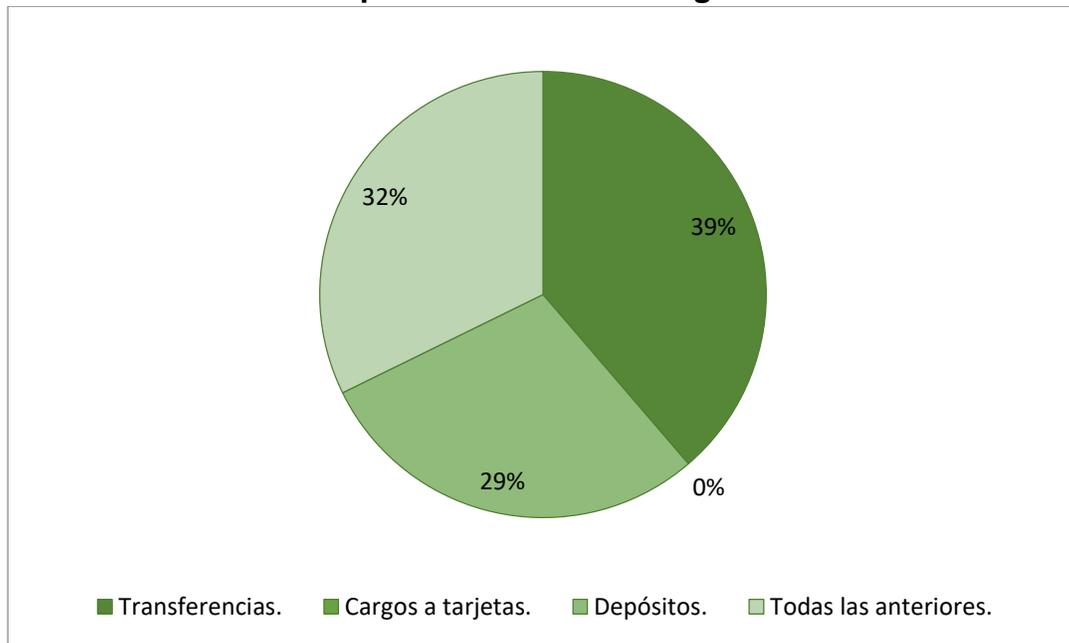
**Tipos de formatos de pago considera más funcionales para su empresa.**

OPCION	FRECUENCIA	%
Transferencias.	12	39%
Cargos a tarjetas.	0	0%
Depósitos.	9	29%
Todas las anteriores.	10	32%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 9 del cuestionario o encuestas aplicadas a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo con la encuesta aplicada a los diferentes empresarios se le pregunto cuál sería la forma de pago que considere más fácil, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados; 12% en transferencias, 10% todas las anteriores, 9% depósitos, y 0% cargos a tarjetas.

**Grafica No. 9**  
**Tipo de Formatos de Pagos.**



Fuente: Tabla No. 9 pregunta No. 9 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

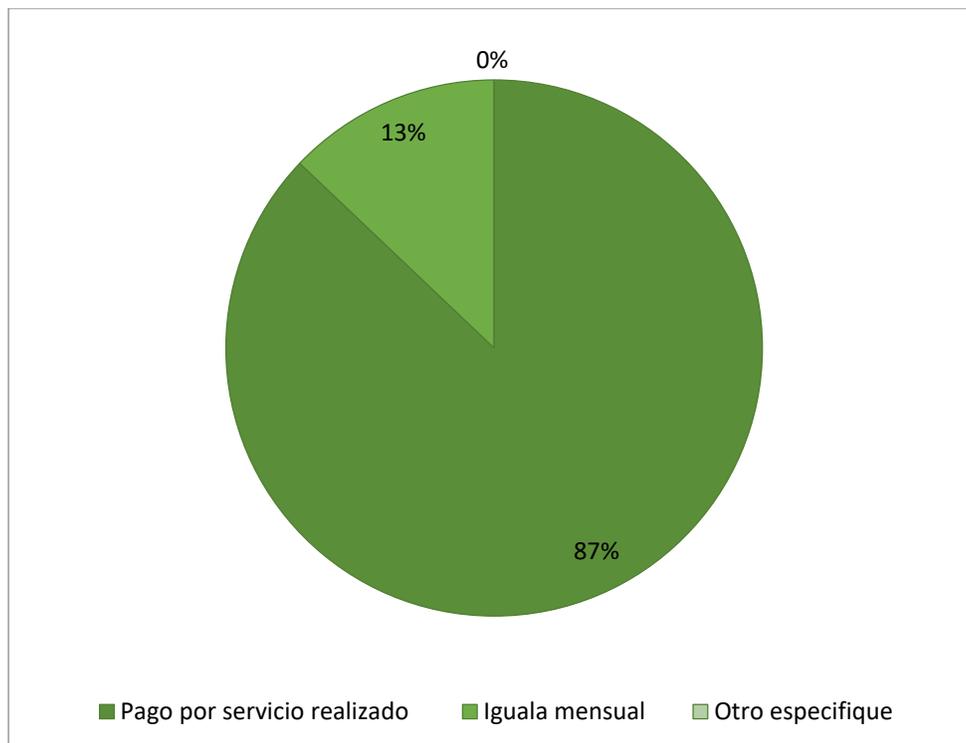
**TABLA No. 10**  
**Tipo de modalidad de pago valoraría más su empresa.**

OPCION	FRECUENCIA	%
Pago por servicio realizado.	27	87%
Iguala mensual.	4	13%
Otro especifique.	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 10 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo con la encuesta aplicada a los diferentes empresarios sobre la modalidad de pago que valorarían más en Santo Domingo Este, estos fueron los resultados que obtuvimos de la encuesta; 27% de pagos por servicios realizados y 4% de iguala mensual, estas fueron las opciones que los empresarios eligieron a la hora de que se le realice sus pagos.

**Grafica No. 10**  
**Tipos de pagos que valora más su empresa.**



Fuente: Tabla No. 10, pregunta No 10, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

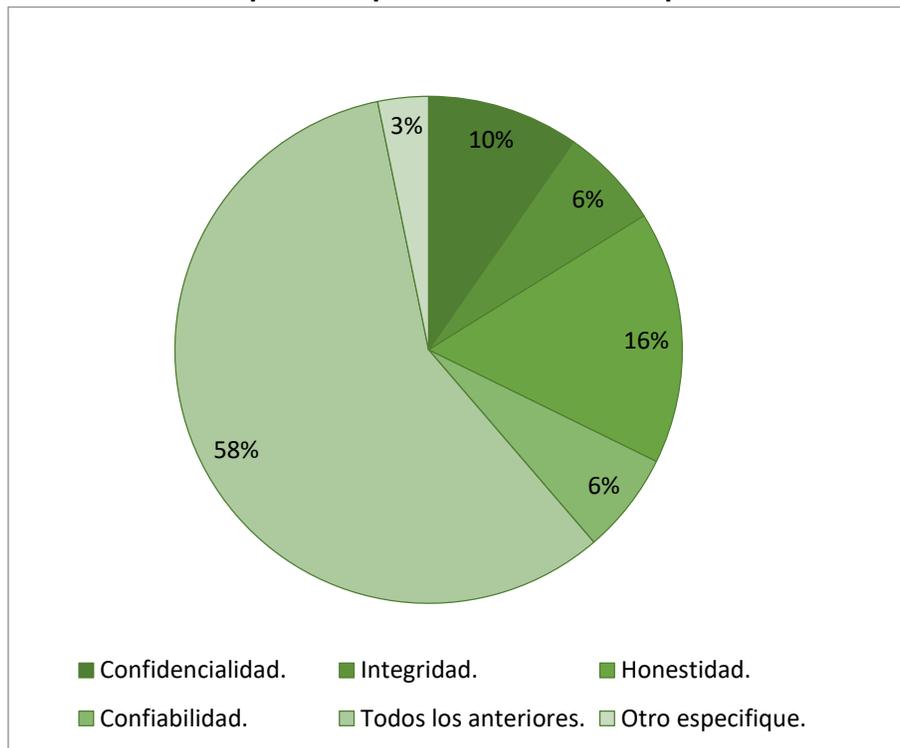
**TABLA No. 11**  
**¿Cuáles aspectos éticos valora más su empresa?**

OPCION	FRECUENCIA	%
Confidencialidad.	3	10%
Integridad.	2	6%
Honestidad.	5	16%
Confiabilidad.	2	6%
Todos los anteriores.	18	58%
Otro especifique	1	3%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 11, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los empresarios de Santo Domingo Este, se pueden presentar los siguientes resultados; 18% todas las anteriores, 5% honestidad, 3% confidencialidad, 2% confiabilidad e integridad y 1% otros especifique cual.

**Grafica No. 11**  
**Tipos de aspectos éticos en la empresa.**



Fuente: Tabla No. 11, pregunta No. 11, del cuestionario o encuesta aplicadas a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 12**

**Tipo de contenidos multimedia le gustaría apreciar en los espacios virtuales de este tipo de negocios virtuales.**

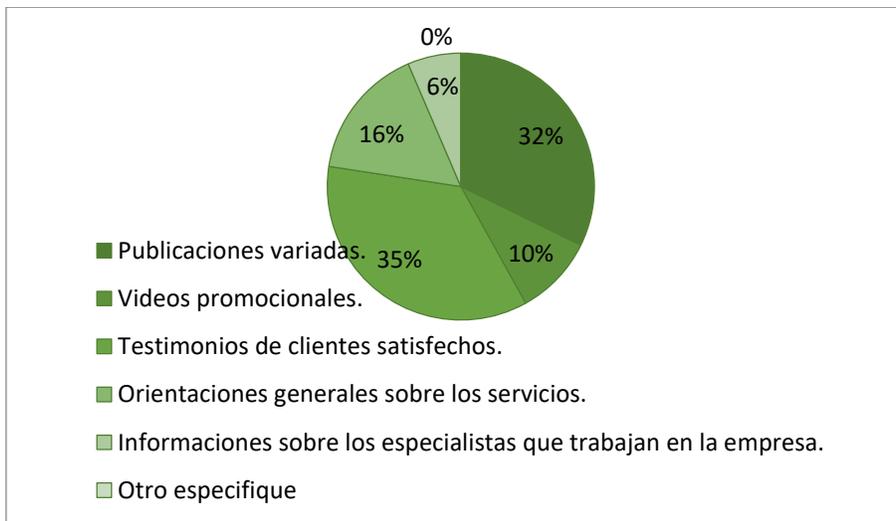
OPCION	FRECUENCIA	%
Publicaciones variadas.	10	32%
Videos promocionales.	3	10%
Testimonios de clientes satisfechos.	11	35%
Orientaciones generales sobre los servicios.	5	16%
Informaciones sobre los especialistas que trabajan en la empresa.	2	6%
Otro especifique	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 12 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo con las encuestas aplicadas sobre los contenidos de multimedia, obtuvimos los siguientes resultados; 11% testimonios de clientes satisfechos, 10% publicaciones variadas, 5% orientaciones generales sobre los servicios, 3% videos promocionales, 2% informaciones sobre los especialistas que trabajan en las empresas; Estos fueron los resultados que obtuvimos de los empresarios de Santo Domingo Este.

**GRAFICA No. 12**

**Tipo de contenidos multimedia le gustaría apreciar en los espacios virtuales de este tipo de negocios virtuales.**



Fuente: Tabla No. 12, pregunta No. 12, de cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 13**

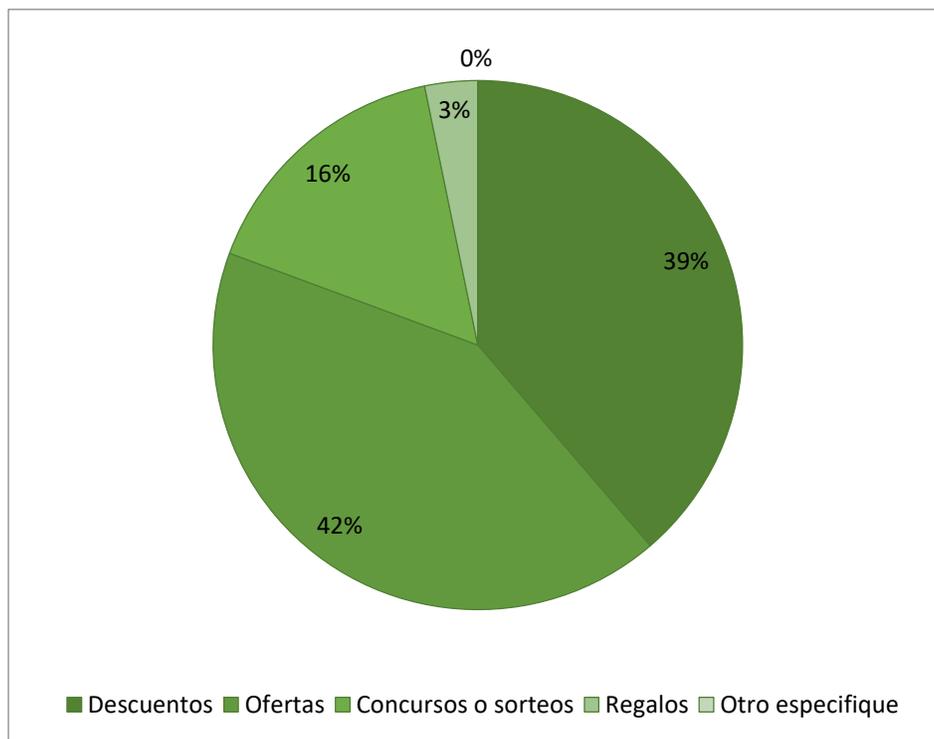
**Tipos de estrategias promocionales les gustaría disfrutar su empresa.**

OPCION	FRECUENCIA	%
Descuentos.	12	39%
Ofertas.	13	42%
Concursos o sorteos.	5	16%
Regalos.	1	3%
Otro especifique.	0	0
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 13, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, se pueden presentar los siguientes resultados considerando los diferentes tipos de empresas, el 13% ofertas, 12% descuentos, 5% concursos o sorteos, 1% regalos; estos fueron los resultados que se obtuvieron sobre los diferentes tipos de estrategias promocionales.

**Grafica No. 13**  
**Tipos de estrategias promocionales.**



Fuente: Tabla N0. 13, pregunta No. 13 del cuestionario o encuestas aplicadas a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 14**

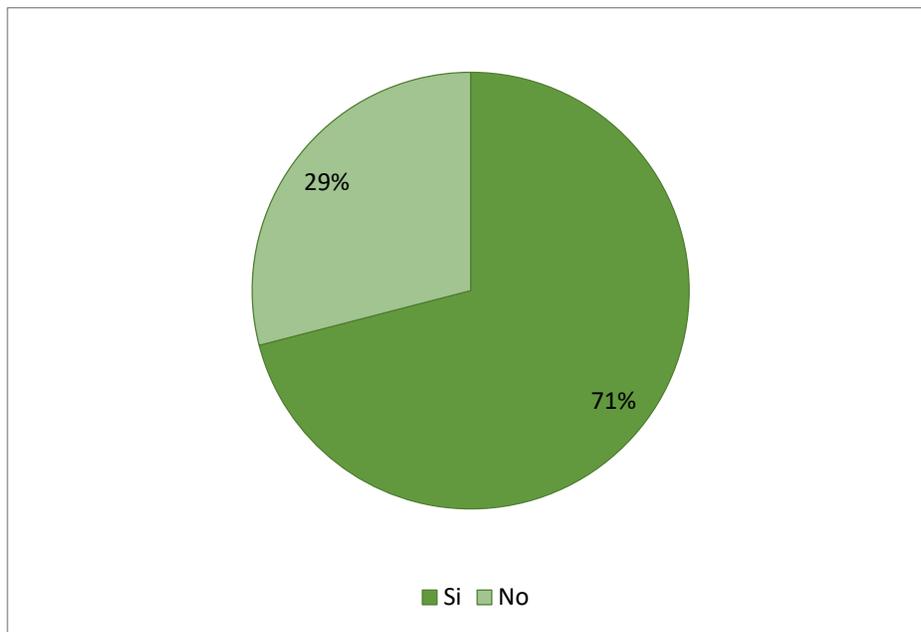
**Si su experiencia con nuestra empresa es satisfactoria, ¿estaría su empresa en disposición de recomendarnos con otros colegas o empresarios?**

OPCION	FRECUENCIA	%
Si	22	71%
No	9	29%
Total	31	100%

Fuente: Pregunta No. 14, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

En esta parte de la encuesta la pregunta trataba sobre colocar sí o no sobre las experiencias con otros colegas empresarios y si se podría poner a su disposición; estos fueron los siguientes resultados; 22% si y 9% no.

**Grafica No. 14**  
**Tipos de Experiencias en las empresas.**



Fuente: Tabla No. 14, pregunta No. 14, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

**TABLA No. 15**

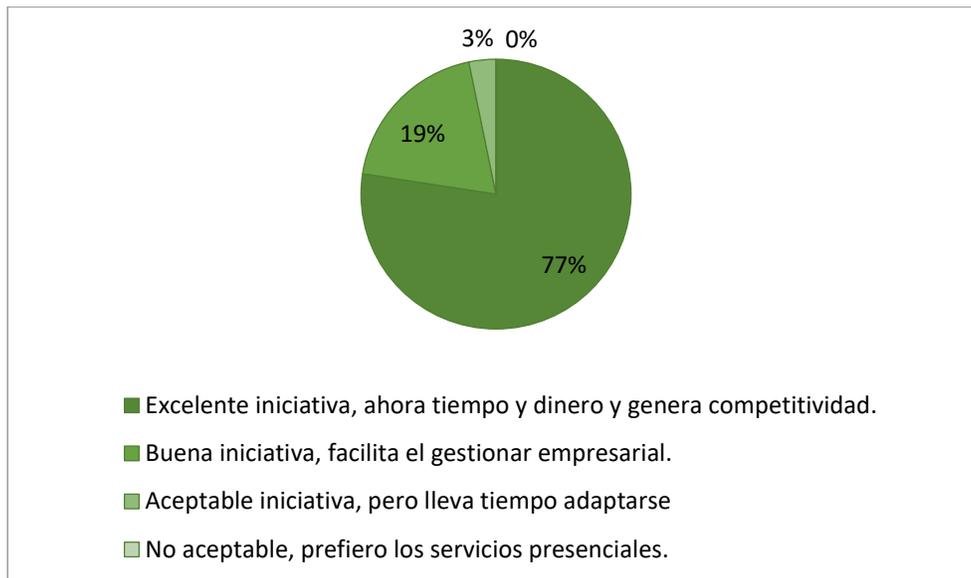
**¿Cuál es su valoración sobre las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital?**

OPCION	FRECUENCIA	%
Excelente iniciativa, ahorra tiempo y dinero y genera competitividad.	24	77%
Buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial.	6	19%
Aceptable iniciativa, pero lleva tiempo adaptarse	1	3%
No aceptable, prefiero los servicios presenciales.	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pregunta No. 15 del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas de Santo Domingo Este.

De acuerdo con la encuesta aplica sobre la valoración sobre las empresas estos fueron los resultados que obtuvimos; 77% excelente iniciativa, ahorra tiempo y dinero y genera competitividad, 19% Buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial, 3% aceptable iniciativa pero lleva tiempo adaptarse. Estos fueron los resultados que obtuvimos sobre las empresas.

**Grafica No. 15**  
**Tipos de Valoraciones sobre las empresas**



Fuente: Tabla No. 15, Pregunta No. 15, del cuestionario o encuesta aplicada a pequeñas empresas

**SECCIÓN III**  
**CONTEXTO MERCADOLÓGICO**

## **SECCIÓN III**

### **CONTEXTO MERCADOLÓGICO**

#### **3.1 Objetivos mercadológicos.**

Propósitos comerciales relacionados al producto, precio, plaza y promoción.

En los tiempos actuales el mercado global de los productos y servicios, es cada vez más competitivo y centrado en los clientes por tal razón debemos realizar los objetivos mercadológicos o comerciales para satisfacción del público en general y a la misma vez causar una fidelización de nuestros clientes.

Los objetivo mercadológico o comerciales de nuestra empresa tiene como objetivo ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad y excelencia, que se adapte a ellos de forma que puedan solicitar y recibir nuestros servicios de una forma segura y con eficiencia y puntualidad, para que nuestros clientes se sientan satisfechos con nuestros servicios.

Nuestros precios son competitivos en el mercado y lo ofrecemos de forma asequible para nuestros clientes de forma que el cliente obtenga nuestros servicios con satisfacción al momento de solicitarlos.

Además podrá encontrar nuestros servicios en diferentes medios como son;

Instagram

WhatsApp

Correo Electrónicos

LinkedIn

Y una excelente página web en la cual el cliente podrá encontrar todos nuestros servicios de una forma clara y específica para la satisfacción de ellos.

### **3.2 Descripción mercado meta.**

Detalles de los perfiles: demográficos, psicográficos, comportamentales y geográficos.

Nuestros servicios van dirigidos a pequeñas empresas como: panaderías, salón de belleza, mini markets, colmados, ferreterías, cafeterías, restaurantes, entre otros.

En cuanto a nuestros servicios estos van dirigidos a las empresas que busquen:

- Mejora continua sobre las exigencias de los clientes.
- Micro-empresas que no tengan el servicio de gestión humana o cálculo de prestaciones.
- Empresas que busquen el servicio 24/7.
- Micro-empresas que prefieran servicios online.
- Pequeñas empresas que necesiten este servicio con eficiencia y bajo costo.

En cuanto a los términos geográficos nuestros servicios se estarán ofreciendo en el municipio de Santo Domingo, Este con el objetivo de expandirnos a nivel nacional.

En cuanto a lo demográfico estaremos creando un mensaje publicitario dirigido a todas las pymes y pequeños empresarios que necesiten de nuestros servicios de cálculo de prestaciones laborales.

En lo psicográfico nosotros como empresas buscamos encontrar patrones de comportamiento que nos permitan realizar ofertas relevantes para nuestros consumidores. También buscamos extender las motivaciones para la captación de otros clientes, mantener el cliente motivado es esencial para las empresas.

En cuanto al comportamiento de los clientes, este se mantiene en constante cambio en la actualidad, por tal razón debemos de investigar y comprender qué motiva y preocupa a los clientes, la cual puede ayudarnos a desarrollar estrategias de ventas más asertivas y satisfactorias para el cliente.

### **3.3 Decisión sobre producto.**

Nuestros servicios de Cálculos de prestaciones Laborales

Características: Dentro de esta se incluye lo que aplique dependiendo el tipo de salida, cálculo de preaviso, cesantía, vacaciones acumuladas al momento de la salida y lo que tenga acumulado del salario de navidad.

Beneficios: Somos responsable de realizar un proceso adecuado a la solicitud del cliente, entregado de forma puntual, con eficiencia y calidad, contamos con una confidencialidad de información óptima.

Valor agregado: Contaremos con una planillas actualizada con las informaciones actuales del ministerio de trabajo y avalado por el Código de trabajo de la Republica Dominicana.

Detalles e identificación de cada uno de los servicios que ofreceremos inicialmente en el negocio.

#### **Cálculo de prestaciones laborales**

En este servicio que ofrecemos tenemos como objetivo determinar las prestaciones laborales correspondientes para el empleado del cual nos soliciten los servicios el cliente, teniendo en cuenta el salario devengado, el tiempo de labor en la empresa, entre otros elementos requeridos para establecer lo que corresponda.

Dentro de nuestros servicios de cálculos de prestaciones esto dependerá del servicio solicitado como son:

- Cálculos por desahucio.
- Cálculos por renuncias
- Cálculos por Dimisión.
- Cálculos por abandono.

### **Cálculos por desahucio.**

Si el servicio solicitado es por desahucio debe pagar las prestaciones laborales y derechos adquiridos (preaviso, cesantía, vacaciones, salario de navidad).

### **Cálculos por renunciias**

En este servicio se proporciona los derechos que no se pierden bajo ninguna circunstancia. Estos son: vacaciones, salario de navidad y participación en los beneficios de la empresa (siempre y cuando la empresa haya obtenido beneficios en su ejercicio fiscal).

### **Cálculos por Dimisión**

En el caso de que el servicios solicitado por el cliente para el cálculo por dimisión es cuando el empleado termina el contrato de trabajo por voluntad propia. Si la dimisión es justificada se le calcula (preaviso, cesantía, vacaciones, salario de navidad). En caso que sea injustificado solo se le realiza el servicio de vacaciones y salario de navidad.

### **Cálculos por abandono.**

En este servicio al igual que en el caso de renuncia se le proporciona los derechos que no se pierden bajo ninguna circunstancia. Estos son: vacaciones, salario de navidad y participación en los beneficios de la empresa (siempre y cuando la empresa haya obtenido beneficios en su ejercicio fiscal).

### **3.4 Decisión sobre el precio.**

El objetivo principal de nuestros precios es que estén de forma asequible para todos nuestros clientes, tomando en cuenta al personal mencionado en nuestra segmentación y todo el público interesados en estos. En cuanto a los mismo tienen un rango de precios tomada a través de un levantamiento de mercado realizado en este año. La fijación de precios para cada uno de nuestros servicios en sus diversas modalidades o coberturas será la siguiente:

Servicios	Precios estimados
Desahucio	RD\$13,500 -RD\$14,000
Renuncias	RD\$12,500- RD\$13,000
Dimisión	RD\$12,500- RD\$13,000
Abandonos	RD\$13,000- RD\$13,500

**En cuanto a los pagos pueden realizarlos de este modo:**

Transferencias bancarias o Depósitos el 50% al realizar la solicitud del servicio y el pago restante al momento de la culminación de dicho servicios, a los bancos donde nuestra empresa maneja este tipo de actividades. También con tarjetas de crédito en la opción pago con tarjetas.

**3.5 Decisión sobre la plaza o distribución.**

Plataformas en las cuales ofrecerá y promocionara sus servicios.

El objetivo principal del uso de estas plataformas es darnos a conocer en Santo Domingo, para de este modo captar clientes y poder recibir solicitudes de servicios y cumplir con nuestro objetivo como empresa. Estas son las diferentes plataformas que estaremos utilizando tanto para el recibo de servicio como para promocionarnos como empresa.

LinkedIn , Instagram y Google Site : serán las diferentes plataforma para promocionar nuestra empresa online , ya que LinkedIn es una aplicación usada por profesionales y de fácil acceso, al igual que google site es un buscador por excelencia para todas las informaciones, y servicios que necesite, de esta forma que todos los clientes e interesados tendrán las informaciones que necesitan.

Instagram:

Nuestra página de Instagram contara con la información completa de nuestros servicios de Cálculos prestaciones laborales, despidos, desahucios y dimensiones, un enlace

directo de nuestro Whatsapp Business para que nuestros clientes puedan acceder a él y comunicarse con nosotros de una manera más segura y confiable.

Correo electrónico:

El correo electrónico lo estaremos usando para que nuestros clientes nos envíen la información completa y detallada del empleado y de los servicios que este cliente este solicitando, también contaremos con este vía para aplicarle los descuentos a nuestros clientes de una manera más organizada y eficiente. También se le estará enviando correos masivos para que los mismos se motiven a entrar e investigar de los diferentes servicios que ofrecemos.

Whatsapp Business:

En esta aplicación en cuanto el cliente entre a nuestro numero podrá visualizar que es una cuenta empresarial, del mismo modo de forma automática le llega un mensaje de gracias por elegirnos y de los servicios que ofrecemos, también la estaremos utilizando para darles una mejor asistencia a nuestros clientes y en la cual estos podrán hacer sus cotizaciones, coordinar los precios de nuestros servicios, como sería el pago del trabajo prestado y asesoramiento de manera clara de los servicios que nosotros cómo empresa online le podemos brindar a la hora de ser solicitados

### **3.6 Decisión sobre la promoción.**

#### **Actividades y estrategias de promoción de ventas usaremos en el primer año del negocio.**

El objetivo principal como empresa es darnos a conocer en santo domingo, y luego poder expandirnos a través del tiempo en todo el país, por tal razón decidimos usar estos medios para promocionarnos como empresa y todo aquel que esté interesado en un servicios de los que promovemos pueda acercarse a nuestra página y de este modo visualizar nuestros servicios, también optamos por promocionarnos por estas diferentes aplicaciones.

**Por correo electrónico**, solicitaremos a nuestros clientes la fecha de nacimiento y su cédula para enviarle una tarjeta de felicitación y al mismo ofrecer un descuento por motivo a su cumpleaños, este descuento será aplicado en su próxima solicitud de nuestros servicios y junto a este una encuesta de satisfacción para que este explique cómo ha sido la experiencia con nosotros como empresa.

**Instagram** será la plataforma por la cual estaremos ofreciendo las diferentes ofertas de los servicios que estaremos brindando a los clientes que lleven un tiempo solicitándonos para sus trabajos. Nuestros clientes tendrán lo que son las ofertas de tiempo ilimitado las cuales constan de descontarle un por ciento del monto a pagar en la próxima solicitud de nuestros servicios ofrecidos.

Cada empresa que nos contacte por la plataforma de **LinkedIn y google sites** se les estará ofreciendo los artículos promocionales tales como (Vasos térmicos, llaveros lapiceros) para los clientes y para las diferentes visitas que realicemos para la captación de clientes, del mismo modo los descuentos que tenemos en nuestra empresa online estos serán brindados de la siguiente manera por cada empresa que nos solicite los 5 primeros días de cada mes se le aplicara una consulta gratis sobre los servicios que ofrecemos vía online.

LYJ consultores estará regalando automáticamente lo que son los Brochures, llaveros de nuestra empresa a los clientes que ya estén obteniendo nuestros servicios de manera constante.

### **Actividades o estrategias de publicidad usara en el primer año del negocio**

Nuestro Objetivo en el primer año en cuanto a la publicidad es darnos a conocer con nuestra segmentación de clientes, y que luego ellos hayan recibido la calidad y eficiencia de nuestros servicios también puedan optar por recomendarnos a otras empresas por tal razón estaremos utilizando estas estrategias publicitarias.

Las estrategias publicitarias que estaremos trabajando el primer año de nuestra empresa estaremos colocando anuncios de nuestros servicios en las redes sociales y diferentes plataformas como son: Instagram, YouTube, Google site y en diferentes

aplicaciones de las cuales realizaremos el pago correspondiente para dichas publicaciones, del mismo modo se estarán enviando correos masivos con la publicidad de nuestra empresa y servicios que ofrecemos. También nos manejaremos con las vallas publicitarias digitales las cual están ubicada en las principales avenida de nuestros país. En cuanto al contenido de estas publicaciones las mismas tendrán las informaciones de los servicios que ofrecemos, las diferentes formas de contactarnos con los teléfonos y las diferentes aplicaciones que utilizamos.

### **Actividades o estrategias de marketing directo usara en el primer año del negocio.**

Como empresa online estaremos realizando diferentes estrategia de marketing directos para el público en general durante el primer año, ya que es el año de lanzamiento, promoción y negociación para poder cumplir con nuestras expectativas como empresa y que nuestros clientes estén satisfecho y motivado con nuestros servicios, de este modo estaremos utilizando diferentes medios y herramienta para este como son:

#### **Materiales publicitarios físicos:**

Estaremos contratando dos personas para la entrega de brochure al público en general en las calles más concurridas, con el nombre de nuestra empresa y los servicios que ofrecemos, a los nuevos clientes se le proporcionara de folletos en el cual se va describir esos servicios de manera clara y precisa de este modo la información de nuestra empresa pueda ser visible para captar los clientes de esas pequeñas y micro empresas.

#### **Visitas personalizadas:**

La encargada de venta y servicios al cliente Lenny grullon estará dando soporte con las visitas personalizadas a las empresas, en las cuales en pequeñas reuniones le estará mostrando como acceder a nuestras plataformas digitales y los beneficios que pueden obtener con nosotros. De este modo obtendrán una información detallada de los diferentes servicios que la empresa estará brindando, y con esto obtener la

confianza de las empresas ganando el respeto y fidelidad de nuestros clientes, así también estaremos contando con contratación exitosa.

**SMS:** a nuestros clientes se le estará enviando promoción por mensaje de SMS y un link que lo llevara directamente a nuestro Whatsapp Business de manera que este pueda acceder de forma directa a nuestros contactos, también un cupón que este aplique para que el cliente en su próxima solicitud se le aplique dicho descuento, estos mensajes solo se le estarán enviando a los clientes que sea frecuente utilizando los servicios de nuestra empresa online.

**Actividades o estrategias de ventas asistidas e independientes usara en el primer año del negocio.**

En nuestro primer año como empresa estaremos brindándoles a nuestros clientes visitas personalizadas, con esto tendremos a un cliente más cercano y seguro con nuestros servicios. Por nuestra página de LinkedIn estaremos brindando nuestro catálogo de servicios, de esta manera los clientes pueden contáctanos fácil e ir observando que servicios le puede ser útiles.

Instagram será el espacio por el cual se colocara las publicidades, la cual tendrá un alcance promedio de visualización de 25,000 personas, las cuales tendrán un el link de forma directa a nuestro Whatsapp Business para las cotizaciones y contrataciones del servicios que estos requieran dentro del paquete de Cálculos de prestaciones laborales.

LYJ consultores contara con un equipo de trabajo, el cual le brindará soporte las 24 horas del día por medio de las diferentes plataformas, la cual le estara ofreciendo un servicio para que se sientan en total confianza y que siempre nos puedan elegir como la primera opción del mercado, del mismo modo mantener la fidelizacion los con los cliente ya captados.

**SECCIÓN IV**  
**CONTEXTO FINANCIERO**

## SECCIÓN IV

### CONTEXTO FINANCIERO

#### 4.1 Plan de inversión.

Descripción	Importe
(3) Escritorio	RD\$18,000.00
(3) Sillón gerencial W-61	RD\$11,100.00
Archivo	RD\$4,850.00
(3)Laptop Dell I core 17	RD\$54,000.00
Inversor con dos Baterías	RD\$30,000.00
Aire American	RD\$25,225.00
Impresora Láser HP	RD\$10,800.00
Pago de Dominio y hosting	RD\$840.00
Ede Este (Energía)	RD\$5,000.00
Plan Altice con línea telefónica fija/Fibra Óptica de 500mbps.	RD\$9,590.00
Soporte Técnico/ Diseñador y mantenimiento de Plataforma	RD\$25,000.00
<b>Total</b>	<b>RD\$194,405.00</b>

#### 4.2 Presupuesto promoción y publicidad.

Informe de 12 meses sobre los costes que deberá asumir el primer año relacionado a las estrategias de promoción y publicidad del negocio.

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Herramientas Promocionales</b>													
<b>Gorras</b>	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,320.	RD\$1,425.	RD\$1,425.	RD\$16,050.
<b>Posocket Para Celulares</b>	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$600	RD\$750.00	RD\$750.00	RD\$7,500
<b>Tazas Sublimizadas</b>	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,440.	RD\$1,800.	RD\$1,800.	RD\$18,000
<b>Bolígrafos</b>	RD\$324.00	RD\$324.	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$324.00	RD\$540.00	RD\$540.00	RD\$4,320
<b>Vasos Térmicos</b>	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$2,000.	RD\$3,750.	RD\$3,750.	RD\$27,500
<b>Llaveros</b>	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,200.	RD\$1,800.	RD\$1,800.	RD\$15,600
<b>Publicidad</b>													
<b>Instagram</b>	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$5,000.	RD\$60,000
<b>Brochure</b>	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$500.	RD\$6,000
<b>Correos Masivos</b>	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$1,400.	RD\$6,080
<b>LinkedIn</b>	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$5,040.	RD\$60,480.
<b>Google Site</b>	RD\$16,620	RD\$16,620.	RD\$16,620	RD\$16,620	RD\$16,620	RD\$16,620	RD\$16,620.	RD\$16,620	RD\$16,620	RD\$16,620.	RD\$16,620	RD\$16,620.	RD\$199,440.
<b>Total</b>	RD\$35,444												<b>RD\$420,970</b>

### 4.3 Pronóstico de ventas.

Informe o proyección de ventas de 12 meses sobre los ingresos que debe percibir el negocio en el primer año, tomando en cuenta iguales

Facturación por servicios realizados u otros acuerdos de venta de los servicios.

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Desahucios</b>	RD\$13,500	RD\$14,000	RD\$14,000	<b>RD\$163,000</b>									
<b>Renuncias</b>	RD\$12,500	RD\$13,000	RD\$13,000	<b>RD\$151,000</b>									
<b>Dimisión</b>	RD\$12,500	RD\$13,000	RD\$13,000	<b>RD\$151,000</b>									
<b>Abandono</b>	RD\$13,000	RD\$13,500	RD\$13,500	<b>RD\$157,000</b>									
<b>Total</b>	RD\$51,500												<b>RD\$622,000</b>

#### 4.4 Estados de flujos de efectivo.

Informe o estado de flujo efectivo a 12 meses considerando los ingresos y egresos proyectados para el primer año.

Tomé en cuenta todos los gastos operacionales y administrativos fijos y variables del negocio, así como también préstamos, ingresos, etc.

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>Ingresos</b>													
<b>Desahucios</b>	RD\$67,500	RD\$67,500	RD\$67,500	RD\$94,500	RD\$94,500	RD\$94,500	RD\$94,500	RD\$120,500	RD\$120,500	RD\$120,500	RD\$140,500	RD\$140,500	<b>RD\$882,800</b>
<b>Renuncias</b>	RD\$75,000	RD\$75,000	RD\$75,000	RD\$100,000	RD\$100,000	RD\$100,000	RD\$100,000	RD\$125,000	RD\$125,000	RD\$125,000	RD\$151,000	RD\$151,000	<b>RD\$1,302,000</b>
<b>Dimisión</b>	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$37,500	RD\$50,000	RD\$50,000	RD\$50,000	RD\$63,000	RD\$63,000	<b>RD\$538,500</b>
<b>Abandono</b>	RD\$39,000	RD\$39,000	RD\$39,000	RD\$52,000	RD\$52,000	RD\$52,000	RD\$52,000	RD\$78,000	RD\$78,000	RD\$78,000	RD\$118,200	RD\$118,200	<b>RD\$795,000</b>
<b>Total</b>	<b>RD\$219,000</b>												<b>RD\$3,518,300</b>
<b>Costos</b>													
<b>Publicidad</b>	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	RD\$28,560	<b>RD\$342,720</b>
<b>Soporte técnico/diseñador G.</b>	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	RD\$25,000	<b>RD\$300,000</b>
<b>Pago de Dominio y hosting</b>	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	RD\$840.	<b>RD\$10,080</b>
<b>Total</b>	<b>RD\$54,400</b>												<b>RD\$652,800</b>
<b>Gastos</b>													
<b>Promoción</b>	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	RD\$6,884.	<b>RD\$82,608</b>
<b>Energía Eléctrica</b>	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	RD\$5,000	<b>RD\$60,000</b>
<b>Internet /línea fija</b>	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	RD\$9,590.	<b>RD\$115,080</b>
<b>Total</b>	<b>RD\$21,474</b>												<b>RD\$257,668</b>

## CONCLUSIÓN

En este producto final estuvimos idealizando y desarrollando una empresa online sobre cálculo de prestaciones laborales, la cual estuvimos apoyándonos de a través de cuestionarios, con el cual se buscaba ver cuál era la necesidad de las empresa pymes al momento de solicitar un servicio de cálculos por prestaciones laborales.

Al igual que el montaje en las diferentes redes sociales dentro de las cuales están LinkedIn, instagram, Google site, y WhatsApp las cuales fueron esenciales para dar promoción y publicidad de nuestro emprendimiento, esto nos ayudó con nuestro crecimiento como profesionales por que aprendimos y nos destacamos en el área de marketing.

Para colocar informaciones de calidad en las redes sociales estuvimos trabajando con una serie de programas como canva, removebg.com, grids for Instagram, puzzle marke for instagram, you tube entre otras, los cuales nos ayudaron a obtener el mejor resultado sobre estas plataformas digitales a nivel de publicidad y junto a ellas poder darnos a conocer en el mundo empresarial de forma online.

Este emprendimiento nos mostró la importancia que tiene las redes sociales hoy en día a nivel mundial y la gran ventaja que se puede obtener con el uso correcto de ellas, porque por estas vías es más fácil la conexión con los clientes 24/7, porque estas brindan el fácil acceso a tu empresa, y podemos llegar a los clientes que nos propongamos y aquellos que tenga la necesidad del servicio ofrecido.

## BIBLIOGRAFIAS O WEBGRAFIAS CONSULTADAS

### **Bibliografías**

Manual de Imagen corporativa. Fuerzas especiales y seguridad privada.

Manual El Marketing Mix, Morgane K. Editora Titivillus 2016

Marketing Aplicado en el sector empresarial, Maza Córdova, Ms. Ediciones UTMACH 2017.

Código de trabajo de la Republica Dominicana (Ley 16-92) .

### **Webgrafias**

<https://peopleworkingcorp.com/>

<https://www.aseinfo.com.sv>

[servicities.com](http://servicities.com)

<https://sighsas.com>

<https://www.altice.com.do/personal/nosotros/institucional/fundacion>

<https://mercasid.com.do/nuestra-historia/>

<https://www.brandcrowd.com/s/logo-maker>

<https://www.masideasdenegocio.com/marketing-la-importancia-del-color/>

[https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5\\_repdom\\_pj\\_anep.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_repdom_pj_anep.pdf)

<https://www.altice.com.do/>

<https://cecomsa.com/>

<https://mueblesomar.com/>

<https://www.glassper.com/> (Artículos Promocionales)

Garpe Papelería e Imprenta

## **Aplicaciones**

Google Site

Canva Board

[www.canva.com/](http://www.canva.com/)

[es.postermywall.com/](http://es.postermywall.com/)

Grid for Instagram

Puzzle. Maker for Instagram.post

Removebg.com

[www.youtube.com/](http://www.youtube.com/)

## ANEXOS

### Anexo 1: Perfil investigadores o integrantes del equipo (foto profesional y descripción)



**Jeannette Mora**

Estudiante de Psicología Industrial, oriunda de Santo Domingo y me gusta la lectura y salir a disfrutar de la naturaleza con mi familia.



**Yeisary Montero**

Estudiante de Psicología Industrial, oriunda San Juan de la Maguana, me gusta compartir tiempo en familia y conocer lugares nuevos.



**Lenny Grullon**

Estudiante de Psicología Industrial, oriunda Santo Domingo, me gusta escuchar música y estar con mi familia

## Anexo 2: Cuestionario

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS**  
Departamento de Curso Final de Grado  
**Diplomado Emprendimiento en Línea Enfocado a la Oferta de Servicios**

ENCUESTA A CLIENTES POTENCIALES

¡Hola! Somos participantes de término de esta prestigiosa institución. Le invitamos a participar de manera confidencial en la siguiente encuesta. El propósito de la misma es identificar los aspectos más valorados por usted en la oferta de servicios profesionales orientados a procesos de gestión humana de contratación externa.

**1. ¿Cuál es la naturaleza comercial de su Pyme?**

- Extractiva.
- Industrial.
- Comercial.
- Servicios.

**2. ¿Qué tipo de servicios vinculados a la gestión humana serían necesarios para su empresa en este momento?**

- Reclutamiento de personal.
- Selección de personal.
- Contratación e inducción de personal.
- Elaboración de manuales y Descripciones de Puestos.
- Gestión de nómina y compensación laboral.
- Gestión prestaciones laborales.
- Manejo Seguridad Social y Tss.
- Gestión de seguridad y salud ocupacional.
- Evaluación de Desempeño laboral y clima laboral.
- Capacitación y desarrollo de personal.
- Otro especifique.

**3. ¿Cuáles aspectos considera valioso para su empresa en la contratación de un outsourcing en gestión humana?**

- Profesionalidad.
- Calidad del servicio.
- Diversidad en la oferta.
- Precios competitivos.
- Reputación.
- Atención personalizada.
- Otro especifique.

**4. ¿Han contratado servicios de outsourcing en gestión humana de manera virtual?**

- Si
- No.

**5. Si respuesta es afirmativa, ¿Cuál ha sido su experiencia hasta el momento?**

- Muy satisfactoria.
- Satisfactoria.
- Poco satisfactoria.
- Insatisfactoria.

**6. ¿Cuáles aspectos considera son de vital importancia para su empresa en la contratación externa en gestión humana virtual?**

- Comunicación oportuna y constante.
- Respuesta inmediata.
- Flujo de información adecuado.
- Uso de diagnósticos personalizados.
- Adaptación de los servicios ofrecidos.
- Otro especifique.

**7. ¿Cuáles plataformas digitales les inspiran más confianza en términos de negocios digitales?**

- Website empresarial.
- LinkedIn.
- Instagram.
- Facebook.
- Todas las anteriores.
- Otra especifique.

**8. ¿Cuáles tipos de contactos considera oportunos y convenientes en negocios digitales?**

- Videollamadas.
- Llamadas telefónicas.

Chat.

- WhatsApp.
- Correo electrónico.
- Otro especifique.

**9. ¿Cuáles tipos de formatos de pago considera más funcionales para su empresa?**

- Transferencias.
- Cargos a tarjetas.
- Depósitos.
- Todas las anteriores.

**10. ¿Qué tipo de modalidad de pago valoraría más su empresa?**

- Pago por servicio realizado.
- Iguala mensual.
- Otro especifique.

**11. ¿Cuáles aspectos éticos valora más su empresa?**

- Confidencialidad.
- Integridad.
- Honestidad.
- Confiabilidad.
- Todos los anteriores.
- Otro especifique.

**12. ¿Qué tipo de contenidos multimedia le gustaría apreciar en los espacios virtuales de este tipo de negocios virtuales?**

- Publicaciones variadas.
- Videos promocionales.
- Testimonios de clientes satisfechos.
- Orientaciones generales sobre los servicios.
- Informaciones sobre los especialistas que trabajan en la empresa.
- Otro especifique

**13. ¿De qué tipos de estrategias promocionales les gustaría disfrutar su empresa?**

- Descuentos.
- Ofertas.
- Concursos o sorteos.
- Regalos.
- Otro especifique.

**14. Si su experiencia con nuestra empresa es satisfactoria, ¿estaría su empresa en disposición de recomendarnos con otros colegas o empresarios?**

- Si
- No

**15. ¿Cuál es su valoración sobre las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital?**

- Excelente iniciativa, ahora tiempo y dinero y genera competitividad.
- Buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial.
- Aceptable iniciativa, pero lleva tiempo adaptarse
- No aceptable, prefiero los servicios presenciales.

## Anexo 3: Captura de pantallas página Web

LY J Consultores G.H. Se han guardado todos los cambios en Drive

LY J Consultores G.H. Inicio Sobre Nosotros Portafolio de Servicios Ofertas Blog Contactos

# LY J Consultores G.H.

## !Bienvenidos!



### Inicio

**LY J Consultores G.H.** es una empresa con el objetivo de proveer soporte a micro y pequeñas empresas en Santo Domingo Este sobre el servicio de prestaciones laborales e intermediación en el proceso de término de contrato de trabajo, con el fin de que las partes reciban en su justa medida lo establecido por las regulaciones de acuerdo con el código laboral.

## Misión

Ser una de las mejores empresas en el área de gestión Humana, brindando la mejor asistencia a las micros y pequeñas empresas que necesiten y soliciten los servicios de prestaciones laborales, desahucios, renuncias y despidos con la mejor asesoría posible y brindando a nuestros clientes la responsabilidad y compromiso que este servicio conlleva.

## Visión

Ser una de las empresas líderes en República Dominicana ofreciendo los servicios de prestaciones laborales a esas empresas que carecen de ese servicio y mostrándonos responsables con nuestros clientes, brindándoles los mejores servicios, sumamente de calidad y confidencialidad absoluta en nuestros servicios.

## Valores

- Enfoque al cliente
- Confidencialidad e integridad
- Calidad del servicio
- Responsabilidad
- Comunicación efectiva



## Quiénes Somos?

Somos L Y J Consultores Gestión Humana una empresa que provee servicios de Cálculo de prestaciones Laborales a pymes y medianas empresas que carecen de dicha área o personal que realice este trabajo, la misma esta formada y administrada por tres estudiante de Psicología Industrial, de la Universidad Abierta para adultos UAPA, con el objetivo de crear nuestra propia empresa, con la asesoría de la Maestra Elianna Campos la cual nos esta preparando para ser futuras emprendedoras de empresas online.



Somos Estudiante con visión hacia el futuro, sin planes de emplearnos, si no de emprender con nuestro propia empresa Online para proveer un servicio de Cálculos de Prestaciones Laborales con eficiencia, calidad, responsabilidad e innovación .



# Portafolio de Servicios

OFRECEMOS UNA ALTA GAMA DE SERVICIOS SOBRE CALCULOS DE PRESTACIONES LABORALES DENTRO DE LOS CUALES SE PUEDEN ENCONTRAR LOS SIGUIENTES:

*CALCULOS PARA RENUNCIAS*

*DESAHUCIO*

*DIMISIONES*

*ABANDONOS*

*DICHAS INFORMACIONES ESTAN AVALADAS POR NUESTRO CODIGO LABORAL DE TRABAJO*



## Segmentación de Clientes

Nuestros servicios van dirigidos a pequeñas empresas como: panaderías, salón de belleza, mini markets, colmados, ferreterías, cafeterías, restaurantes, entre otros.



# Ofertas



## Ofertas

En este espacio podrás encontrar una gran variedad de servicios descuentos, ofertas y artículos promocionales que nosotros como empresa te ofrecemos, estos descuentos y artículos estarán siendo promocionados por las diferentes redes sociales que nuestra empresa este manejando.

## Descuentos

1. Por cada empresa que nos solicite los 5 primeros días de cada mes se le aplicara una consulta gratis sobre los servicios que ofrecemos vía online.

PROMOCIONES



### IMPORTANCIA DE CONOCER LOS DERECHOS ADQUIRIDOS Y SUS PRESTACIONES LABORALES, AL MOMENTO DE LA TERMINACION DE UN CONTRATO LABORAL.



**Los derechos adquiridos** son los beneficios que recibe el trabajador de parte del empleador, los cuales nacen al momento de realizarse el contrato de trabajo entre las dos partes. Estos beneficios no pueden ser afectados, ni por la voluntad de los contratantes, ni por disposiciones legales contrarias a nuestro código de trabajo dominicano, ni a los convenios internacionales sobre las condiciones del trabajo. Son derechos adquiridos: el salario de navidad (doble sueldo), el pago de las vacaciones y los beneficios recibidos por las ganancias económicas anuales que presentan las empresas.



# Contactos

## *Información de la página Contacto:*

LYJ Consultores contará con un horario disponibles para citas personalizadas, consultas, información, cotizaciones y un formulario donde colocarás tus datos y te estaremos respondiendo de una manera mas rápida.

Lunes a viernes: 8:00 am - 5:00 pm

Sábados: 8:00 am - 1:00 pm

Teléfono/ WS 829-662-3728/ 829-928-2992/ 809-816-7372

(Colocar junto a esta información una foto con tu ubicación. esta parte no va solo es informándote solo colocar la foto o ubicación)

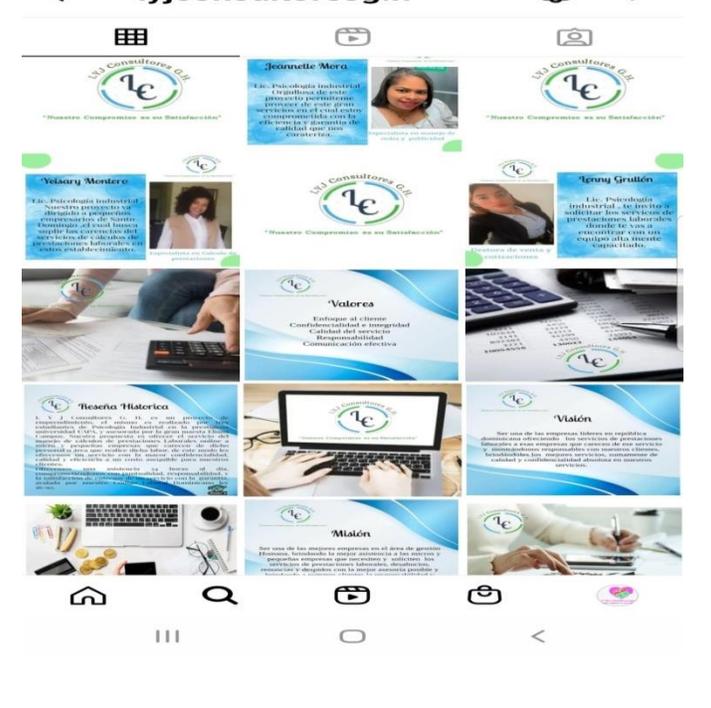
Síguenos y accede a nuestras redes sociales y nuestros otros medios de comunicación, la cual le estaremos respondiendo de inmediato.

<https://instagram.com/lyjconsultoresg.h?igshid=NmNmNjAwNzg=>

<https://www.linkedin.com/in/lyjconsultoresgh-lyjconsultoresgh-61b83b253>



# Anexo 4: Captura de pantallas página Instagram



## Anexo 5: Captura de pantallas página LinkedIn

**Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh**  
 Estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA (Proyecto universitario)  
 Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, República Dominicana ·  
[Información de contacto](#)

1 seguidor

[+ Seguir](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

**Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh** · 3er y demás  
 Estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA (P...  
 6 días ·

LYJConsultoresG.H  
 "Nuestro compromiso es su satisfacción"  
 ¡Pueden contactarnos a traves!  
 ☎ 829/662/3728  
 ✉ [lyjconsultoresgh@gmail.com](mailto:lyjconsultoresgh@gmail.com)  
 📍 C/3 manzanaH edificio #8 los farallones. Santo domingo este



**"Nuestro Compromiso es su Satisfacción"**

**Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh**  
 Estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA (Proyecto universitario)

**Actividad** [+ Seguir](#)  
 1 seguidores

Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh ha publicado esto · 6 días

#Sabiasque !!  
 LYJConsultoresG.H ... mostrar más

Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh ha publicado esto · 6 días

LYJConsultoresG.H  
 "Nuestro compromiso es su satisfacción"  
 ¡Pueden contactarnos a traves! ... mostrar más

Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh ha publicado esto · 6 días

#Adivinanzas  
 LYJConsultoresG.H ... mostrar más

Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh ha publicado esto · 6 días

LYJConsultoresG.H  
 "Nuestro compromiso es su satisfacción"  
 ¡Pueden contactarnos a traves! ... mostrar más

**Lyjconsultoresgh Lyjconsultoresgh** · 3er y demás [+ Seguir](#) ...  
 Estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA (P...  
 6 días ·

LYJConsultoresG.H  
 "Nuestro compromiso es su satisfacción"  
 ¡Pueden contactarnos a traves!  
 ☎ 829/662/3728  
 ✉ [lyjconsultoresgh@gmail.com](mailto:lyjconsultoresgh@gmail.com)  
 📍 C/3 manzanaH edificio #8 los farallones. Santo domingo este