

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS  
UAPA**

**ESCUELA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
CARRERA DE LENGUAS MODERNAS, MENCIÓN TURISMO**



**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL EN EL  
MUNICIPIO DE JARABACOA, EN EL PERÍODO 2005-  
2006**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA  
OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN LENGUAS MODERNAS, MENCIÓN  
TURISMO

**POR**

**ARIEL FRANCISCO CONTRERAS TORRES**

**ESTANIA DEL CARMEN RAMOS JOAQUÍN**

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS  
REPÚBLICA DOMINICANA  
DICIEMBRE, 2007

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS  
UAPA**

**ESCUELA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
CARRERA DE LENGUAS MODERNAS, MENCIÓN TURISMO**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL EN EL  
MUNICIPIO DE JARABACOA, EN EL PERÍODO 2005-  
2006**

LAS OPINIONES CONTENIDAS EN EL  
PRESENTE INFORME FINAL DE  
INVESTIGACIÓN SON DE EXCLUSIVA  
RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES. LA  
UAPA COMO INSTITUCIÓN NO SE  
SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LOS  
PLANTEAMIENTOS QUE AQUÍ APARECEN.

**POR**

**ARIEL FRANCISCO CONTRERAS TORRES  
MATRÍCULA 04-0065**

**ESTANIA DEL CARMEN RAMOS JOAQUÍN  
MATRÍCULA 04-0435**

SANTIAGO DE LOS CABALLEROS  
REPÚBLICA DOMINICANA  
DICIEMBRE, 2007

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIAS</b>	vi
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	ix
<b>COMPENDIO</b>	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	xviii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE JARABACOA</b>	1
<b>1.1 El Municipio de Jarabacoa</b>	2
1.1.1 Origen	3
1.1.2 Demografía	5
1.1.3 Ubicación	5
1.1.4 Clima	5
1.1.5 Relieve	6
1.1.6 Hidrografía	6
1.1.7 Desarrollo Económico del Municipio	7
<b>1.2. Proyectos de turismo rural en Jarabacoa</b>	7
1.2.1 Origen	7
1.2.2 Tipos	8
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Turismo</b>	10
2.1.1. Reseña histórica del turismo	10
2.1.2. Concepto de Turismo	11
2.1.3. El turismo en la República Dominicana	12
<b>2.2. Tipos de turismo</b>	17
2.2.1 Turismo de investigación	17
2.2.2 Turismo recreativo y de esparcimiento	17
2.2.3 Turismo Educativo	18
2.2.4 Turismo Vacacional	18
2.2.5 Turismo de Negocio o comercial	18
2.2.6 Turismo cultural y científico	18
2.2.7 Turismo de deporte	19
2.2.8 Turismo religioso	19
2.2.9 Turismo ecológico	19
2.2.10 Turismo de salud	20
2.2.11 Turismo de Aventura	21
<b>2.3. Turismo Rural</b>	21
2.3.1. Origen	28
2.3.2. Concepto	29
2.3.3. Tipos de alojamientos rurales	30

2.3.3.1. Casa rural	30
2.3.3.2. Alojamiento rural	30
2.3.3.3. Hotel Rural	30
2.3.3.4. Centro de turismo rural	31
2.3.3.5. Albergues	31
2.3.4. Elementos que debe poseer un alojamiento rural	31
<b>2.4. Impacto económico</b>	<b>33</b>
2.4.1. Concepto de impacto económico	33
2.4.2. Aspectos que influyen en el aspecto económico	34
2.4.3. Personas que se benefician del turismo rural	35
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
<b>3.1 Tipos de Investigación</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Métodos y Técnicas</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Técnicas</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Universo o Población</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Determinación de la Muestra</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Procedimientos de Recolección de Datos</b>	<b>40</b>
<b>3.7 Validación de los Instrumentos</b>	<b>41</b>
<b>3.8 Procedimiento de Análisis de Datos</b>	<b>41</b>
<b>3.9 Operacionalización de las Variables</b>	<b>42</b>
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS</b>	
<b>4.1 Análisis a Cuestionario Aplicado a Personas de las Comunidades donde hay Centro de Turismo Rural</b>	<b>47</b>
<b>4.2 Análisis a Cuestionario Aplicado a Personas que hacen Turismo Rural</b>	<b>64</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>85</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>89</b>
<b>APENDICES</b>	<b>91</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>98</b>

## COMPENDIO

La incidencia económica del turismo rural en el municipio de Jarabacoa en el período 2005-2006, teniendo como escenario el Municipio de Jarabacoa de la provincia de La Vega.

El municipio de Jarabacoa, es uno de los más productivos de la región, está en el corazón de la Cordillera Central, con diversas actividades turísticas que dinamizan más su economía.

El municipio de Jarabacoa es el Centro de aventura por excelencia el que se encuentra enclavado en un valle intramontañoso del principal sistema montañoso del país, la cordillera Central con una visitación mensual de ocho a diez mil turistas para la práctica del Rafting, cabalgatas, cascading, para pente, montain bike, tubing, montañismo senderismo, agroturismo tour Wheels, excursiones en vehículos 4x4 Maroma entre otras.

Las primeras manifestaciones del Turismo se encuentran en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura se puede observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Se considera al conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El primer objetivo económico del desarrollo turístico es el de la captación de las divisas. Para República Dominicana ese objetivo es de aún mayor significación vista su extrema dependencia del comercio internacional: sin divisas, la economía no podría funcionar. El turismo es un servicio (con bienes

incorporados) que se exporta y genera divisas, aunque los consumidores del servicio tengan que trasladarse al país productor para consumirlo.

Se clasifica al turismo, según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, fin de semana, investigación, salud, ecológico, deportivo, estudiantil, y vacacional.

Es el turismo que realizan las personas al desplazarse a otro país o región para realizar estudios de campo o investigaciones en general. En esta categoría se encuentran los antropólogos, biólogos entre otros.

Es una modalidad que se puede hacer en cualquier escenario: Rural, parques privados, áreas protegidas, bosques nacionales, pero en el que el visitante quiere sentirse relajado y su objetivo primario es la recreación y esparcimiento y en última instancia la educación sin mucho esfuerzo, pero en contacto con la naturaleza.

Turismo vacacional, es el turismo que practica la persona que desea vacacional, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distinta al sitio de donde reside. En esta clase el turista realiza su deseo de cambiar de ambiente.

Turismo de negocio o comercial, es el turismo que practica el hombre de negocio (comerciante, profesional o técnico).

Turismo cultural y científico, es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Turismo de deporte es el turismo de entusiasmo, por que es el que mueve más gente y además es el turismo más sano por que su motivo principal es el deporte y el deporte es salud.

Turismo religioso, es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe por la religión. Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro.

Turismo ecológico, es “un proceso que permite que reproduzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo”.

Turismo de salud, esta clase de turismo hoy en día está tomando bastante auge y se surte como es lógico, en gran parte con personas pertenecientes a la tercera edad, a quienes se debe atender en forma especial.

Turismo de Aventura, es una modalidad en donde él o el grupo de visitantes, se enfrentan a dificultades, a riesgos, esfuerzos en rutas, caminos, cursos de agua hasta llegar a un destino final, siendo su satisfacción vencer todos los obstáculos que se pueden presentar durante el trayecto.

Turismo rural, en un mundo crecientemente globalizado, con una fuerte tendencia hacia la cultura única cobran valor los recursos culturales del mundo rural, así como se valorizan, por el principio de escasez, los naturales que también se localizan en el mismo ámbito.

Un concepto fundamental a la hora de definir el Turismo Rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que al los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto. Es la modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de

vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad, salvo interés particular.

Estos son los generados en las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes, o los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo.

Por otra parte el impacto económico es el conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades, que generan ingresos económicos favorables.

Esta investigación es de tipo descriptiva, porque mide de forma independiente los conceptos o variables envueltas en el problema; a la vez que busca identificar las propiedades importantes de las personas comunidades o el fenómeno de análisis.

Esta investigación se aplica el método deductivo que permite llegar a conclusiones particulares, partiendo de elementos. Esto para estudiar el impacto económico del turismo rural en el municipio de Jarabacoa en el período 2005-2006. Para la obtención de la información se emplearán de fuentes primarias y secundarias.

Para el análisis de los datos se utilizaron técnicas de estadística descriptivas basadas en frecuencia, por cientos, media, desviación estándar. Por último después de recolectados los datos de las encuestas haciendo uso de los métodos estadísticos se procedió al análisis e interpretación.

Con respecto al beneficio que se obtiene del turismo rural en Jarabacoa según el 50% de los moradores encuestados, señalaron que se benefician medianamente de esta actividad turística, a través de empleo, ingresos adicionales y de conocimientos en cuanto a la población se benefician todos, hombres, mujeres, niños y estudiantes. En conclusión todos se benefician debido al turismo que se realiza en la zona turística de Jarabacoa.



En cuanto a la infraestructura el 100% de la población afirmó que estos centros de turismo rural cuentan con la infraestructura necesaria para el servicio a los turistas; Considerando con el 100% de los turistas opinaron lo mismo. Lo que permite concluir que los centros turísticos de Jarabacoa cuenta con la infraestructura necesarias para desarrolla el turismo rural.

En tanto a las habitaciones el 24% de la población encuestada expresó que son higiénicas mientras que el 19% dijo que son individuales e iluminadas. Los turistas por su parte dijeron en un 26% que las habitaciones son individuales y 21% expresaron que son iluminadas. En conclusión las habitaciones de estos centros son individuales, higiénicas e iluminadas.

En relación a las comodidades que tienen estos centros de hospedaje el 33% de la población encuestada especificó que estos centros cuentan con agua fría y caliente, electrificación y teléfonos. Los turistas por su parte coincidieron con el 33% que se le calificó el agua fría y caliente y teléfonos. En conclusión se puede decir que estos centros cuentan en su mayoría con agua fría y caliente, electrificación y teléfonos.

El costo por día de estos centros de hospedaje según la encuesta, realizada a esta población el 38% indicó que esta cuesta más de RD\$1,500.00 por otra parte el 60% de los turistas afirmaron que estos centros de hospedaje cuestan más de RD\$1,500.00 pesos por día.

Por lo que permite concluir que en su mayoría el precio de estos centros de hospedaje por día es más de RD\$1,500.00. En consideración al precio de hospedaje que ofrecen estos centros de hospedaje el 57% de la población afirmó que es muy adecuado; mientras que el 80% de los turistas expresaron que poseen precios muy adecuados. En conclusión se puede considerar que el

precio de estos centros de hospedaje según afirmaron tantos los pobladores como los turistas es muy adecuado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Ander Egg Ezequiel, **Metodología de la Investigación**. Editorial Magisterio del Río de Plata. Argentina.1996.

Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2006.

Boo. Elizabeth. **El Turismo Natural. Una Fuente Rica Para el Ser Humano**. Promociones de turismo para Brasil. Ediciones Contemporáneas. Brasil. 1996.

Careaga, J. **Agentes y técnicas de la comercialización turística Estudios Turísticos**, Editorial centuria. México .1993.

Cevallos-Lascurain, Héctor. **El Ecoturismo como un motivo viajero**. Ediciones Deusto. Colombia.1998.

Hernández Castillo, Fernando. **Guía Práctica para la realización y redacción de una monografía**. Editora Búho, Santiago, Republica dominicana, 2001.

Instituto de Estudios Turísticos. **Turismo y desarrollo sostenible**. Aproximación conceptual y documental. Abril. Madrid. 1997.

Jiménez Martínez, Alfonso "**Turismo, Estructura y Desarrollo**". Segunda Edición. Editorial Mc-Graw Hill Internacional de México S. A, México. 1998.

Jiménez, Felucho "**El Turismo en la República Dominicana**", Ediciones amigo del hogar. Republica Dominicana. 1998.

Llado, Juan A. **Turismo y desarrollo: el despegue de la industria sin chimeneas en la República Dominicana**. Imp. Editora Centenario, Republica dominicana. 2002.

Miolán, Ángel. **Datos para la historia del turismo de la República Dominicana**. Editora de Colores, Republica Dominicana.1998.

Paz, María. **Turismo y medio ambiente en el litoral alicantino**. Such Climent. Institut de Cultura Juan Gil-Albert. Alicante.1996.