

La administración de los inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad

Inventory management and its impact on profitability

¹Nelson R. Vargas, ²Aridio A. Abreu

Agua Planeta Azul, República Dominicana; nelsonrafaelvargas@hotmail.com
Induveca, República Dominicana; aridio.abreu@induveca.com.do



La administración de los inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad © 2023 by Nelson R. Vargas y Aridio A. Abreu is [licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Recibido: 21/01/2023; **Aprobado:** 4/03/2023.

Resumen

La empresa Repuestos Alba SRL, no posee un correcto nivel de inventario, lo cual afecta directamente a su rentabilidad, ya que este es el motor que mueve a la organización, pues permite a una empresa que se dedica a la comercialización de bienes obtener rentabilidad. En este sentido, el inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo eco-

Abstract

The company Repuestos Alba SRL, does not have a correct level of inventory, which directly affects its profitability, since this is the engine that moves the organisation, as it is the basis that allows a company dedicated to the commercialisation of goods to obtain profitability. In this sense, the inventory is the set of goods or articles that the company has to market, allowing the purchase and sale or manufacture for subsequent sale, in a given economic period. The aim of this

nómico determinado. La presente investigación tiene el objetivo de analizar la administración de los inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de la empresa. Para lograr esto se utilizó un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo ya que detalla las características más importantes de los inventarios. La técnica de investigación utilizada responde al método deductivo. Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el proceso de administración de los inventarios comienza con las necesidades de mercancía, y termina con la salida o el despacho del producto. La mayor fortaleza de la empresa Repuestos Alba Srl, es su diversa variedad y calidad de productos, sin embargo, la adquisición de mercancía de baja rotación y con alto riesgo de obsolescencia dentro de esta gran variedad deja como resultado que mucha de esa mercancía al pasar el tiempo termine en inventario obsoleto, lo cual afecta directamente la rentabilidad del negocio, debido a que esta inversión no retorna como utilidad sino que por el contrario se convierte en una pérdida para la compañía.

Palabras claves: Administración de los Inventarios, rentabilidad, rotación de los inventarios e indicadores financieros.

INTRODUCCIÓN

Los inventarios representan uno de los activos más significativos que tienen las entidades, por tal motivo son la base

research is to analyse inventory management and its impact on the company's profitability. To achieve this, a quantitative, descriptive study was used, as it details the most important characteristics of inventories. The research technique used was the deductive method. The results obtained in the research show that the inventory management process begins with the need for merchandise and ends with the exit or dispatch of the product, the greatest strength of the company Supply Alba Srl being its diverse variety and quality of products, However, the acquisition of low rotation merchandise and with high risk of obsolescence within this great variety leaves as a result that much of this merchandise ends up in obsolete inventory over time, which directly affects the profitability of the business because this investment does not return as a profit but on the contrary becomes a loss for the company.

Keywords: Inventory management, profitability, inventory turnover and financial indicators.

tanto de las empresas comerciales como de las industriales. Si no se obtiene un control eficiente de los inventarios esto puede colaborar para que los negocios fracasen, en cambio una adecuada admi-

nistración y control contribuye al éxito de todo negocio. (Duque Roldan, Osorio Agudelo, & Agudelo Hernández, 2010). Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizaran o consumieran en la producción de otros que van a ser vendidos, en este sentido el buen manejo de estos incide directamente en los indicadores de rentabilidad.

La empresa Repuestos Alba SRL se maneja una cantidad considerable de piezas para la reparación de motocicletas en sus inventarios. Sin embargo, existen indicios de que los mismos vienen presentado diferencia significativa entre la existencia física y la existencia en el sistema de la empresa. Esta situación ha dado al traste con falta de espacio para el almacenamiento de nuevas mercancías, modificaciones de facturas por error en la existencia, cúmulo de mercancías en mal estado. Por esta razón el objetivo general del estudio es analizar la administración de los Inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de la Empresa Repuestos Alba SRL. El presente trabajo es de tipo descriptivo, ya que detalla las características más importantes de los inventarios, se utilizó el método deductivo. La población para esta investigación, está conformada por la propietaria de la tienda, cuatro dependientes, una cajera, y un contable, para un total de siete (6). Las mismas formas de la muestra.

En este trabajo de investigación llevado a cabo en la empresa Repuestos Alba, se realizó un análisis tanto a nivel cuantitativo como cualitativo en donde el objetivo principal es analizar la administración de los inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de la misma. La investigación muestra que las empresas de esta área comercial, en lo que respecta a la venta de repuestos para motocicletas, las actividades se logran integrando diferentes procesos que intervienen en la dinámica del negocio, los cuales brindan un grado de mayor nivel como valor agregado a sus productos.

Las piezas comercializadas deben contar con la mayor calidad posible, además de las actualizaciones de lugar, ya que de acuerdo a lo que pudimos identificar en la investigación, este sector ha evolucionado considerablemente en lo que respecta a modelos y a diseños, permitiendo que las ventas de estas piezas adquieran mayor cotización y niveles de rotación más altos.

En tal sentido, es de gran importancia mantener un inventario organizado con espacios distribuidos estratégicamente dentro de las empresas, y más aún, en empresas de este sector en donde las mercancías pueden volverse obsoletas y averiarse con mucha facilidad.

Para mantener el nivel de utilidad aceptable en la empresa, el inventario de mercancías para la venta debe ser el activo mejor controlado en lo que respecta a las cantidades de entrada y de salida, así

como también en costos, ya que, si no se opera con efectividad, el mismo podría generarse un impacto negativo en la rentabilidad.

Por último mantener un sistema de control de los inventarios estandarizado generará beneficios que se traducen en rentabilidad hacia la empresa, ya que, al tener controlado el inventario de una manera más eficiente, se obtiene información valiosa al momento de abastecer las mercancías necesarias para la venta a los clientes, evitando así costos innecesarios tanto en piezas como en espacio para su almacenamiento que podría estar siendo utilizado y aprovechado en piezas de rotación alta y que a su vez son las que le darán al negocio el flujo de efectivo necesario para su prevalencia en el mercado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de investigación

Según Hernández, Ramos, Plasencia y otros (2018): “En los diseños de investigación no experimentales no se manipulan deliberadamente las variables; es decir, se estudian los fenómenos tal como se desarrollan en su contexto natural, describiendo o analizando las variables y la relación que pueden existir entre ellas, pero sin provocar por parte del investigador cambio alguno, estos pueden clasificarse por su dimensión temporal, o sea las veces que en el tiempo se recolectarán

los datos en transaccionales o transversales y longitudinales”

Población y muestra

La población para esta investigación, está conformada por la propietaria de la tienda, cuatro dependientes, una cajera, y un contable, para un total de siete (6) personas las cuales conforman el universo de la tienda de repuestos Alba.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de datos en este trabajo se procederá a recopilar información documental, se realizará un cuestionario para entrevistar al sujeto de interés, se procederá a la observación de los procesos internos. Según Ovancic, Nemanja. Lead Quizzes, (2019), la recolección de datos es el proceso de recopilación y medición de información sobre variables establecidas de una manera sistemática, que permita obtener respuestas relevantes, probar hipótesis y evaluar resultados. La recolección de datos en el proceso investigación es común a todos los campos de estudio.

Tabla 1 Variación porcentual de la utilidad neta respecto a la administración del inventario

Ratio	Resultado cierre 2020	Mercancía obsoleta en RD\$ al 2020	Variación
Utilidad Neta en Ventas (Rentabilidad)	RD\$1,212,774.11	RD\$310,498.84	(26%)

La empresa está siendo afectada en un 26% de las utilidades percibidas en el cierre del periodo 2020 a causa de mercan-

cía obsoleta la cual está en sus almacenes generando costos de almacenamiento.

Políticas y procedimientos llevados a cabo para el control de los inventarios

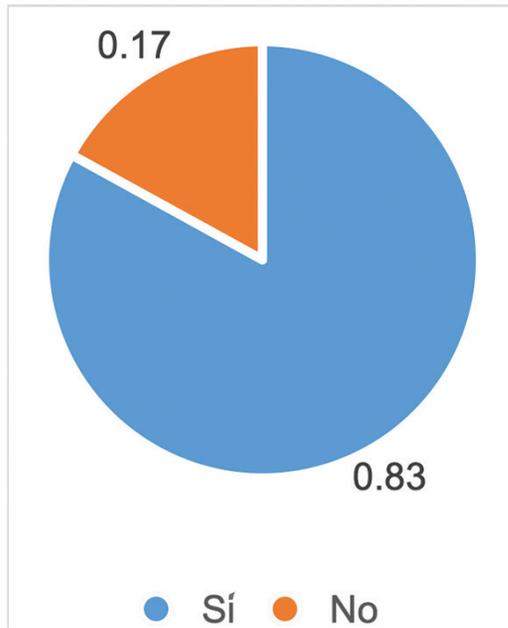
Tabla 2 ¿La Empresa Posee una Política Sobre Gestión de Inventarios?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	33%
No	4	67%
Total	6	100%

Según los datos presentados en la tabla 2, donde se menciona si la empresa posee una política sobre gestión de inventarios, el 67% dijo que no, y un 33% dijo que sí.

En esta grafica 1 se menciona si la empresa posee un sistema de control de inventarios, el 83% dijo que si, y un 17% que no.

Gráfico 1. Posesión de sistema de control de inventario



Para el manejo de inventario, si se garantiza el abastecimiento de productos, el 50% dijo que casi siempre, un 17%

dijo que siempre, otro 17% a veces y otro 17% que nunca.

Gráfico 2. Manejo del inventario garantiza el abastecimiento de producto

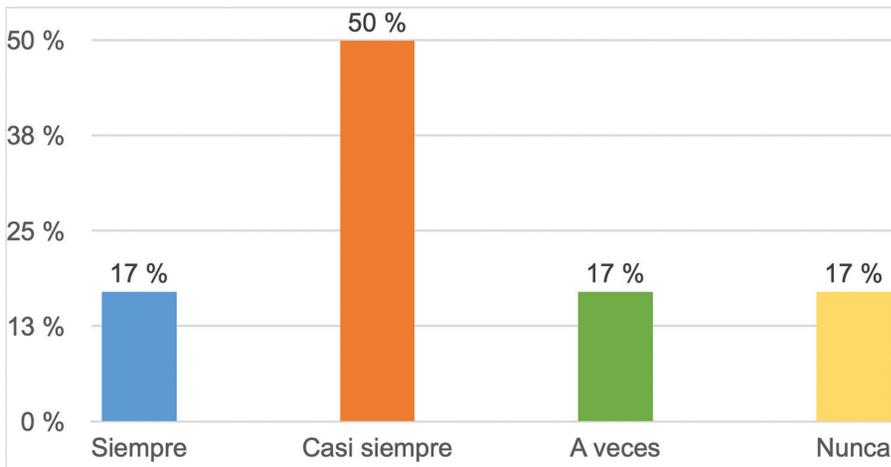


Tabla 3 ¿Cómo influye el Control de Inventarios en la rentabilidad de la Empresa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mantenimiento del balance correcto de existencia en los almacenes.	2	33%
Pérdidas por no tener inventario suficiente a la hora de realizar la venta.	4	67%
Total	6	100%

En esta tabla se presentan los datos sobre cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. El 67% dijo que por pérdidas por no tener inventario suficiente a la hora de realizar la venta, y un 33% por mantenimiento del balance correcto de existencia en los almacenes.

¿Usted cree que el éxito de la gestión empresarial depende básicamente del control de inventarios debidamente actualizados?

Creemos que para la gestión empresarial de manera general el éxito no depende del control de inventarios, pero para este tipo de empresa el éxito si está relacionado con un buen control del inventario, ya que se manejan una gran cantidad de código y el mercado es muy volátil.

Según los datos registrados sobre si considera que es importante que las empresas deban tener políticas para el control de inventarios, donde el 100% dijo que sí.

Tabla 4. ¿Considera usted que es importante que las empresas deban tener Políticas para el Control de Inventarios?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mantenimiento del balance correcto de existencia en los almacenes.	2	33%
Pérdidas por no tener inventario suficiente a la hora de realizar la venta.	4	67%
Total	6	100%

Según los datos registrados en la tabla 4, sobre si considera que es importante que las empresas deban tener políticas para

el control de inventarios, donde el 100% dijo que sí.

CONCLUSIONES

Es notorio que el objetivo de la administración del inventario de Repuestos Alba es alcanzar un equilibrio entre la calidad de servicio brindado a los clientes y la inversión económica dispuesta para lograrlo. Sin embargo, hemos logrado concluir que pese a que esta empresa cuenta con políticas y sistemas de gestión de inventarios, las mismas están siendo mal aplicadas e incorrectamente utilizadas ya que las compras no se efectúan de acuerdo a los requerimientos de mercancías puntuales y de alta rotación. Por el contrario, están realizando compras de mercancías estacionarias que con el tiempo se va acumulando en los almacenes generando pérdidas por deterioro de las mismas así como también por costos de almacén. Estas ocupan un espacio que bien se podría destinar para otras mercancías de inventario, lo que se ve traducido en una inversión inmovilizada que supone unos recursos financieros que van en desmedro de sus utilidades y por consiguiente afecta la rentabilidad de este negocio.

La administración de los inventarios empieza con las necesidades de mercancía, y finaliza con la salida o el despacho del producto, siendo la mayor fortaleza de esta empresa, su diversa variedad y calidad de productos, sin embargo, la adquisición de mercancía de baja rotación dentro de esta gran variedad deja como resultado que mucha de esa mercancía termine en inventario obsoleto, lo cual afecta directamente la rentabilidad del negocio debido a que esta inversión no

retorna como utilidad sino que por el contrario se convierte en una pérdida para la compañía.

En el análisis cualitativo se muestra que la empresa cuenta con fortalezas que deben ser explotadas al máximo y oportunidades de mejora que deben ser aprovechadas, así también, debilidades que deben de mejorar como las analizadas en sus estados financieros, y amenazas que deben reducir al mínimo. Por otra parte, la empresa es una empresa firme, sólida y conocida a nivel regional por su atención a cada cliente en particular. Los índices financieros señalan que la empresa tiene un inventario de mucho peso en la estructura financiera, es decir, gran parte de su inversión corriente se encuentra en los inventarios pero se pudo observar en la investigación que mucho de este está en un reglón de liquidación a un precio inferior al costo lo cual es un aspecto negativo para el negocio, y por último, pero no menos importante, se ha logrado observar en el desarrollo de este trabajo que, a pesar de haber operado varios por años en esta área del negocio siempre se podrá encontrar oportunidades de mejoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bonilla, B., (2010). *Gestión de Inventarios*. Disponible en: <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Bruzual Calma, D., (2016). *Inventarios*. Universidad de Oriente. Venezuela.

Campos Sala, C., (2009). *Modelos de Inventarios*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

Corvo, T., (2017). *Inventario final: en qué consiste, cómo calcularlo, ejemplo*. Disponible en: <https://www.lifeder.com/inventario-final/>

Silva Padilla, H., (2010). *Función, Planificación y Control de Inventarios*. Disponible en: <http://inventariodelosmasss.blogspot.com/>

Cortés Ruiz, L., (2018). *Sistema de inventario permanente para las Pyme*.

De la Rosa, V., Toribio, D. y Madrigal, L., (2010). *Método de Costo Promedio*. Disponible en: <https://www.encyclopediadetareas.net/2010/09/metodo-de-costo-promedio.html>

Fernández, C. (2002). *Cuevas Contabilidad de costo, enfoque gerencial y de gestión (2da) edición*

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de investigación* (10ma. Ed). México: MacGraw Hill.

Horngren, Datar y Foster (2007). *Costos variables y Costos fijos*. Colombia: Editora Gil.

Irrizarri, V. y Fernández, Y. (2011). *Incidencia del Costo Laboral en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Santiago*. Caso: Ferretería la Fuente. Tesis de grado p