

Factores que afectan la rentabilidad en la Farmacia Pharmard, S.R.L.

Factors Affecting Profitability in Pharmard Pharmacy, S.R.L.

¹Carmen Rosa Allemant Miranda, ²Denny De La Cruz Delgado

¹Rodberg Group, República Dominicana; carmenrosallemant@hotmail.com

²Confisco Corporativo, República Dominicana: lic.ddelacruz26@gmail.com



Factores que afectan la rentabilidad en la Farmacia Pharmard, S.R.L. © 2023
by Carmen Rosa Allemant Miranda y Denny De La Cruz Delgado is [licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Recibido: 17/02/2021; **Aprobado:** 27/03/2021.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar los factores que afectan la rentabilidad de la farmacia Pharmard, S.R.L. Cabe destacar que para la elaboración de la investigación se utilizó un diseño no experimental bajo una metodología descriptiva y documental, haciendo uso a la vez de una entrevista con preguntas abiertas, la cual fue aplicada a la gerente administrativa de la empresa. Tras los datos recopilados en los estados financieros y las informaciones

Abstract

The aim of this study was to determine the factors that affect the profitability of the Pharmard, S.R.L. pharmacy. It should be noted that a non-experimental design was used for the elaboration of the research under a descriptive and documentary methodology, making use of an interview with open questions, which was applied to the administrative manager of the company. After the data collected in the financial statements and the information provided by the mana-

suministradas por parte de la gerencia se determinó que la situación financiera que presenta la empresa no es favorecedora debido a que sus utilidades no han tenido un despegue positivo conforme a lo esperado, todos esto influenciados por factores como la inflación y la inestabilidad económica del país; además de factores internos como la no implementación de estrategias de integración vertical en el mercado farmacéutico, los altos costos de ventas dejan a la entidad con poco margen bruto y la estructura organizativa han sido la clave para que la entidad enfrente problema con su rentabilidad.

Palabras claves: rentabilidad, estados financieros, análisis vertical, análisis horizontal, indicadores financieros.

INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial, el éxito va muy de la mano con los beneficios que se logran tras desempeñar una determinada operación, por lo que las entidades desarrollan estrategias para que a través del tiempo estos beneficios muestren una tendencia hacia el crecimiento y así maximizar sus resultados, no solo en lo económico sino dentro del mercado. De esta manera, una empresa puede expandirse y seguir incrementando sus beneficios.

En la presente investigación se abordan los principales factores que afectan la rentabilidad de la farmacia Pharmard, S.R.L, con el propósito de identificar

gement it was determined that the financial situation of the company is not so satisfactory because its profits have not had a positive take-off as expected, all this influenced by factors such as inflation and the economic instability of the country; in addition to internal factors such as the non-implementation of vertical integration strategies in the pharmaceutical market, high sales costs leaving the entity with little gross margin and the organizational structure have been the key to the entity to face problems with its profitability.

Keywords: profitability, financial statements, vertical analysis, horizontal analysis, financial indicators.

su situación financiera y cómo influyen en los beneficios obtenidos. La investigación estuvo basada en determinar la problemática que estaba presentando la empresa a nivel financiero, por lo que el objetivo general está basado en determinar los factores que afectan la rentabilidad de la farmacia Pharmard, SRL en el período 2019-2021 y sus objetivos específicos de Describir la situación financiera, Identificar los principales factores que inciden en la rentabilidad y Examinar el comportamiento de los indicadores de la rentabilidad.

Cabe destacar que, esta investigación es vital porque representa las variables externas e internas que podrían afectar el manejo de las operaciones financieras

para que la empresa pueda reestructurar sus debilidades y tomar decisiones de una manera adecuada y oportuna. Por otra parte, se describieron algunos estudios previos realizados por distintos autores que guardan relación con el tema en cuestión y se desarrollaron los contenidos conceptuales y teóricos que dieron soporte al estudio.

En cuanto a la metodología implementada para el desarrollo del estudio, fue una investigación descriptiva y documental, basada en un diseño no experimental. Las técnicas empleadas para la recopilación de los datos, consistió en una entrevista, una guía de observación y el análisis documental. De igual modo, se hizo referencia a los procedimientos empleados para la recolección de los datos. Por consiguiente, se estableció la presentación y análisis de los resultados obtenidos, los cuales permitieron llegar a conclusiones en base a cada objetivo específico plasmado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

La investigación se realizó bajo un diseño no experimental, puesto que los datos extraídos no fueron sometidos a ninguna alteración por parte de los investigadores manteniendo así la integridad de las informaciones proporcionadas. Para Arias (2012), el diseño “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.68).

Población

Según Hernández et al. (2010), la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 141). De igual forma estos autores expresaron que la muestra “es el subgrupo representativo de la población, del cual se recolectan los datos” (p.141). Por consiguiente, la población está conformada por los 14 colaboradores de la empresa, sin embargo, la muestra estuvo representada por la gerente administrativa de la empresa Pharmard, S.R.L. la persona que maneja los datos financieros de la organización anteriormente citada.

La entrevista aplicada estuvo compuesta por 12 preguntas abiertas y fue realizada a la gerente administrativa de la empresa con el propósito de obtener información precisa y de primera mano sobre los aspectos que conciernen a la situación financiera y rentabilidad de la Farmacia Pharmard, S.R.L.

Tamayo (1996), opinó que la observación “es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente” (p.36). Esta técnica se aplicó al momento de estudiar y analizar los estados financieros de los períodos 2019-2020 de la empresa, de igual forma se utilizó para observar las variaciones concernientes a las razones de rentabilidad de la empresa.

Se utilizó los programas de Word y Excel para el análisis de los indicadores financieros obtenidos de los estados financieros de la empresa en los periodos 2019 – 2020.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La empresa Pharmard, S.R.L., presenta inconvenientes con su rentabilidad. No es la esperada por los accionistas, por lo que se trazó identificar los factores que están provocando esta situación en la referida entidad. Por lo tanto, se procedió a realizar un análisis de los indicadores financieros y una entrevista a la gerente administrativa de la empresa.

Presentación de los datos

Tabla No.1

Activos	2019	Análisis vertical	2020	Análisis vertical	Análisis horizontal	variación %
Efectivo en Caja y Bancos	721,782.55	6%	1,242,020.67	9%	520,238.12	72%
Documentos y Cuentas por Cobrar	944,808.78	8%	1,549,850.36	11%	605,041.58	64%
Inventario	8,816,808.12	77%	10,192,230.19	73%	1,375,422.07	16%
Seguros Varios	12,871.23	0.1%	0.00	0%	-12,871.23	
Total, Activos Corrientes	10,496,270.68	91%	12,984,101.22	93%	2,487,830.54	24%
Mobiliarios, Equipos de Oficina	177,422.55	1.5%	201,841.92	1%	24,419.37	14%
Otros Activos Depreciables	63,113.72	1%	53,646.65	0%	-9,467.07	-15%
Impuestos Anticipados y/o Diferidos	770,009.13	7%	691,926.11	5%	-78,083.02	-10%
Total Activos	11,506,816.08	100%	13,931,515.90	100%	2,424,699.82	21%
Pasivos	2019		2020			

Documentos y Cuentas por Pagar	8,924,548.76	96%	10,801,601.08	97%	1,877,052.32	21%
Acumulaciones y Retenciones	405,776.31	4%	305,858.50	3%	- 99,917.81	-25%
Total Pasivos	9,330,325.07	100%	11,107,459.58	100%	1,777,134.51	19%
<u>Patrimonio de los Accionistas</u>						
Capital Social: 1,000 cuotas sociales con valor nominal de RD\$100 c/u.	100,000.00	5%	100,000.00	4%	-	0%
Reserva Legal	29,611.96	1%	29,611.96	1%	-	0%
Utilidades Retenidas	1,673,283.73	77%	2,046,879.05	72%	373,595.32	22%
Resultado del Período	373,595.32	17%	647,565.30	23%	273,969.98	73%
Total Patrimonio Neto	2,176,491.01	100%	2,824,056.31	100%	647,565.30	30%
Total Pasivos y Patrimonio Neto	11,506,816.08		13,931,515.90		2,424,699.82	21%

Fuente: Elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Los datos obtenidos de los análisis financieros aplicados al balance general muestran que los activos corrientes de la empresa aumentaron en 24% para el período del 2020 y los activos no corrientes disminuyeron en 6% para el referido año. En lo que respecta a los pasivos corrientes, estos sufrieron un aumento del 19% para el 2020 en comparación

al 2019. En cuanto al patrimonio de los accionistas se visualiza que las utilidades retenidas disminuyeren en un 22% con relación al 2019 y la utilidad o resultado del período pasó de un 23% en año 2019 a un 17% para el año 2020 denotando esto que las utilidades bajaron un 73%, lo que refleja una disminución de \$273,969.98 pesos entre un año y otro.

Tabla No.2
Análisis vertical y horizontal del estado de resultados

Cuentas	2019	Análisis vertical	2020	Análisis vertical	Análisis horizontal	variación %
Ventas Netas	30,823,879.20		39,971,035.60		9,147,156.40	29.68%
Total Ventas netas	30,823,879.20	100%	39,971,035.60	100%		

Costo de Ventas	25,544,677.88	82.87%	34,344,998.03	85.92%	8,800,320.15	34.45%
Utilidad Bruta	5,279,201.32	17.13%	5,626,037.57	14.08%	346,836.25	6.57%
Gastos Generales y Administrativos	4,785,175.08	15.52%	4,770,205.87	11.93%	- 14,969.21	-0.31%
Utilidad Operativa	494,026.24	1.60%	855,831.70	2.14%	361,805.46	73.24%
Impuesto Sobre la Renta	120,430.92	0.39%	208,266.39	0.52%	87,835.47	72.93%
Utilidad Neta	373,595.32	1.21%	647,565.30	1.62%	273,969.98	73.33%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En la tabla No. 2 se muestra que los costos de ventas tuvieron un aumento del 34.45% para el 2020 con relación a los incurridos en el 2019, por ende, la utilidad bruta disminuyó en 6.57%. En lo re-

lativo a los gastos generales y administrativos se evidenció una disminución del 0.31% para el 2020 y la utilidad operativa sufrió un aumento del 73.24% para el ejercicio contable del 2020.

Tabla No.3
Razón de liquidez

Período	Activo corriente	Pasivo corriente	Resultado
2019	\$10,496,270.68	\$9,330,325.07	1.12
2020	\$12,984,101.22	\$11,107,459.58	1.16

Con relación a los indicadores de liquidez se muestran las siguientes tablas:

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Los datos muestran que la farmacia Pharmard, S.R.L., presentó una liquidez de 1.12 para el 2019 y de 1.16 para el año 2020.

Tabla No.4
Prueba ácida

Período	Activo corriente – inventario	Pasivo corriente	Resultado
2019	\$1,679,462.56	\$9,330,325.07	0.18
2020	\$2,791,871.03	\$11,107,459.58	0.25

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En cuanto a la prueba ácida, la cual representa la capacidad de pago sin intervención de los inventarios, se identificó que para el 2019 se obtuvo un 0.18 y para el 2020 un 0.25.

Tabla No.5
Capital neto de trabajo

Período	Activo corriente	Pasivo corriente	Resultado
2019	\$10,496,270.68	\$9,330,325.07	\$1,165,945.61
2020	\$12,984,101.22	\$11,107,459.58	\$1,876,641.64

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Los datos recopilados muestran que la empresa para el 2019 contó con un capital de trabajo de \$1,165,945.61 y para el 2020 de \$1,876,641.64, significando esto un ligero aumento de capital para las operaciones de la empresa en este último año.

Tabla No.6
Rotación de inventario

Período	Costo de mercancía vendida	Inventario	Resultado
2019	\$ 25,544,677.88	\$ 8,816,808.12	2.89 veces
2020	\$ 34,344,998.03	\$10,192,230.19	3.36 veces

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Los resultados reflejan que para el año 2019 en la empresa los inventarios rotaron 2.89 veces, y para el 2020; 3.36 veces.

Tabla No.7
Inventario en existencia

Período	Inventario	Costos de mercancía vendida *365	Resultado
2019	\$ 8,816,808.12	\$25,544,677.88	125.98 días
2020	\$10,192,230.19	\$ 34,344,998.03	108.32 días

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En las informaciones se refleja que en la empresa la existencia de inventario para el 2019 fue de 125.98 días en almacén,

mientras que, para el 2020 disminuyeron a 108.32 días.

Tabla No.8
Rotación de cuentas por cobrar

Período	Ventas	Cuentas por cobrar	Resultado
2019	\$ 30,823,879.20	\$ 944,808.78	32.62 veces
2020	\$ 39,971,035.60	\$1,549,850.36	25.75 veces

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En Pharmard, S.R.L., las cuentas por cobrar para el 2019 rotaron 32.62 veces y para el 2020 25.75 veces.

Tabla No.9
Período promedio de cobro

Período	Cuentas por cobrar	Ventas *365	Resultado
2019	\$944,808.78	\$30,823,879.20	11.19 días
2020	\$51,549,850.36	\$ 39,971,035.60	14.15 días

Las ventas a crédito en la empresa para el año 2019 se cobraron cada 11.19 días, sin embargo, para el 2020 pasaron a ser cobradas cada 14.15 días.

En relación a los indicadores financieros de endeudamiento se muestran los siguientes resultados obtenidos:

Tabla No.10
Endeudamiento patrimonial

Período	Total de pasivo	Capital	Resultado
2019	\$9,330,325.07	\$2,176,491.01	4.28%
2020	\$11,107,459.58	\$2,824,056.31	3.93%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Respecto al volumen de deuda que tiene la empresa Pharmard, S.R.L., con relación a su patrimonio se muestra que para el 2019 fue de un 4.28% y para el 2020 de 3.93%.

Tabla No.11
Endeudamiento del activo

Período	Total pasivo	Total activo	Resultado
2019	\$9,330,325.07	\$11,506,816.08	0.81%
2020	\$11,107,459.58	\$13,931,515.90	0.80%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Con relación a la parte de los activos de la organización que son financiados, se especifica que los datos muestran que para el 2019 fueron financiados el 0.81% de los activos y para el 2020 un 0.80%.

Tabla No.12
Apalancamiento

Período	Total, activo	Patrimonio	Resultado
2019	\$11,506,816.08	\$2,176,491.01	4.82%
2020	\$13,931,515.90	\$2,824,056.31	4.59%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En cuanto a la cantidad capital que entra en forma de deuda a Pharmard, S.R.L., se evidenció que el 2019 fue de 4.82% y para el 2020 de 4.59%.

Entorno a los indicadores de rentabilidad, se recopilaron los siguientes datos:

Tabla No.13
Margen de utilidad bruta

Período	Ventas - costos	Ventas	Resultado
2019	\$5,279,201.32	\$30,823,879.20	17.13%
2020	5,626,037.57	\$ 39,971,035.60	14.08%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Con las informaciones recopiladas, se determinó que el margen de utilidad bruta

es de 17.13% para el 2019 y de 14.08% para el período del 2020.

Tabla No.14
Margen de utilidad neta

Período	Utilidad después de impuestos	Ventas	Resultado
2019	\$373,595.32	\$30,823,879.20	1.21%
2020	\$ 647,565.30	\$ 39,971,035.60	1.62%

El margen de utilidad neta para el ejercicio contable del 2019 fue de 1.21%, mientras que, para el 2020 fue de 1.62%

Tabla No.15
Utilidad operacional

Período	Utilidad operativa	Ventas	Resultado
2019	\$ 494,026.24	\$30,823,879.20	1.60%
2020	\$ 855,831.70	\$ 39,971,035.60	2.14%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En la utilidad operacional se evidenció que la empresa obtuvo un 1.60% para el 2019, sin embargo, para el 2020 fue de 2.14%.

Tabla No.16
Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Período	Utilidad después de impuestos	Activos totales	Resultado
2019	\$ 373,595.32	\$ 11,506,816.08	3.25%
2020	\$647,565.30	\$ 13,931,515.90	4.65%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

En cuanto a la rentabilidad de los activos que posee la empresa Pharmard,

S.R.L., se determinó que para el 2019 fue de 3.25%, mientras que, 4.65% para el 2020.

Tabla No.17
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Período	Utilidad después de impuestos	Patrimonio	Resultado
2019	\$ 373,595.32	\$ 2,176,491.01	17.17%
2020	\$647,565.30	\$ 2,824,056.31	22.93%

Fuente: elaboración propia de los autores con datos de los estados financieros de la entidad.

Los datos muestran que el rendimiento obtenido por los accionistas del patrimonio invertido para el 2019 fue de 17.17% y para el 2020 de un 22.93%.

En la entrevista aplicada a la gerente administrativa esta informó que la situación financiera que presenta la entidad es estable y que es analizada al final de cada período fiscal. Dentro de los elementos para analizar la rentabilidad, la gerente especificó, que se toman en cuenta en Pharmard, S.R.L. los estados financieros. En el mismo orden referente a los métodos de análisis financieros que se aplican en la entidad, la persona entrevista-

da desconoce cuáles son aplicados por el contador de la empresa. De igual modo, se evidenció que en la entidad no se calculan las razones financieras para medir la rentabilidad.

Conforme con la respuesta suministrada, se determinó que la entidad evalúa su rentabilidad cada doce meses, es decir, en cada ejercicio contable. Además, se especificó que ninguna técnica de planificación está afectando la rentabilidad de la empresa y que no cuenta con los conocimientos sobre los márgenes de rentabilidad producida para la empresa para los años 2019 y 2020.

En función a los controles que se aplican en la organización referente a los costos de ventas y gastos de operaciones, la gerente de la empresa respondió expresando que, en relación a los costos de ventas, se realizan compras específicas con descuentos por volumen o por temporadas y con respecto a los gastos operacionales son muy predecibles y estables, lo que permite conocer más fácilmente las ganancias.

En torno a los factores externos que podrían estar afectando la rentabilidad de la empresa, la gerente administrativa asumió que son las condiciones económicas y la inflación. Conforme con los factores internos hizo énfasis en estructura organizativa, recursos económicos y la intensidad de la inversión.

Por último, tras preguntar sobre el factor que tiene mayor incidencia en la rentabilidad en los períodos 2020-2021, se obtuvo como respuesta que la pandemia ha influido a que las personas lleven los tratamientos al pie de la letra, por ende, el consumo de los medicamentos ha aumentado, también la necesidad de mantener la salud ha cooperado con el incremento de las ventas. Y el hecho de tener un buen inventario y la capacidad de compra elevada le ha dado la ventaja de poder conseguir mejores precios por volumen y de esta manera aumentar una rentabilidad.

Luego de presentar los datos recopilados, proveniente de los estados financieros y la entrevista aplicada a la gerente adminis-

trativa de la empresa, los datos obtenidos se analizaron en función a las variables planeadas en el presente estudio.

Conforme con la variable de la situación financiera de la empresa se determinó que en los períodos analizados existe un estancamiento de los beneficios obtenidos, a pesar de que son mejores los resultados obtenidos para el 2020 estos no superan un 2% de utilidades en función a las ventas, por lo que la empresa no está teniendo el rendimiento que debería de tener conforme a su naturaleza.

De acuerdo con la norma 07-14 de Impuestos Internos las farmacéuticas que superan los 25 millones en pesos deberían de proporcionar ganancias al Estado Dominicano más el 2.58% de las ventas obtenidas, sin embargo, la empresa solo llegó al 0.39% para el 2019 y al 0.52% para el 2020. De igual forma, presenta una prueba ácida por debajo del 1%, lo que indica que sin los inventarios la empresa tiene pocas posibilidades de pago a corto plazo. Cabe destacar que la situación financiera refleja los resultados de las operaciones desempeñadas en una determinada entidad con el propósito de recurrir a menos riesgos al momento de tomar una decisión (Oriol, 2020, p.32). Por otra parte, respecto a la variable de los factores que inciden en la rentabilidad las informaciones mostraron que la inflación y las condiciones económicas del país, son factores externos que están afectando grandemente la rentabilidad. En cuanto a los factores internos, se destacan la intensidad de la inversión, los

recursos económicos y la estructura organizativa de la empresa.

Se puede especificar que son muchos los factores que perjudican a la rentabilidad de una empresa y estos en muchos casos están condicionados a los aspectos económicos de un país en la parte externa, los cuales influyen directamente en las finanzas de las empresas por las fluctuaciones que se dan en el mercado con las variaciones de los precios y la competencia. En la parte interna tiene una asociación con la forma en que se ejecutan cada uno de los procesos en las operaciones desempeñadas (Álvarez, 2016, p.62).

En lo referente, a la variable de los indicadores de rentabilidad se observó que el margen de contribución disminuyó para el período del 2020, significando esto un aumento en los costos de ventas incurridos por la empresa. Además, en las utilidades se observó un ligero aumento, sin embargo, están muy por debajo de las ganancias que deberá de tener la empresa. Cabe destacar que la rentabilidad de los activos y del patrimonio mostraron ambos un ligero aumento. Para Morillo (2021), "la rentabilidad de una empresa se refleja mediante la comparación de las utilidades netas de una empresa con la totalidad de las ventas realizadas en período" (p.3).

CONCLUSIONES

Después de estudiar las informaciones sobre los factores que podrían estar in-

cidando en la rentabilidad de la empresa Pharmard, S.R.L., se concluye de la siguiente manera:

Con relación al objetivo sobre "describir la situación financiera de la farmacia Pharmard, S.R.L., en el período 2019 – 2021", se puede especificar que la situación financiera para los períodos 2019 y 2020 de la empresa no fue favorecedora, debido a que no fue rentable conforme a las ventas efectuadas, y sin sus inventarios ésta no presentó una liquidez aceptable, por lo que se evidenció que también existieron problemas de efectivo para solventar algunos compromisos contraídos con terceros.

Cabe destacar que para la gerencia de la empresa la situación financiera fue estable debido a que la misma siguió un comportamiento semejante en el 2020 en relación al 2019, sin embargo, tras analizar los indicadores financieros y aplicar los métodos de análisis vertical y horizontal se reflejó que no fue rentable. Los beneficios obtenidos por los socios no fueron cuantiosos.

En lo referente al objetivo referido a "identificar los principales factores que inciden en la rentabilidad financiera de la farmacia Pharmard, S.R.L., en el período 2019 – 2021", se especifica que los factores son aquellos aspectos que de una manera u otra afectan la rentabilidad de una empresa porque se ven asociados diferentes elementos que en conjunto influyen en los rendimientos obtenidos.

En Pharmard, S.R.L., se destaca que la inflación es uno de los factores externos que más peso ha tenido en cuanto a las utilidades generadas, debido al impacto que esta produce al momento de la adquisición de los medicamentos. Los precios en constante alza provocan cierta inestabilidad, que prolongado en el tiempo se refleja en los beneficios. De igual forma la competencia desleal y la fluctuación de la economía en los últimos años ha generado que la empresa no haya alcanzado el resultado deseado.

Con relación a los factores internos, se encontró que los costos de compras perjudican en mayor proporción a la rentabilidad de la empresa, ya que sus márgenes son muy elevados en proporción a las ventas superando el 80% de las mismas. También, se observó que la empresa no tiene una integración vertical que le permita posicionarse como una empresa de preferencia en el sector por medio de la creación de valor y audiencia fuera de sus límites de referencias. Otros factores internos que están afectando la rentabilidad son el control y la planificación de precios a los productos. No se le está dando prioridad a los márgenes y no existe como una estructura financiera que le permita mantener una sincronía entre el porcentaje de gastos y los beneficios que se esperan obtener.

En lo referido al objetivo “examinar el comportamiento de los indicadores de rentabilidad de la farmacia Pharmard, S.R.L., en el período 2019 – 2021”, se precisa que ser rentable es uno de los

principales objetivos que se trazan las organizaciones debido a los resultados esperados por las inversiones realizadas donde se movilizan ciertos recursos para obtener un resultado.

Los indicadores de rentabilidad de la empresa Pharmard, S.R.L. muestran que, en comparativa con los resultados arrojados para su sector, no fueron beneficios para los períodos 2019 y 2020. Esto se debió a que las utilidades no superan ni siquiera el 2% del total de ventas generadas, por lo que es una señal de que la organización no está maximizando sus recursos y por ende los socios no están generando beneficios.

De acuerdo con el objetivo general “determinar los factores que afectan la rentabilidad de la farmacia Pharmard, S.R.L.”, se especifica que fue cumplido a su cabalidad en un 100% porque se pudieron identificar tanto los factores internos como externos que afectaron la rentabilidad de la empresa en los años 2019 y 2020. Además, de cómo estos fueron incidiendo en la situación financiera y economía de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor. (5ta ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica. (6ª ed.)*. México, D.F: Editorial Episteme, C.A.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación*. Italia: McGrawHill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. Ed.). México: McGraw-Hill.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPD). (2020). *Economía Dominicana*. Recuperado de: <https://www.micm.gob.do/>

Morillo, M. (2021). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela: Universidad de los Andes.

Oriol, A. (2020). *Contabilidad y finanzas para no contadores*. España: Editorial Deusto.

Tamayo, M. (1996). *El proceso de la investigación científica*. México, D.F: Limusa Noriega Editores.