

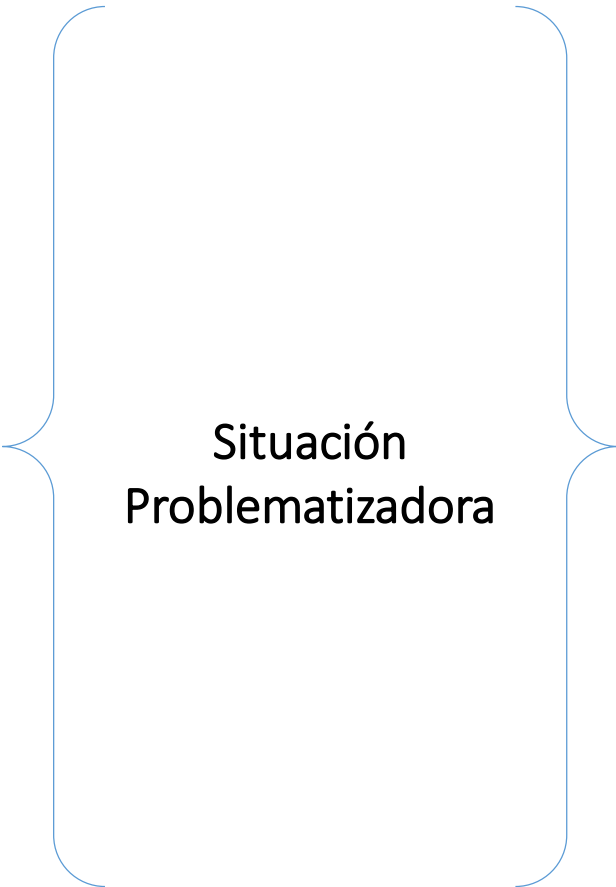


# Estrategias Innovadoras en los Proyectos Finales de Grado

Una experiencia de la Universidad Abierta para Adultos,  
UAPA



**Pedro Emilio Ventura**



Situación  
Problematizadora

Los planes de estudio de las carreras universitarias contemplan una investigación como requisito final de graduación, sin embargo, está preocupando el alto nivel de plagio y compra de trabajos por parte de los estudiantes, para resolver el último eslabón que le permite obtener un título profesional. Incluso se conocen empresas que se dedican a esta práctica antiética.

Es un reto para las Universidades, diseñar estrategias que les permitan garantizar la honestidad académica en el proceso formativo de sus estudiantes, especialmente en la etapa final de sus estudios.



Objetivo

Presentar la experiencia de la Universidad Abierta para Adultos en el diseño e implementación de estrategias novedosas que permitan a los participantes realizar propuestas finales con alto nivel de originalidad en sus proyectos finales de grado.

# Meta a cumplir desde los lineamientos de la UAPA

El Curso Final de Grado es una actividad académica **orientada a profundizar el aprendizaje en áreas de actualidad y relevante que complemente la formación de los futuros egresados**, desarrollando altos niveles en el desempeño de las competencias de su carrera. (Art. 1 Reglamento del CFG, 2013)

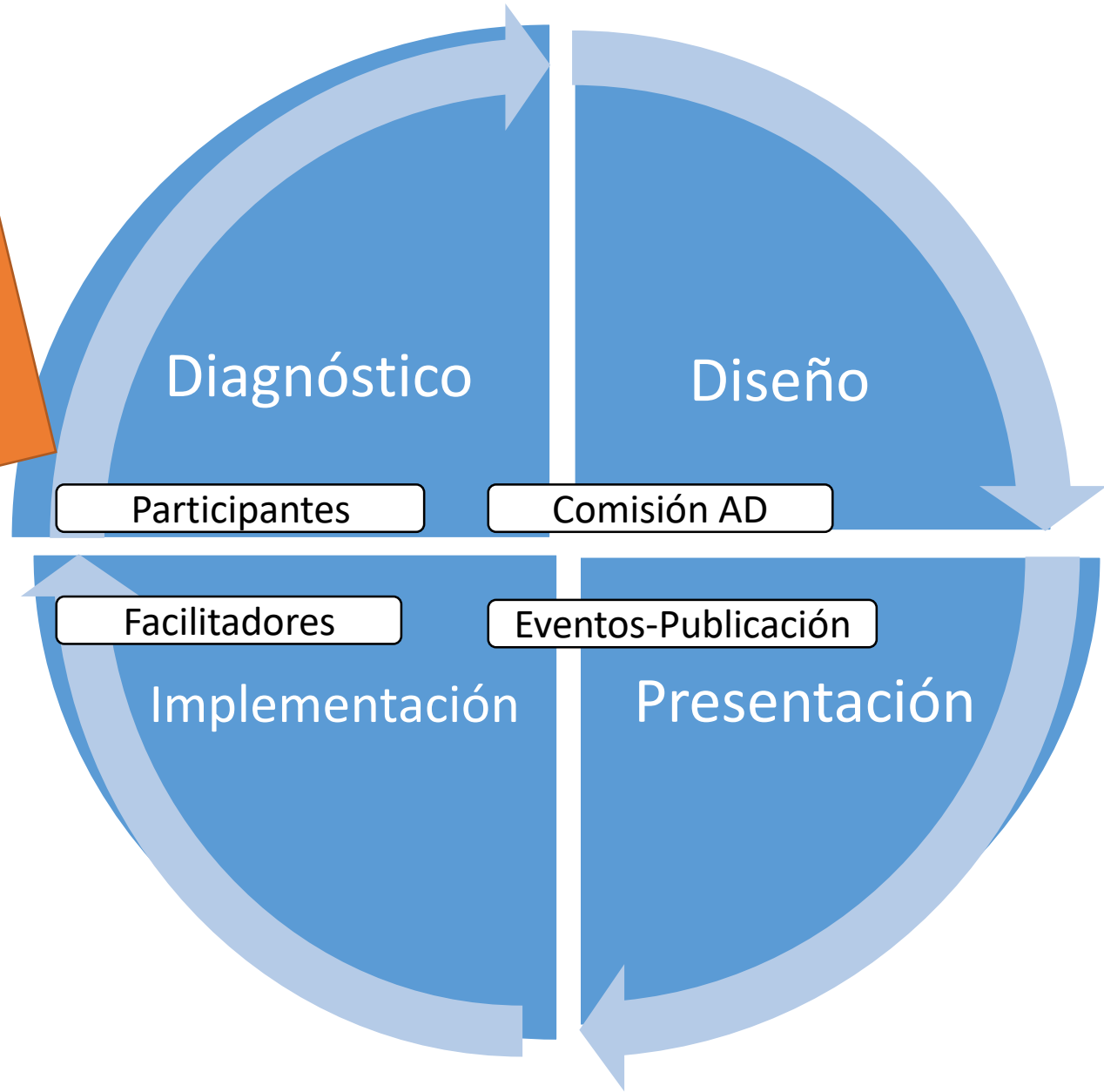
Fomentar y potenciar la **investigación y la innovación** como soporte de la calidad de la formación académica y de contribución efectiva al desarrollo y progreso de la sociedad.

1. Desarrollo de la **investigación e innovación** en áreas temáticas de interés a nivel local y regional.
2. Desarrollo de **proyectos emprendedores** en el programa de incubación del CUDE.

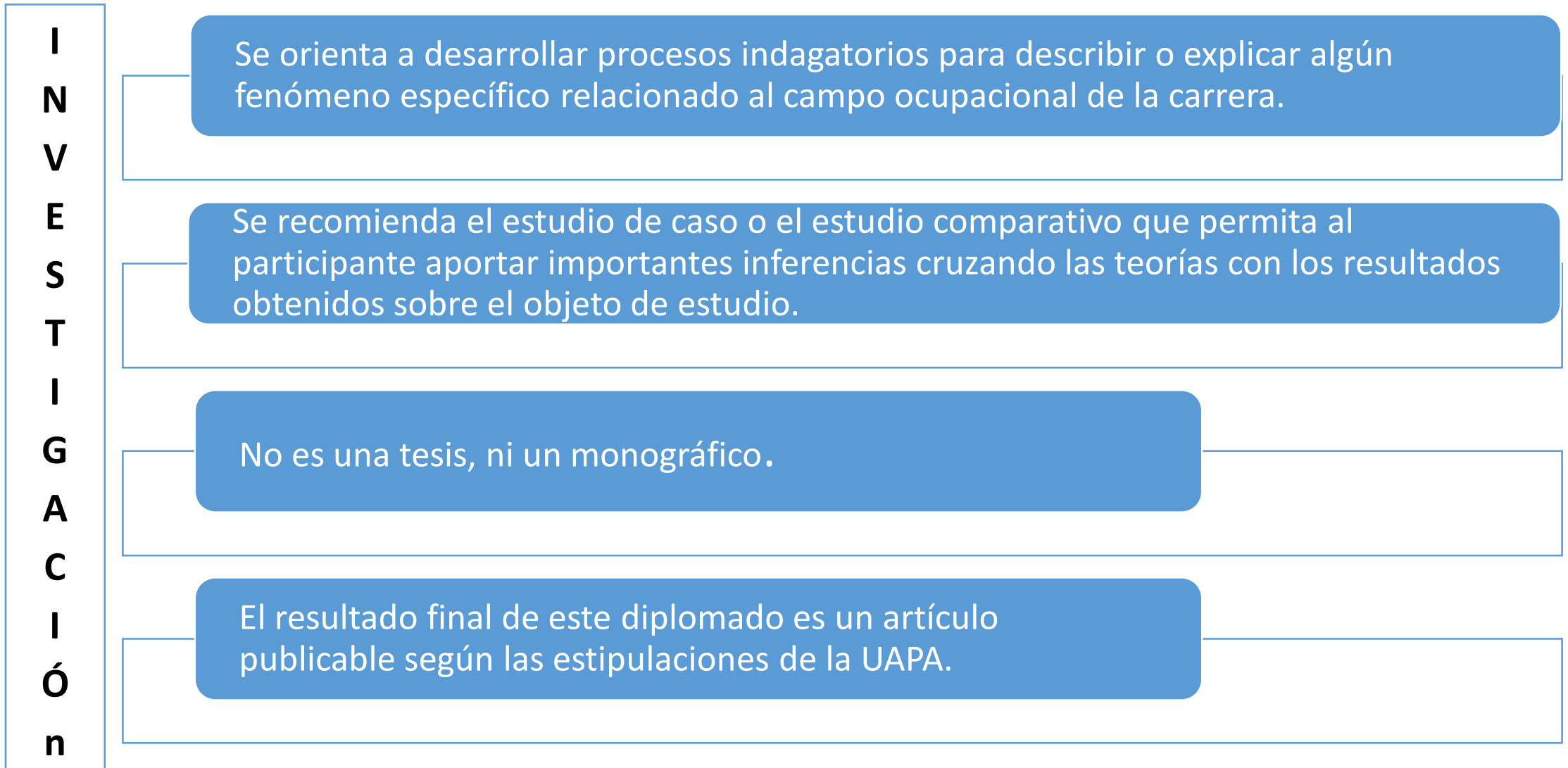
# ¿Cómo se logran los proyectos Innovadores?



Desde la Gestión del CFG



# Tipología de Diplomados para proyectos Innovadores:



## ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA FORTALECER LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE 2do GRADO.

LUDIC STRATEGIES TO STRENGTHEN INTERPERSONAL RELATIONSHIPS OF 2nd GRADE STUDENTS.

Bonifacio Gladys [Gladysmaria.000@gmail.com](mailto:Gladysmaria.000@gmail.com)  
De la Cruz Verónica [1994veronic@gmail.com](mailto:1994veronic@gmail.com)  
Diep Yanelky [146533@p.uapa.edu.do](mailto:146533@p.uapa.edu.do)

### Resumen

El presente proyecto de investigación está orientado a propiciar y fomentar el desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de segundo grado del centro Educativo José Nicolás García Cruz, a través de estrategias lúdicas que promuevan el interés y el deseo de aprender, donde la lúdica es la herramienta esencial para llevar este proceso a cabo, así como adquirir competencias socio-afectivas y psicomotoras.

Esta investigación fue diagnosticada a través de la observación, entrevista Grupo Focal y Plan de acción utilizando la metodología de proyecto de aula el cual tiene como finalidad esencial proporcionar un mejoramiento de las problemáticas encontradas a través de métodos, técnicas de enseñanza y actividades que permiten una adecuada intervención pedagógica fuera y dentro del aula.

Para llevar a cabo este proyecto de aula, se tomó en cuenta la problemática relacionada con la poca relación entre los estudiantes en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, lo cual propone la habilitación de un área recreativa fuera del aula. De esta manera, nuestro proyecto propone actividades lúdicas acorde a las necesidades e intereses de los alumnos pero especialmente para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre ellos.

El proyecto logra la integración de toda la comunidad educativa, permitiendo involucrar docentes y padres y directivos, adquirir herramientas prácticas y divertidas para integrar a los niños en actividades lúdicas.

Queda demostrado que mediante la realización de las diferentes actividades lúdicas se logró fomentar la relación entre los estudiantes fuera y dentro de la clase.

### Summary

This research project is aimed at fostering and encouraging the development of interpersonal relationships among second-graders at the José Nicolás García Cruz Educational Center, through playful strategies that promote interest and the desire to learn, where play is the essential tool to carry out this process, as well as acquiring socio-affective and psychomotor skills.

This research was diagnosed through observation, Focal Group interview and Action Plan using the classroom project methodology which has as its essential purpose to provide an improvement of the problems encountered through methods, teaching techniques and activities that allow an adequate pedagogical intervention outside and inside the classroom.

In order to carry out this classroom project, the problematic related to the little relationship between the students in the Teaching-Learning process was taken into account, which proposes the habilitation of a recreational area outside the classroom. In this way, our project proposes recreational activities according to the needs and interests of the students but especially for the strengthening of interpersonal relationships between them.

The project achieves the integration of the entire educational community, allowing to involve teachers and parents and managers, to acquire practical and fun tools to integrate children in play activities.

It is demonstrated that by carrying out the different recreational activities, the relationship between the students outside and inside the class was fostered.

With this there were positive changes in the students that will serve for life, both the research team in their practices, as students in their daily living with others.

**Palabras claves:** juegos, aprendizaje, desarrollo, habilidades.

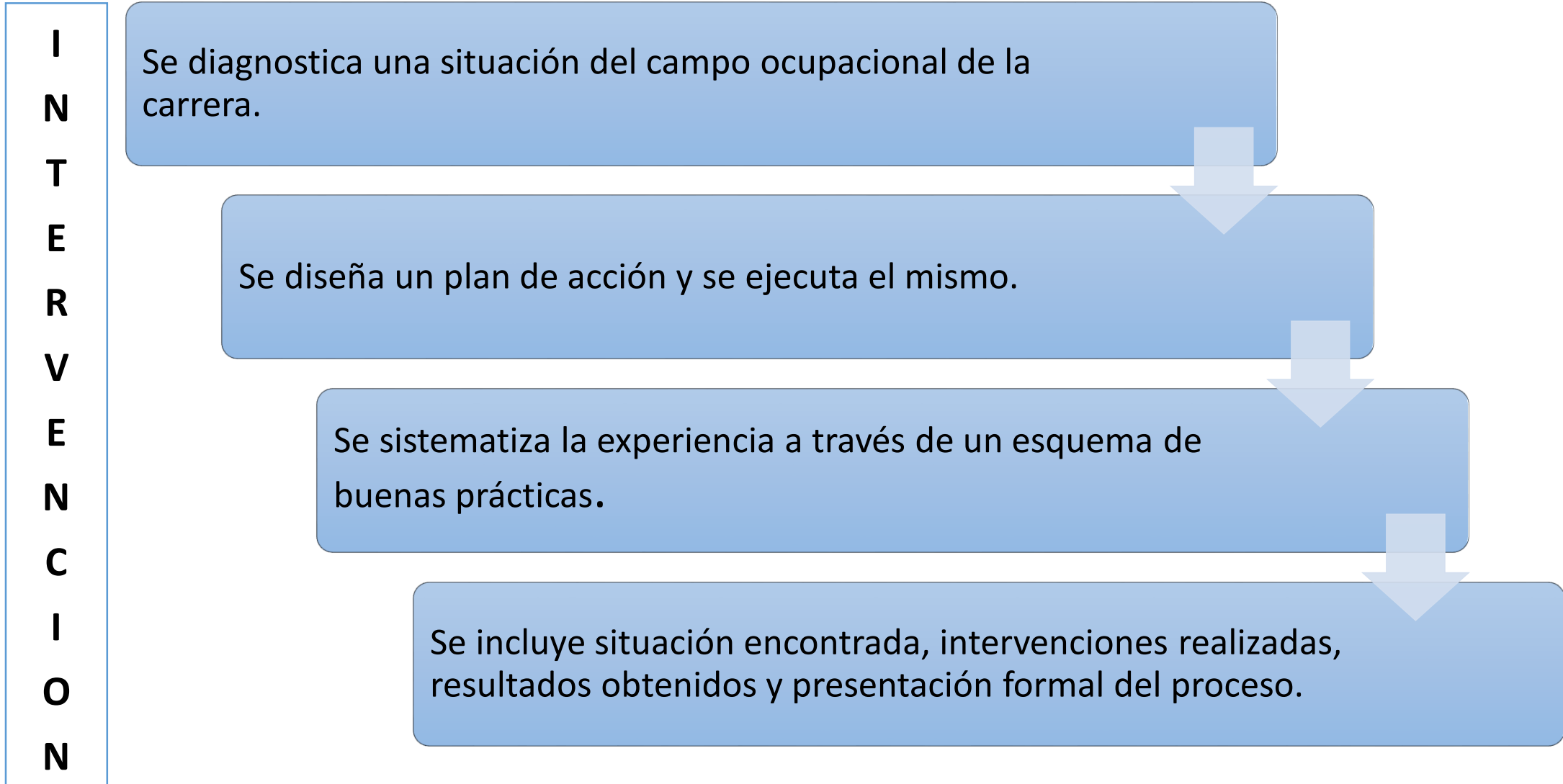
**Keywords:** games, learning, developing, skills.

### Introducción

A través del trabajo realizado queda demostrado que la lúdica en el proceso de enseñanza-aprendizaje es un tema importante para la educación de los niños, ya que les permite el disfrute de una sana convivencia con los demás desarrollando

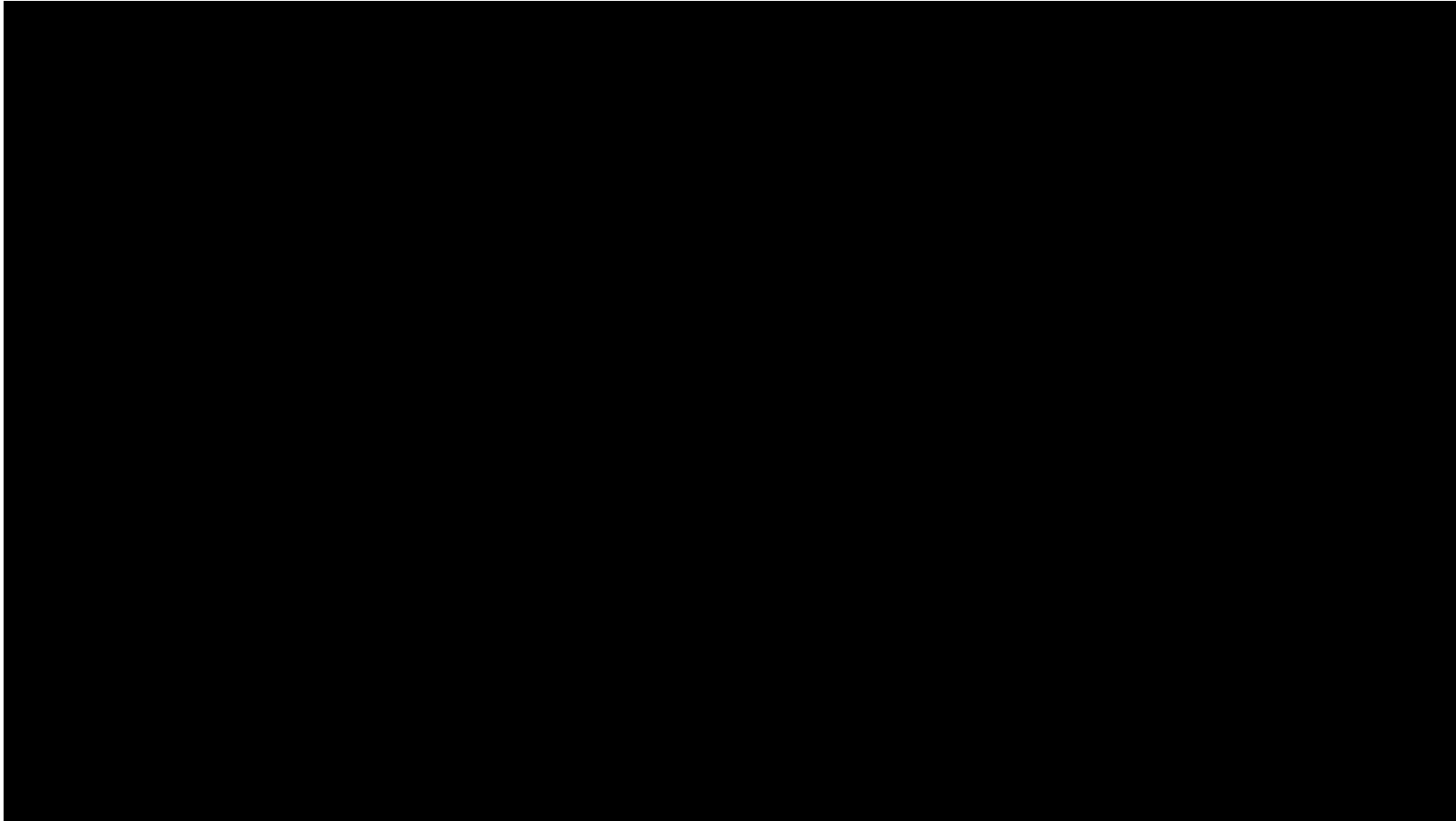


# Tipología de Diplomados para proyectos Innovadores:





<https://www.youtube.com/watch?v=91ew7pAsqsE&feature=youtu.be>



# Tipología de Diplomados para proyectos Innovadores:

D  
E  
S  
A  
R  
R  
O  
L  
L  
O

Permite el logro de un producto negociable.

Puede ser un software aplicable a resolver una situación.

Plan de negocios factible para emprender, entre otros.

Es una experiencia creativa y emprendedora que genera una oportunidad de registro o patente.

**PRESUPUESTO DE GASTOS PROYECTADO A 5 AÑOS**

Descripción	1er. Año	2do. Año	3er. Año	4to. Año	5to. Año
Electricidad	42,000.00	46,200.00	50,820.00	56,002.00	61,792.00
Agua	8,904.00	9,794.40	10,773.84	11,811.22	12,932.17
Telefono/internet	29,556.00	32,511.60	35,762.76	39,339.03	43,274.93
Gasto de personal	861,755.70	947,931.27	1,042,724.40	1,146,996.54	1,261,295.22
Alquiler	120,000.00	132,000.00	144,200.00	157,720.00	172,692.00
Mant. Edificio	18,000.00	19,800.00	21,780.00	23,958.00	26,353.80
Gastos Financieros	61,847.93	47,911.41	31,412.02	11,875.55	0.00
Seguro de riesgos	3,519.44	3,871.38	4,258.92	4,684.37	5,154.57
<b>Total</b>	<b>1,115,353.07</b>	<b>1,241,000.00</b>	<b>1,341,978.61</b>	<b>1,459,380.01</b>	<b>1,604,024.99</b>

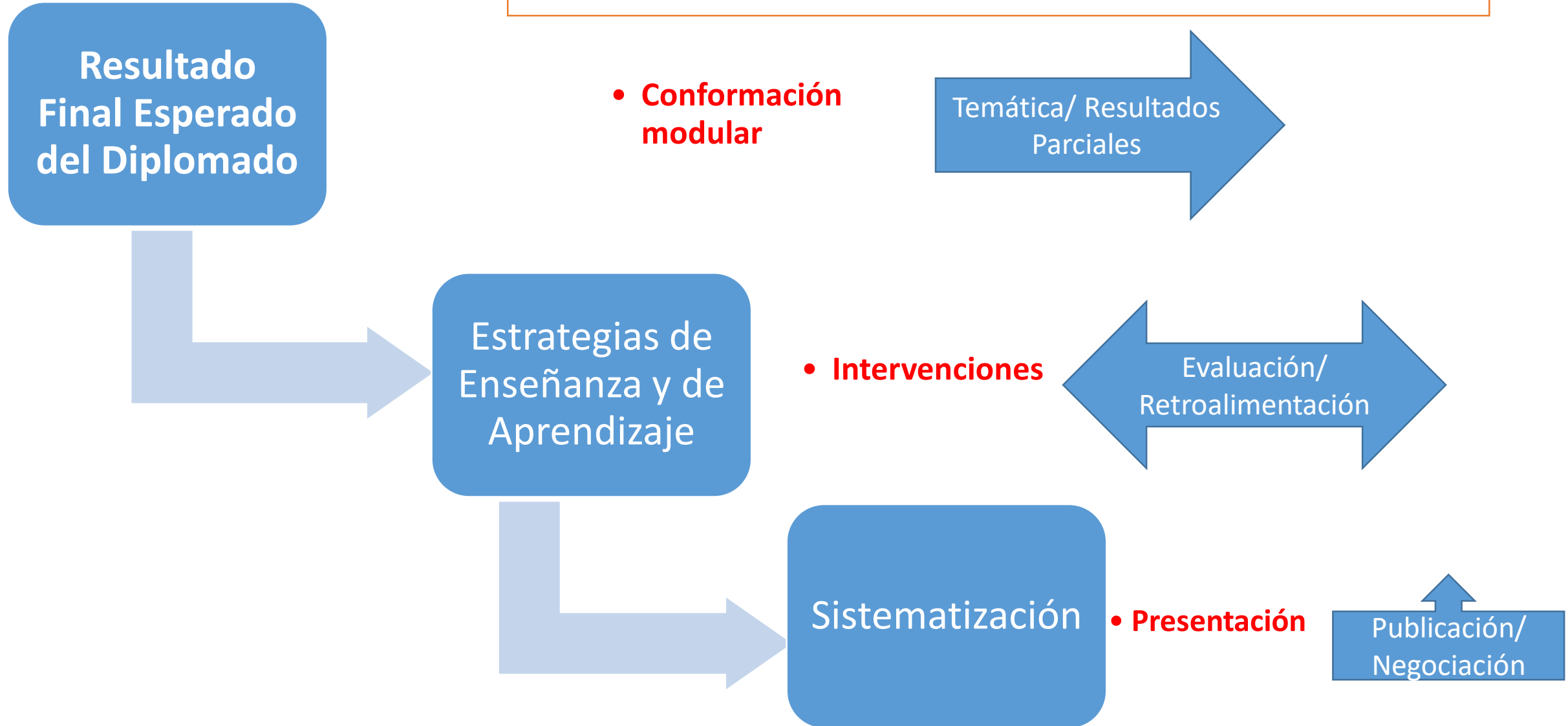


Docentes encargados: **José Luis Díaz e Hilda Ovalles**

**MERCADEO**

No.	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto: ¿En qué consiste?	Necesidad real que atiende: ¿Qué soluciona?	Poblaciones, empresas o sector al que va dirigido. ¿Quiénes podrían interesarse en él?	Participantes:
					Matrículas y nombres
1	Natural Sweet Coco	Línea cosmética para la hidratación y cuidado de la piel, cien por ciento artesanal.	Satisfacer la necesidad de ese público que busca una línea del cuidado de la piel con un aroma agradable, de fabricación totalmente artesanal, con altos estándares de calidad y buena fragancia, totalmente orgánica.	Salones, Spa, tiendas por departamentos y toda la familia en general.	Jeymi Taveras 12-5857 Jhosely Rodríguez 11-5103 Awilka Arroyo 14-7091 Gesibel Martínez 12-0048 Richard Collado 14-6157
2	JP SHOES	Zapatos artesanales diseñados por los clientes a través de una página web.	El deseo de las personas de usar algo original con un toque personalizado.	Población de 18 a 45 años que tienen gusto e interés por la Moda.	Carmen Peralta 13-4074 Juan Encarnación 11-1936 Nelcindo Holguin 13-0286 Kelvin Peña 11-3006 Josías López 15-5270
3	Esencial Ambientadores	Ambientador para todo tipo de escenarios y a su vez desinfectante.	Tener un ambientador con una aroma diferente que incluso se puede personalizar las fragancias y desinfectante.	Dirigido a público de 15 años de edad en adelante.	Janmely Cabrera 16-1891 Grey Salcedo 15-0634 Norman Báez 12-1168 Lady Abreu 09-2878 Sherlyn Cruz 14-1547
4	Salami Vegano LAVICAN	Consiste en la elaboración de un salami vegano, totalmente vegetariano, siendo su principal ingrediente, la soja, una proteína vegetal que contiene diversos nutrientes que favorecen a la salud del ser humano, además de diversas verduras que aportan mucha energía.	Es un producto enfocado principalmente en la buena salud, ya que la materia prima que lo compone es 100% natural.	Nuestro producto va dirigido a todo público, en especial aquellas personas veganas y las que les gusta consumir alimentos saludables, beneficiosos para la salud.	Albania Angeles 09-3336 Ramón Betances 13-4055 Anvelina Puntier 15-4493 Carmen Liriano 10-0520 Vanessa Sosa 12-2772

# Aspectos metodológicos de logros



## RESULTADO FINAL DEL DIPLOMADO

La meta final de este diplomado se encamina al manejo de los Impuestos vinculados a los procesos empresariales en la República Dominicana, a tales fines se presentará un Portafolio con las actividades y documentos que demuestren, a partir de un caso entregado al inicio, la correcta aplicación, en llenado del formato 606, 607, 608, 609, preparación de nómina y sus reportes, reporte de novedades a través de la TSS y MDT, Declaración Jurada de ITBIS, Declaración Jurada de Impuestos sobre la Renta y sus Retenciones.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación se centran en la entrega del resultado especificado en cada módulo y se califican a partir de los instrumentos de evaluación establecidos para cada módulo.

## CANTIDAD DE HORAS

Horas presenciales: 64  
Horas de estudios independientes: 120  
Total de horas: 180

## CRONOGRAMA DEL DIPLOMADO

MÓDULOS	SABADO
I	3 semanas Inicia: 15 de septiembre / Termina: 29 de sept.
II	4 semanas Inicia: 6 de octubre / Termina: 27 de octubre
III	4 semanas Inicia: 3 de noviembre / Termina: 24 de noviembre
IV	4 semanas Inicia: 1 de diciembre / Termina: 22 de diciembre

## PROPUESTA ELABORADA POR:

Lubetania Ferreira



## DEPARTAMENTO CURSO FINAL DE GRADO

Diplomado en intervención orientado a:

## GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA

Como requisito final para optar por la licenciatura en Contabilidad Empresarial

Periodo académico  
2019-3

## DESCRIPCION DEL DIPLOMADO

Este diplomado se enfoca en el manejo teórico y práctico de los procesos económicos, financieros y tributarios desde una perspectiva gerencial. Promueve la apropiación de la legislación tributaria para la toma de decisiones en el ámbito empresarial en situaciones que involucren seguimiento, control y evaluación a los programas y proyectos de naturaleza y tributaria.

## INFORMACIÓN:

Ave. Hispanoamericana,  
Urbanización Thomén, Santiago  
de los Caballeros, Rep. Dom.  
Tels.: 809-724-0266, ext.: 247.  
Fax: 809-724-0329

## ASESORÍA GENERAL

Pedro Emilio Ventura, Director del  
Departamento de Curso Final de Grado.  
Teléfono: 809-724-0266, Ext. 247  
Móvil: 809-852-8386  
pedroventura@uapa.edu.do

## MÓDULO I NORMAS DE CONTABILIDAD Y DE INFORMACION FINANCIERA

Duración 3 semanas. Valor: 20%

### Temáticas sugeridas:

- Planificación Estratégica
- El sistema NIIF y activos no financieros
- Reconocimiento de Ingresos
- Pasivos no financieros
- Combinación y Consolidación
- Presentación de estados financieros

### Metodología recomendada:

Estudio de caso relacionado con la implementación de las NIC-NIIF. Análisis situacional para buscar soluciones y alternativas a problemáticas de índole financiera de manera individual en pares.

### Resultado entregable del Módulo:

Dossier con los financieros requeridos para la mejora y tomar decisiones en el caso objeto de estudio, bajo estándares internacionales de entidades como: microempresas, PYMES.

## MÓDULO II NCF E ITBIS Y SUS ACTUALIZACIONES

Duración 4 semanas. Valor: 20%

### Temáticas sugeridas:

- Normas procedimientos tributario
- Comprobantes fiscales
- Retenciones del ITBIS
- Proporcionalidad
- Formatos de envíos de datos: 606, 607, 608, 609
- ITBIS Y Retenciones

### Metodología recomendada:

Práctica guiada y talleres para generar los documentos necesarios que acreditan la transferencia de bienes y servicios, cumpliendo con los requisitos establecidos por el Reglamento para la regulación de la impresión, emisión y entrega de comprobantes fiscales.

### Resultado entregable del Módulo:

Presentación de la Declaración del ITBIS de las empresas, a partir de ñas informaciones ofrecidas en el caso objeto de estudio.

## MÓDULO III ELABORACION DE NOMINA Y MANEJO DE TSS, MDT

Duración 4 semanas. Valor: 20%

### Temáticas sugeridas:

- Elaboración de Nómina
- Cálculo de Vacaciones
- Cálculo de horas extras
- Cálculo de Prestaciones Laborales
- Manejo practico de TSS Y MDT, DGT-2, DGT-3, DGT-4, DGT-5,
- Reporte de subsidio: Enfermedad Común y Lactancia, Riesgo Laboral)

### Metodología recomendada:

Prácticas para la elaboración de nóminas, verificación de información registrada en la TSS, cálculo de prestaciones y registro de empleados en SIRLA.

## MÓDULO IV IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y RETENCIONES

Duración 4 semanas. Valor: 40%

### Temáticas sugeridas:

- Régimen fiscal para persona física
- Retenciones
- Llenado de IR-1
- Tratamiento fiscal para persona jurídica
- Llenado del IR-2

### Metodología recomendada:

Talleres prácticos sobre el llenado de los formularios IR-1, IR-2, siguiendo el tratamiento de las leyes, reglamentos y disposiciones fiscales.

### Resultado entregable del Módulo:

Portafolio de sistematización que incluya: Declaración Jurada de Impuestos sobre la Renta de persona Física y Jurídica, así como Retenciones que en su calidad de agente de retención deben realizar las empresas y los formatos de presentación y pago de estas retenciones a la DGII.

# Algunos resultados al 2019-2

**ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN ESTUDIANTIL QUE PERMITAN PROMOVER LA DANZA Y EXPRESIÓN CORPORAL EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DEL CENTRO EDUCATIVO LA ESPERANZA, AÑO ESCOLAR 2018-2019.**

DEVELOP STUDENT ANIMATION STRATEGIES TO PROMOTE DANCE AND BODY EXPRESSION IN THE 2ND GRADE STUDENTS OF LA ESPERANZA EDUCATIONAL CENTER, SCHOOL YEAR 2018-2019.

María Usilia Ramos Corona, [Maria2007mr@hotmail.com](mailto:Maria2007mr@hotmail.com)  
Universidad Abierta Para Adultos (UAPA)

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo general: Implementar un proyecto de investigación que permita desarrollar estrategias de animación socioculturales, en estudiantes de primer ciclo del nivel primario para promover la expresión corporal a través de la danza y el pensamiento lógico creativo.

En síntesis, la danza, como toda otra expresión artística, presupone una respuesta vital elevada e intensa. Además, la respuesta elevada no tiene por qué tener siempre un fondo de alegría. Pena, dolor, hasta horror y temor tienden a liberar los sentimientos acumulados en el bailarín.

Fue un poco trabajoso para mí decidir qué tema trabajar en realidad la danza además de ser una expresión cultural me inspira ya que la puedo usar como docente a manera de juego, los niños/as aprenden jugando, es una manera de potenciar su psicomotricidad gruesa, la danza desarrolla la creatividad y la imaginación de los niños, en especial cuando se está en edades tempranas y les facilita y ayuda a interactuar con otros niños de su misma edad o mayores que ellos. Es un tema que ofrece una alternativa de ocio saludable y establece modelos de identificación social.

### Palabras claves

Música, improvisación, psicomotricidad gruesa, imaginación, creatividad.

14 artículos  
en proceso de  
evaluación

12  
Intervenciones  
Sistematizadas

17 proyectos  
remitidos al  
CUDE

## Docente encargado de los proyectos: Mikel Aparicio Reytor

No.	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto: ¿En qué consiste?	Necesidad real que atiende: ¿Qué soluciona?	Poblaciones, empresas o sector al que va dirigido. ¿Quiénes podrían interesarse en él?	Participantes: Matrículas nombres y números telefónicos
1	<b>CODIC</b>	Es una solución informática que integra hardware y software para crear un sistema de monitoreo y control para las máquinas de hemodiálisis.	Monitoreo y control remoto de máquinas de hemodiálisis.	Hospitales y empresas de tecnologías para la salud.	1- <u>Hansel de León</u> (14-6947) 2- <u>Jisette Rosario</u> (11-4067) 3- Daniel Ureña(13-5215)
2	<b>Voy Palla.net</b>	Sistema de reservación de citas para servicios de salud.	Las instituciones de la salud y sus clientes podrán hacer una gestión en línea de sus citas.	Está enfocado en los negocios privados de la salud, pero es aplicable en cualquiera que gestione citas (ejemplo: peluquerías).	1-Hensel Brito(13-5652) 2-Julio Mejía(14-3287) 3-Robenny Arias(13-5130)
3	<b>Gsax School</b>	Es un sistema de gestión académico orientado a los procesos académicos y de gestión de las instituciones educativas.	Gestión de maestros, materias, estudiantes, tutores, salones de clases, y horarios.	Colegios Centros educativos público Institutos de capacitaciones.	1-Cesar Benjamin(13-4381) 2-José Gregorio(12-1126) 3- <u>Keniv</u> Pichardo(13-1024)
4	<b>AyB Eventos</b>	Empresa dedicada a brindar un servicio que facilita la interacción entre los proveedores de servicios para eventos y todas las personas que deseen organizar uno.	Integración de proveedores de productos para eventos en paquetes completos.	Proveedores de productos para eventos.	1-Andrés Gutiérrez(14-2575) 2-Euddis Burgos(13-5234)





## Conclusiones

Las estrategias implementadas en El Curso Final de Grado, más allá de lograr un Requisito de Graduación, han permitido a los participantes:

- La oportunidad de organizar y sistematizar **una idea de negocios** con la asesoría experta de la UAPA.
- Un espacio para atreverse a ver su desempeño profesional **más allá de un empleo**.
- La plataforma para crear alianzas entre colegas y **trillar juntos** el camino de la aventura emprendedora.
- Una experiencia para medir su **capacidad creativa** y dejar fluir el deseo de triunfar en aspectos que otros temen.

**GRACIAS**