

Encuentro Regional Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD)



MEMORIA

Universidad Abierta para Adultos, UAPA, República Dominicana
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia
Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, AIESAD
Septiembre de 2019

Encuentro Regional Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD)

Del 10 al 11 de septiembre del 2019

Instituciones coordinadoras

Universidad Abierta para Adultos, UAPA, República Dominicana

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia

Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, AIESAD

Dirección

Mario Torres

Coordinación y compilación

Yenieris Moyares Norchales

Colaboradores

Darío Díaz Then

Soribel Vicente

Claudia Lima

Cuerpo editorial

Edición

Lennys Tejada Betancourt

Diseño y diagramación

Rafael Emilio Genao

Corrección de estilo

Luisa Hernández

Fotografía y multimedia

Cristopher Estrella Martínez, CUICE

Vicente Hernández García, Radio UAPA

Puede consultar este documento en el Repositorio Académico institucional de la UAPA. Disponible en: <http://rai.uapa.edu.do:8080/xmlui/handle/123456789/695>



ENCUENTRO REGIONAL ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA (AIESAD) por Universidad Abierta para Adultos se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



SEMINARIO INTERNACIONALIZACIÓN

SEPTIEMBRE 2019



Edición especial
Memoria de Eventos Institucionales UAPA

Contenido

Índice de autores	05
Presentación	07
Palabras de bienvenida	09
Palabras de apertura	10
Rector UNAD y presidente de AIESAD, Colombia Conferencia: Disruptiva digital y su prospectiva en educación	12
Conferencia: Internacionalización de la Educación Superior	19
Conferencia: MOOC como estrategia de internaciona- lización. Educación sin distancia ni fronteras	22
Panel: Conversatorio Internacionalización y currículo: oportunidades y desafíos	26
Conclusiones del Panel	29
Conferencia: Procesos de internacionalización en la UNQ	30
Panel- Experiencias de currículos y movilidad acadé- mica	32
Conclusiones del panel	41
Panel Experiencias de internacionalización: Retos y Desafíos	42
Cierre del evento	52

Índice de autores

Jaime Alberto Leal Afanador,	<i>Rector UNAD y presidente de AIESAD</i>	<i>Colombia</i>
Luz Rosa Estrella	Vicerrectora de Relaciones Internacionales, Universidad Abierta para Adultos	República Dominicana
José Armando Tavares	Tecnológico de las Américas, ITLA	República Dominicana
Francisco Cervantes	UNAM	México
Paula Torres Jiménez	Universidad Santo Tomás de Aquino, USTA	Colombia
Karina Pérez	UAPA	República Dominicana
Constanza Abadía García	Vicerrectora Académica y de Investigación, UNAD	Colombia
Viviana Anache, Nicolás Nogueira, Ángeles Vázquez	Universidad de Quilmes	Buenos Aires, Argentina
Loraine Amell Bogaert	UNIBE	República Dominicana

<i>José Antonio Medal Solís</i>	UNAN-Managua	Nicaragua
<i>Laurence Maxit</i>	Encargada de la misión universitaria de la embajada de Francia	República Dominicana
<i>Reyna Hiraldo Trejo</i>	UAPA	República Dominicana
<i>Rodolfo Hollander</i>	Barna Management School	República Dominicana
<i>Rocío Billini de Franco</i>	UASD	República Dominicana
<i>Sandra Liliana Olaya</i>	Universidad Central del Este (UCE)	República Dominicana
<i>María Luisa Ferrand Estepan</i>	Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	República Dominicana
<i>Tomás Alberto Ramírez Mañón</i>	Universidad Federico Henríquez y Carvajal, UFHEC	República Dominicana

ENCUENTRO REGIONAL ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA (AIESAD)

Presentación

El contexto de la educación superior responde a los cambios que le presenta el orden político, desde el cual, la internacionalización de la educación superior puede considerarse, como un factor que debe coadyuvar a promover y consolidar sistemas educativos con calidad y pertinencia con visión global. Desde ahí surge el Seminario sobre Internacionalización de la Educación Superior, con el propósito de generar un espacio de reflexión sobre la calidad en la educación superior a distancia y virtual en la región, como criterio central para alcanzar procesos eficaces de internacionalización a nivel global.

Para ello, es fundamental la existencia de organizaciones con carácter nacional, regional e internacional, que se encuentren interesadas en apoyar dichos propósitos. Tal es el caso de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD), la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), con el respaldo de Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT) y la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU) y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), los cuales, realizan aportes significativos desde la educación superior, para la transformación educativa en la región, apoyando en la consolidación de espacios incluyentes, que favorezcan las gestiones que demanda la formación de nuevos profesionales, mediante el desarrollo de competencias consecuentes con una sociedad global e intercultural.

Dicho empeño, se centra en un interés por desarrollar una cultura sobre la internacionalización y posicionar el tema en las agendas de las políticas nacionales, en cada uno de los países representados por sus instituciones y asociados. Así, el construir capacidades en las instituciones de educación superior para la gestión de la internacionalización, se convierte en uno de los aspectos claves a atender, con el fin de promover un posicionamiento de la educación superior a distancia y virtual de calidad en la región y hacer cada vez más internacional y de calidad la educación que ofrece cada institución.

Se contó con la participación de 10 instituciones y unas 200 personas.

Instituciones nacionales:

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Universidad Central del Este (UCE), La Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC), Universidad Iberoamericana (UNIBE).

Instituciones internacionales:

Universidades internacionales Universidad Santo Tomás de Aquino (USTA), Universidad Nacional de Nicaragua (UNAN), Universidad Nacional de México (UNAM), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

Dra. Luz Rosa Estrella,
Vicerrectoría de Relaciones Internacionales y Vinculación Social,
Universidad Abierta para Adultos.

Palabras de Bienvenida



Dr Ángel Hernández
Rector de la UAPA y Director de la ADRU

Señores miembros de la mesa de honor, señores rectores y participantes de este evento. Es un placer recibirlos en nuestra universidad para celebrar este evento sobre la internacionalización de la educación superior que es sin duda alguna una de las tendencias principales que actualmente se vive en el contexto de la educación superior. Las universidades aisladas deben darle paso a una gran apertura en todo lo concierne a la movilidad de docentes y sobre todo la distribución gratuita del conocimiento. La circulación del saber es lo que está cambiando el mundo hoy. Actualmente se reciben millones de informaciones que son importantes para transformar la vida de las personas, universidades, y sobre todo garantizar que en este mundo global todos podamos aprender algo nuevo. De manera que un evento destinado a la internacionalización es muy importante porque se discutirán ideas y tendencias de las que están cambiando la vida en las universidades.

La AIESAD como asociación, la UAPA y la ADRU se sienten complacidas de ser las patrocinadoras de este evento. Las alianzas que hay establecidas entre estas instituciones tiene que tener un impacto positivo en el contexto universitario.

A todos, gracias por estar en el evento.

Palabras de apertura



Dr. Jaime Alberto Leal Afanador
Rector UNAD y presidente de AIESAD, Colombia

Quiero en primer lugar extender un reconocimiento a la presencia de cada uno de ustedes y en especial de los dos Viceministros. Ellos marcan una diferencia sustancial en lo que respecta a una política educativa y acciones en el escenario que hoy nos convocan. Por eso, Dr. Rafael González e Ing. Narciso Reyes, nos alegra que estén en este espacio de reflexión que propicia la UAPA y la AIESAD.

Sentimos la calidez de República Dominicana, expresada por su rector Ángel Hernández, uno de los pioneros de educación a distancia en América Latina, y por supuesto sus Vicerrectoras. Son personas que se han dedicado a reconocer la importancia de los nuevos escenarios por la que tiene que caminar la Educación del siglo XXI. La AIESAD aglutina universidades de Iberoamérica, tanto de España como de Portugal, así como varias universidades de América Latina, las cuales, vienen jugando un papel trascendental frente al derrotero de nuestra educación.

Como lo podré expresar en la reflexión que haré a continuación, no hemos sido la punta de lanza de la educación en el mundo. Hemos sido siempre un continente dependiente de los modelos que se incorporaron de muchas formas en nuestros territorios.

El estar aquí, presidiendo la AIESAD es la manera de decirles a ustedes que hoy podemos construir un colectivo y por supuesto que estas reflexiones que estamos desarrollando a partir de

hoy, los conversatorios, paneles, nos llevan a darle respuesta a lo que dijo el querido rector Ángel Hernández: “No acallemos la reflexión, el pensamiento, y reflexionemos sobre las ventajas comparativas que tiene educar una sociedad y nuestros pueblos de América Latina; históricamente excluidos de la oportunidad del ingreso y la permanencia en los sistemas educativos de nuestros países.”

Estuve mirando las estadísticas de República Dominicana y se deben sentir orgullosos. Presentan unas tendencias muy favorables en correspondencia con el resto de los países de nuestro continente. Sin conocer cómo sea el gobierno, han acertado en colocar en primer lugar de la agenda a la educación. Las múltiples acciones que vienen desarrollado, indudablemente, permitirán en el mediano y largo plazo, que este tipo de modelo educativo de educación a distancia y virtual tengan pasos avanzados en la restitución de la forma de educar en el siglo XXI.

Como presidente de la AIESAD damos la apertura de este evento, que ojalá nos dé la total posibilidad de ubicarnos asertivamente en los desafíos y las demandas de la educación del siglo XXI.

Conferencia: Disruptiva digital y su prospectiva en educación



Dr. Jaime Alberto Leal Afanador
Rector UNAD, Presidente de AIESAD, Colombia

Esta presentación tiene como tema central la disruptiva digital y prospectiva de la educación. Hablar de disruptiva implica aplicar cambios radicales y entender en dónde estamos en educación y hacia donde deberíamos dirigirnos. La reflexión que se presenta se enfoca en el contexto de América Latina. En buena parte de los países que forman parte de este continente, además de compartir el idioma español, se comparte la exclusión, equidad, y la falta de la calidad educativa de nuestros pueblos. Estamos frente a una realidad que tiene dos caras de la moneda.

En esta década han acontecido cambios trascendentales. En esta exposición se hará una radiografía de cómo se encuentra América Latina en el tema de la educación, cómo estamos como parte de los cambios estructurales a partir de las tecnologías exponenciales. Se particularizará en la evolución de la Universidad Abierta y a Distancia de Costa Rica. Los hechos son los que demuestran las experiencias significativas a partir de los fracasos obtenidos más que de los hechos acumulados, porque es muy importante aprender de la historia para no repetir los fracasos. Sigue imperando la modalidad presencial en nuestros países y ha crecido lentamente la educación a distancia y los módulos híbridos de educación. Sobre esta base América Latina tiene gran resistencia a los cambios. Estas resistencias no solo están en la lógica de las políticas de educación, sino particularmente en quienes somos los actores fundamentales del escenario educativo. Nos gusta las zonas de confort, le tenemos temor a lo desconocido. Nuestra educación de acuerdo a la Organización de los Estados Iberoamericanos, aún sigue prostrada en problemas muy fuertes que no hemos podido desatar históricamente en las estructuras educativas. Por lo tanto, esta reflexión comienza por reconocer que los modelos de educación que tenemos imperantes

en nuestro continente son los siguientes:

1. Modelo prusiano: modelo de educación que se instaló en el albor de la sociedad industrial a raíz de la creación de industrias y de fábricas, en varios de los países de AL se dio una transición de urbanidad. Este modelo cree destaca que la educación se hacía en salones de clases con profesores que enseñaban a través de un tablero.
2. Modelo Napoleónico: modelo donde la educación estatal es absorbida por todo el estado, pero sin garantía de calidad. Y cuando se instalan nuestros países ha servido para el dominio social. Frente a unas clases sociales favorecidas ante una mayoría que no tenía muchas oportunidades de educarse.
3. Modelo Británico: Modelo importante de educación que está prácticamente definido sobre la élite de conocimientos, no sobre la élite económica.
4. Modelo Alemán: Este modelo para nuestros países, bajo la referencia de la educación técnica dual, las conversaciones entre el sector productivo y el sector educativo para formular estructuras de currículos que fueran pertinentes. Esto con el tiempo se ha perdido, porque las instituciones técnicas muchas veces se sienten aminoradas frente a las demandas, donde la sociedad y las industrias entienden que los que se forman en estas instituciones son un poco más que obreros calificados.
5. Modelo americano: fortalece el individualismo, no el escenario de la construcción colectiva de sociedad.

¿Tenemos un modelo latinoamericano de educación? Nos hemos dado la tarea de hacerlo?

Parece que estamos en el momento y deberíamos de repensarlo. Porque, ¿cuáles son los efectos de nuestra educación? Cuáles son los premios nóveles, en física, química, en ciencias básicas. Con todos los talentos e inteligencia que tenemos en nuestros continentes se han desperdiciado por la falta de efectividad en nuestros sistemas educativos. Por lo tanto, se evidencia un alto en el camino, que se podría aprovechar, que hay que entender que resolver estos problemas es una urgencia. Aunque hay falta de calidad, pertinencia y financiación. Son preocupaciones permanentes de nuestros gobiernos. En la medida que nos vamos reconociendo, valdría la pena preguntarnos cómo estamos.

¿Qué compartimos? ¿Tenemos una clara visión del qué y para qué educar en nuestros países? Me gustó mucho el plan de gobierno de República Dominicana, porque se hace la pregunta anterior y se plantea una meta. Quiere educar en la equidad y quiere garantizar calidad educativa. La meta es formar ciudadanos que sepan vivir en un mundo global, que sepan estar abiertos a otras culturas, con principios de tolerancia y de respeto a la diferencia. ¿Lo han hecho todos los países nuestros? La verdad, nosotros no tenemos siempre políticas de estado en torno a la educación.

En nuestras políticas de gobiernos cada 4 años, hacemos borrón y cuenta nueva. Saben ustedes la diferencia entre los llamados los países tigres de oriente, Finlandia, Alemania, países de Europa del Norte frente a lo que se hace en América Latina. Persiguen gobiernos tras gobiernos las mismas metas. Además, hoy se puede plantear que hay un escaso compromiso político para la aplicación de recursos para la educación.

La educación en América Latina está desfinanciada. Subsisten, los profesores son mendicantes históricamente. No tienen los mejores salarios, por lo tanto, no siempre tienen la mejor reputación social, en el esquema social dentro de esquemas de nuestras propias sociedades.

Pero también se tiene problemas de comunicación entre actores claves. La importancia de este encuentro es relevante porque generalmente los sectores de este ámbito no conversamos, no reflexionamos en conjunto. Cada uno de nosotros asume posturas endogámicas frente a lo que hace en cada uno de sus contextos institucionales.

Existen también problemáticas referenciadas en la manera en que somos actores resistentes a los cambios. Como profesores les gusta repetir año por año lo que es nuestro propio conocimiento. Pasan generaciones de jóvenes y de niños aburriéndose en sus salones de clases, escuchando al profesor decir lo mismo y haciendo las mismas evaluaciones. Esta resistencia nos lleva a una limitada acción de los actores clave de la educación.

Nuestros países deben de preguntarse como lo ha hecho el RD: ¿De qué sirve la educación? La educación es el mejor vehículo de transformación social que dispone cada nación, y siendo este vehículo nuestra América Latina, tiene que repensar su educación y por supuesto tiene que entender las garantías de calidad, pertinencia e inclusión educativa.

La mayoría de nuestros países llevan casi 200 años forjando su libertad y progreso. Hay que preguntarse de vez en cuando, qué pasa en nuestras universidades. Miremos la otra cara de la moneda para ver si hay algún otro escenario de cambio que podríamos propiciar. Y sí, existe, son grandes oportunidades que en otras épocas la humanidad ha desperdiciado. Esas oportunidades consisten en:

Reconocer que se está viviendo un punto de inflexión como nunca antes la sociedad humana la había tenido, donde la educación está retada, así como la economía para poder expandir bienestar a sus sociedades. Un punto de inflexión donde nos dice que no se quede América Latina al margen de la solución de la sociedad que se reconoce como dice Ergán Morán “la evolución societaria”.

- Esta evolución ha cambiado de muchas formas en muy pocos años en reconocernos como iguales. En estos momentos el poder lo tiene quien tiene el conocimiento. Esto lo dice Alvin Toffler en su libro “La tercera ola”. Por lo tanto, estamos en la posibilidad de la libertad de expresión que está siendo mal utilizada; creando post verdades. Porque la educación no ha sido consciente que tiene que orientar sobre el uso de las tecnologías.

A veces se le echa la culpa a la tecnología y se piensa que hay que sacar normas para que el niño no use el celular. No se está educando a nuestros hijos para el uso benéfico de la TIC. Como humanos tenemos la posibilidad de darle sentido y significado a ese uso.

- Estamos en la sociedad del conocimiento y de la información, pero fundamental para lo que se aborda actualmente en la sociedad del aprendizaje. Se debe instalar en las mentes de los niños, jóvenes y en nuestra propia mente, es la capacidad de aprender a aprender.

Bajo esa perspectiva, cualquier evolución del conocimiento podríamos retomarla por nuestra propia motivación y no por lo que nos esté diciendo un profesor en el salón de clases. Porque le encontramos dominio y significado a ese conocimiento, y como este evoluciona pues ya el escenario de los módulos en la educación a distancia hay que ir dejándolo poco a poco porque se vuelven obsoletos tempranamente.

Bajo esa perspectiva hay desafíos que tenemos que comprender. Hoy hay que reflexionar sobre la vida y la aplicación del conocimiento, utilizando las redes que nos propician la tecnología. Es reconocernos en un mundo donde indudablemente hay procesos de transformación cultural efectivos. Pero hay que estar alerta porque las TIC también sirven a otro tipo de intereses. Con las tecnologías que se manipulan se pueden cambiar rutas de gobiernos de países tan importantes como Estados Unidos.

Este escenario nos lleva a reconocernos en un mundo donde las redes nos cambian la ruta de la vida y estas tienen un doble sentido: una vida sincrónica pero asincrónica con otras personas. Hay que comprender a los jóvenes que son expertos en el uso de estas tecnologías. ¿En la educación nos hemos preparado para esto?, o seguimos siendo agentes pasivos en lugar de tomar la vanguardia para que los jóvenes tengan el reconocimiento potencial de la tecnología.

Lorenzo García Aretio, nos hace reflexión en torno a los siguientes elementos:

- o Ya no hay comunicación de uno a uno sino de muchos a muchos.
- o Se están constituyendo comunidades de código abierto y compartiendo rutas de investigación.
- o Estamos en el poder de compartir comprendiendo que no solo hay redes sociales, sino también de conocimiento e investigación.
- o Estamos en el mundo de lo reticular. ¿Impulsamos nosotros las redes bajo esa perspectiva? Las capacidades y las ventajas ya no son permanentes. Cuando se obtiene un título o un certificado de competencias al otro día es posible que ya esté obsoleto porque la evolución de la tecnología y el conocimiento van a otro ritmo exponencial, por lo tanto, hay que estar actualizándose en nuestros campos disciplinares.

En la UNAD, hace 38 años iniciamos el tema de la educación a distancia. Los fundadores del proyecto no sabían qué era educación a distancia. Pero se entendió algo muy importante, que aún son las creencias de este proyecto educativo:

La vocación social de la educación. Hoy se trata de entender que las comunidades tienen un saber incorporado que nos interesa a aquellos tildados de académicos y nos olvidamos que hay saberes en esas comunidades ancestrales muy importantes.

La universidad ha venido construyendo una evolución, primero en reconocerse como organización. Un equipo de ingenieros construyó un modelo de organización basado en la teoría de la cibernética organizacional. Sobre esa base se comenzó a asumir los desafíos de la sociedad del conocimiento.

La UNAD nació en el año 1981 para ser una universidad presencial en el sur de Bogotá. La institución comenzó llamándose UNISUR y luego cuando fueron creciendo a lo largo y ancho de Colombia el Congreso de la República le cambió el nombre. Posteriormente, hace 15 años fui designado rector de la universidad y se comenzó con una reingeniería que inició con las propias estructuras organizacionales que fueron avanzando en la misma forma cuando se tomó la decisión de que el internet se convirtiera en un soporte muy fuerte de la universidad.

En esa estructura inicia la resistencia, construir una cultura de educación a distancia no es sencillo. Por eso, quienes consideran que la educación a distancia es barata, no lo es. Es una inversión a largo plazo, y que tiene una curva de maduración y que estas formas tradicionales de estructura jerárquica dentro de nuestras universidades no operan para este tipo de universidades. Hay elementos del pensamiento estratégico que hay que incorporarlo en la gestión de este tipo de organizaciones. Además, hay que incorporar preguntas en torno a las políticas educativas dentro de las propias instituciones.

Esos escenarios son los que se quieren compartir en la AIESAD y por eso es tan importante que en la ADRU pudieran formar parte todas las universidades del país. Y entender que la planificación es una herramienta para que se logre lo antes planteado.

La UNAD pasó de tener 3 programas, 328 estudiantes, 12 docentes y 4 centros a tener hoy más de 116 000 estudiantes y una oferta educativa en todos los campos del conocimiento. Para la educación a distancia no hay campos vedados. Pero si es importante saber que en esta organización metasistémica hay elementos que hay que saber administrar, por ejemplo, la complejidad. La garantía de la calidad a veces entiende que la democratización es lo mismo que masificación, y esta puede dañar la calidad.

Se trata de democratizar la educación en modelos imperantes bajo perspectiva donde cada uno de los elementos que constituyen los modelos educativos deben estar referenciados en el esquema de lo que se denomina la sistematicidad. Estas lógicas nos dan a nosotros condiciones de

administración de lo complejo. En toda organización que se respete el punto de partida es la plataforma humana que tiene una convicción y comprensión del deber ser de su trabajo en una organización educativa.

Luego vienen las plataformas curriculares, las pedagógicas porque no es lo mismo enseñar presencialmente que aprender a distancia, las habilidades de orden pedagógico y didáctico, y luego vienen las plataformas tecnológicas.

La UNAD construyó su propia plataforma y dio pie, siendo una universidad pública, a una autofinanciación muy fuerte. Entendieron que el Estado no les tiene que dar todo, sino que la institución como parte de ese estado también tiene que incorporar la auto sostenibilidad. La universidad crea identidad frente al liderazgo, se trabaja para que todos sean líderes. Esa estructura nos lleva a entender que hay preferencia del manejo de inteligencia emocional.

Hay algo clave, y es que hay que tener un proyecto educativo con sentido y significado hacia la inclusión educativa y el servicio a la sociedad. No son solo 3 las responsabilidades sustantivas en la universidad (docencia, investigación y extensión). Existen 3 más:

1. Inclusión:
2. Internacionalización
3. Innovación

Tenemos que entrar en el mundo de la innovación y entender en ese mundo, por ejemplo, cómo desarrollar economía naranja y cómo potenciar talentos. Economía verde y los países rodeados de mares, la economía azul. ¿Estamos formando a nuestra sociedad para eso?, para administrar nuestras riquezas de la diversidad con que nos dotamos. Esto es muy importante y en la UNAD se han desarrollado observatorios regionales, para crear en Colombia centros de conocimiento territorial, donde no solo la UNAD invita a todas las universidades de la región sino a los actores gubernamentales. Esto nos ha llevado a dejar una huella en los estudiantes, y es el servicio social obligatorio en todas las áreas y disciplinas de formación. La investigación – acción participativa es un método empleado.

La universidad no se limita solamente a nuestros actores internos, sino que los actores sociales juegan un rol en el proceso de definir el marco de competencias y cualificaciones que debe existir en nuestros países.

Finalmente plantearles que es importante entender el valor de la inclusión, de la retención y la permanencia de los estudiantes. A estos hay que enamorarlos de la educación y el conocimiento. La UNAD ha desarrollado innovaciones tecnológicas y humanas. Están creando incubadoras de conocimientos en las regiones. Como universidad debemos ser propiciadores de escenarios de transformación social con hechos sobre la manera de entender cómo construir la nueva empresa.

El modelo pedagógico es clave, si retoma la diferenciación de roles entre lo que tiene que hacer un docente en educación a distancia y virtual. Se trata de orientar, apasionar al estudiante por el conocimiento y mostrarle la ruta. Para eso, el perfil de los docentes tiene que ser articulado a las nuevas competencias. Particularmente las competencias comunicacionales. Como docentes tenemos que reconocer que tenemos la necesidad de comprender y desde allí reconocer que las tecnologías impulsan la investigación.

La realidad se puede cambiar, está en nuestras manos y particularmente en nuestras mentes que tienen que estar abiertas.

Conferencia: Internacionalización de la Educación Superior



José Armando Tavares,
Rector Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA, República Dominicana
jtavarez@itla.edu.do

Pretendo hacer una introducción general, hablar obviamente de algunas particularidades de la internacionalización en la República Dominicana y aterrizar como lo hizo también nuestro colega Don Jaime, en cómo lo llevamos en el ITLA.

El rector Ángel Hernández habló sobre muchos de los aspectos. Retomando sus ideas quiero reafirmar que lo que se está implementando en la educación superior a nivel global es una respuesta, una adaptación a lo que sucede en todos los niveles de la vida humana, la globalización de nuestro planeta.

Esto naturalmente llevado a su máxima expresión, a través de las nuevas tecnologías digitales, por ejemplo, el uso del internet como soporte, como plataforma que constituye mayor fuerza. Esta globalización necesariamente, transforma todas las instituciones que fueron creadas y sustentadas por nosotros los seres humanos.

Por ejemplo, ya no es lo mismo que hace cincuenta años, las fronteras se diluyen, aunque hay tendencias conservadoras que procuran por construcción de muros; pero la realidad es que hoy nuestro planeta está más que nunca, en una movilidad no solamente de mercancías de bienes y servicios. En fin, todos los que estamos presentes, estamos ahora mismo consumiendo dispositivos electrónicos, ropas, accesorios que hemos comprado por internet.

Ya no hay fronteras, hemos comprado en tiendas virtuales, productos desde china, desde países distantes como la India, Japón, Corea del Sur, no solamente se da una movilidad a nivel de mercancías de bienes y servicios, esto implica también la movilidad de personas.

No hay escapatoria, es una realidad que todos estamos viviendo hoy. Vivimos en un mundo donde Miami, Puerto Rico y Colombia son como provincias vecinas digamos así, son unos vecinos cercanos.

El desarrollo del transporte, todos los medios de transporte: aéreo, marítimo, terrestre, etcétera, provocados por la globalización no deja entrever que vivimos en una gran aldea global, un mundo cada vez más plano, un mundo cada vez más interconectado. De tal manera que este proceso de transformación impacta de alguna manera las universidades. Eso impacta los sistemas de educación superior en el mundo, a través de una tendencia tridimensional, como se llama hoy internacionalización.

Siguiendo en ese orden, lo que quiero decir es básicamente que todo esto es parte de la internacionalización; es un fenómeno que de alguna manera definirá la universidad en el futuro. Es mi opinión, no es posible pensar hoy la universidad sin que dé respuestas estandarizadas a las aspiraciones globales. No podemos pensar a nivel local, hay que tener presente en ámbito global en nuestras decisiones.

Como representantes de las universidades, tenemos que actuar respondiendo a las necesidades locales, porque nuestros estudiantes, nuestros profesores y la comunidad académica espera mucho apoyo a nivel de políticas públicas, pero también de nosotros.

El MINERD comenzó hace un tiempo a apoyar a muchos jóvenes con becas internacionales. Estas oportunidades la han sabido aprovechar jóvenes de clase media alta, jóvenes sin posibilidad de financiar ese tipo de experiencias. Considero que es una forma de dar acceso a todos y todas.

En otro sentido, también considero que hay que proveer de fondos públicos a más jóvenes que aspiran y desean tener también ciertas experiencias en otras culturas, porque es importante una experiencia internacional cultural. La meta es formar ciudadanos sepan vivir en un mundo global, que sepan estar abiertos a otras culturas, con principios de tolerancia y de respeto a la diferencia.

En nuestro caso particular en el ITLA, tenemos una visión comprensiva e integradora de la internacionalización, siempre tomando en cuenta y valorando a los actores que intervienen en la en todo el proceso. El ITLA tiene un plan estratégico con 5 ejes definidos, uno de los principales es el crecimiento sustentable de nuestra organización, no solamente a nivel de matrícula estudiantil, sino también de infraestructura académica.

Efectivamente, en el ITLA se está creciendo. Es fundamental destacar, que en materia de internacionalización deseamos convertirnos en referente a nivel regional. El compromiso de lideraz-

go institucional en este proceso de internacionalización se acompaña con la ética institucional, el bilingüismo; esto refleja que estamos preocupados conscientemente por dar más oportunidades en materia de experiencias globales a nuestros jóvenes.

Nuestra institución tiene un departamento de internacionalización que depende de nuestra rectoría y una comisión que se reúnen una vez al mes con agendas y objetivos concretos de acuerdo al desempeño de los actores. De hecho, tenemos nuestra directora de relaciones internacionales. Estamos consciente de que vamos avanzando poco a poco, que siempre hay oportunidades de mejora. En el futuro cercano se hará un plan piloto de internacionalización del currículo, ya que tenemos en agenda la presencia de un experto que viene a ayudarnos en ese sentido.

Nos interesa fortalecer las relaciones con las universidades españolas e italianas, implementando estrategias de intercambios de profesores de nuestra comunidad académica. Esto con ayuda del gobierno dominicano vía MESCYT.

Conferencia: MOOC como estrategia de internacionalización. Educación sin distancia ni fronteras



Francisco Cervantes FOTO 12
Coordinador CUAED UNAM, México
francisco_cervantes@cuaed.unam.mx

La educación a distancia nos permite estar siempre conectados y cerca uno del otro. La tendencia de hoy es tratar temas relacionados con internacionalización y muchos de los que están presentes, hemos interactuado desde hace mucho tiempo sobre esta temática con mucho interés.

Quise colocar el título de “Educación sin distancia ni fronteras”, porque en realidad lo que permite el uso apropiado de las tecnologías en la educación es eliminar las distancias y fronteras. La Universidad a Distancia de la UNAM considera que el tema de internacionalización o de globalización, implican muchas dimensiones. Para ello hemos trabajado fuerte, involucrados con cierta parte de las labores y esfuerzos que realiza esta la Universidad Abierta Para Adultos en el desarrollo de su programa de maestrías. Esto siempre con el uso de la tecnología, lo cual implica cursos masivos, abiertos y en línea.

En ese sentido, hay que preguntarse, qué es la internacionalización, porque lo que yo tengo claro es que es un proceso en construcción todavía. Se habla mucho, se discute mucho, se define de diferentes maneras y cada quien da una opinión y luego hay grupos que se reúnen y dan una descripción, con la cual todo los que participan estamos de acuerdo.

Esto implica un magno esfuerzo en las actividades sustantivas de las instituciones de educación superior y que implica la movilidad de estudiantes y académicos. En procura del reconocimiento entre pares, el reconocimiento entre Ministerios de Educación, el reconocimiento entre universidades y por supuesto, la colaboración a través de la firma de compendios específicos y generales. Uno de los temas más importante que tenemos ahora es la Gestión del conocimiento. Esto implica e impacta todas las áreas de las universidades que están involucradas en gestionarlo. Es llevar y fortalecer el conocimiento desde los puntos de la universidad donde se crea, se genera o se descubre. En fin, es llevarlo hacia las áreas que lo puedan utilizar para hacer mejor lo que hacemos o para hacer cosas que no podemos hacer sin ese conocimiento.

Una de las cosas que empuja a la internacionalización en nuestras instituciones, es que todo lo que está pasando actualmente no tiene antecedentes, la Revolución Industrial 4.0 y la definición de la vida 3.0 y todos los que terminan en 4 o 5.0

Los cambios que están ocurriendo ahora en el planeta son a una velocidad exponencial. Gracias a el desarrollo de las tecnologías digitales, esto nunca había pasado. Esto va a tener un problema, lo cual va a transformar la forma en que ejecutamos los programas académicos de licenciatura. Donde normalmente los dos primeros años trabajamos con los estudiantes las ciencias básicas que no cambian mucho en el tiempo, pero pronto tendrán alteraciones.

Considero que hay que trabajar arduamente la fase de la formación integral de los estudiantes. Es trabajar de manera positiva porque luego llegará el momento de ingresar con altas competencias al ejercicio profesional acorde con lo que está ocurriendo en el mundo laboral.

Por lo tanto, la cantidad de información para fortalecer el conocimiento a veces está obsoleta. Lo que hoy estamos enseñando sobre el verbo está obsoleto probablemente. En un tiempo no muy lejano probablemente vamos a tener que cambiar el modelo académico de cómo trabajamos con los estudiantes durante la última etapa de su formación.

En cuanto al cambio exponencial debemos tener claro qué ocurre en todos los países y en todos los sectores de la sociedad. Puesto que estos cambios pueden transformar radicalmente todos los sistemas, los de gobierno, los de gestión y los de producción. Entonces sí tenemos razones, muchas razones por las cuales la internacionalización o el proceso de internacionalizarnos es un proceso muy importante para las instituciones de educación superior.

La evolución de las tecnologías nos permitió en 2004 arrancar con la Educación a Distancia. Las primeras carreras en la modalidad a distancia se ofrecieron en febrero de 2005 y eso nos permitió romper el límite de la Zona Metropolitana y pudimos llevar Educación Superior a lugares en donde tradicionalmente no la podíamos haber llevado.

Cada día tenemos un incremento de estudiantes, tanto así, que hoy contamos con una matrícula de 250,000. Además, destacamos que en el 2016 empezamos con la oferta de cursos masivos abiertos en línea con lo cual logramos globalizar el acceso de las personas que hablan español a oferta educativa de la UNED.

El uso de las tecnologías nos ha ido permitiendo eliminar las fronteras y actualmente estamos en la etapa en donde utilizando esta metodología de los MOOC, queremos ofrecer programas formales y de maestría. Esto es una muestra clara del impacto que tiene este proceso que busca la internacionalización de la universidad.

Considero que tenemos que articularnos primero en el interior del país antes de salir hacia el exterior. Hay que articular una buena relación con toda la oferta educativa del país. La UNAM tiene presencia en las 32 entidades federales de México. Tiene campus fuera de la Zona Metropolitana y tiene pueblos de desarrollo en diferentes lugares del país a través de las Escuelas Nacionales de Educación Superior.

Una de las características de internacionalización es que se tiene que tener procesos de colaboración con universidades o instituciones de todos los continentes, porque si tenemos solo de América de Latina y el Caribe o de Iberoamérica, los proyectos de colaboración, investigación, movilidad de docentes y estudiantes, serán más limitados.

Este es el camino que estamos siguiendo para la parte de la internacionalización, uno de los programas que utilizamos es el Bachillerato a Distancia que en realidad tiene innovaciones que parten de la psicopedagógica. Es un plan de estudio multidisciplinario.

El programa tiene dos etapas: el propedéutico que es de apoyo al ingreso de los estudiantes y luego tiene cuatro semestres con 24 asignaturas multidisciplinarias. No se implementa Biología sola, ni matemática, física e historia, sino que son mezclas. Es decir, para las generaciones actuales tomamos muy en serio el aspecto científico, sin olvidar que estamos formando personas, mezclando el pensamiento humanístico y el pensamiento social.

Utilizamos herramientas tecnológicas y conceptuales, o sea, inteligencia artificial, sistema de aprendizaje colaborativo, máquinas inteligentes, ecosistemas de repositorio y tecnologías para poder colaborar. Para facilitar la interrelación entre los docentes y estudiantes.

Además, tratamos con todo esto de hacer experiencias personalizadas y definir un modelo en el cual podamos apoyar más a los estudiantes que más necesitan. Como dirían los economistas; hacemos una discriminación positiva.

Discriminamos, pero a favor del que más necesite, este es un ejemplo del modelo que llamamos diseño multinivel. Aquí lo primero que quiero resaltar es que en este programa se lleva una materia a la vez. Se concentra la atención del estudiante en una sola materia que tiene una duración de 20 a 25 horas por semana y tiene una duración de 4 semanas.

Son cursos de 80 horas de dedicación de los estudiantes. Lo que nos permite hacer es que cada vez que el estudiante ha pasado un tema o unidad, se hace una evaluación diagnóstica, la cual nos permite identificar si el estudiante maneja los antecedentes necesarios para poder aprender los contenidos requeridos.

Otro aspecto que nos ayuda a impulsar la internacionalización es el trabajo en red a través de las asociaciones de instituciones de Educación Superior. En ese sentido, trabajamos un proyecto en la región que se llama “Espacio Común de Educación Superior en Línea” en la UDUAL. La Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Es la encargada de impulsar la creación de este espacio como un proyecto Latinoamericano que permite la internacionalización de la Educación Superior en Línea.

Es preciso destacar, que con todo este proceso hemos logrado ponernos de acuerdo y definir principios de colaboración. O sea, antes de hacer acuerdos, todos tenemos que poner en claro qué es lo que sí podemos hacer, bajo qué condiciones participamos y que podríamos aportar al espacio.

Uno de los principios que a veces no nos deja avanzar, es que no hay un fondo económico financiero estable que apoye las actividades que se hacen en el ECESELI. En realidad, el financiamiento ha hecho mucha falta, aunque todas las instituciones a pesar de eso, nos comprometemos con cada uno de los proyectos. También identificamos los temas que son prioritarios y comunes para toda la región.

No queremos hacer oferta de todo lo que se nos ocurra, sino generar ofertas en esos temas que permitan mejorar las condiciones de las universidades, formando nuestros académicos en el nivel de maestrías para el bienestar de nuestra sociedad tanto en la parte social como en la parte económica.

Panel: Conversatorio Internacionalización y currículo: oportunidades y desafíos



El propósito de este panel es reflexionar sobre los diferentes puntos de vistas y diferentes universidades y experiencias sobre los retos y desafíos que tienen las instituciones en sus búsquedas por movilizar en acciones encaminadas al posicionamiento internacional, algunas de educación a distancia y otras en el proceso de migración. Además, se quiere analizar potencialidades de las universidades y visibilizar oportunidades.

Paula Torres Jiménez,
Universidad Santo Tomás de Aquino, USTA, Colombia.
internacionalización@ustadistancia.edu.do

La internacionalización del currículo es una de las diversas estrategias que tiene la internacionalización. Allí convergen diversos aspectos de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes. Estos estudiantes tienen que tener una competencia internacional específica, ya que, cuando se gradúan salen a un mundo en el que pueden desenvolverse tanto en Colombia como en cualquier parte del mundo. Los docentes son los principales mediadores del proceso, por lo tanto, deben contar con estas habilidades.

El desarrollo de los currículo con perspectiva internacional debe ser una meta de las universidades. La generación de espacios académicos son planteados con otras instituciones. Con los convenios nacionales e internacionales específicos, se tiene la posibilidad de realizar este trabajo de la generación de espacios en conjunto con otras universidades.

Además, se debe tener una movilidad de los actores del currículum. Estos son: docentes, estudiantes y personal administrativo.

La adquisición de la lengua extranjera es esencial. Se debe analizar qué están haciendo las universidades para potenciar el conocimiento en este sentido. Se reflexiona sobre la necesidad que el docente domine que idioma inglés y lo aplique en el proceso docente con sus estudiantes. Por ejemplo: recomendando bibliografía en este idioma.

En Colombia se dictó una ley que plantea que se debe tener más relación externa. La internacionalización es un proceso que se le debe prestar atención y debe existir un componente curricular para desarrollar este tipo de proceso y darle continuidad es lo que permite analizar qué se está haciendo y hacia dónde vamos.

Álvaro García,
Universidad Estatal a Distancia, UNED, Costa Rica.
agarcia@uned.ac.u

Los latinoamericanos no somos tan diferentes. Plantear la necesidad de unir esfuerzos en impartir doctorados con diversos profesores que existen en nuestros diferentes países. Reafirma lo caro que sale el currículum en la creación de una nueva carrera. Cuando se trabaja en conjunto con profesores de diversos países el diseño de un plan de estudio se comparte esfuerzos en el desarrollo de los diseños curriculares de las asignaturas.

Entrando en materia, la internacionalización del currículum comprende tres niveles:

-Nivel de adicción. Los profesores de algunas asignaturas incorporan elementos de internacionalización y a veces se realiza intuitivamente, ejemplo el uso de recursos en idioma inglés. En Costa Rica existe la carencia de este idioma. Se creó una política en este sentido y las universidades y especialmente las públicas se establecieron fondos para ofrecer becas de inglés gratuitas a estudiantes y profesores.

- Nivel de infusión. Que permee en todo el plan de estudio.

La meta a la que se debe llegar es a un currículum transformador. Esto implica que el mismo, ayude al estudiante a convertirse y transformarse en una persona que se pueda desenvolver en el nuevo entorno en el cual vivimos.

Además, no hay muchas investigaciones que giren en torno a la internacionalización del currículum y se convierte en una oportunidad para incluir como objeto de estudio.

En la UNED se cuenta con el programa de asesoría curricular y evaluación de los aprendizajes y su equipo de trabajo están investigando este tema como objeto de estudio con publicaciones

existentes. La meta es crear una guía para la internacionalización del currículo. Hay que ofrecerles a los docentes las herramientas para internacionalizar el currículum.

Karina Pérez
Directora de Innovación, UAPA, República Dominicana.
karinaperez@uapa.edu.do

La importancia del cambio es el tema central a lo que va dirigido esta intervención. Cada una de las nuevas generaciones van a tener nuevas formas de adquirir conocimiento. Uno de los retos de las universidades es adaptarse a esos cambios y crear ese cambio para convertirnos en líderes de la educación superior.

¿Cómo lograr que nuestro currículum sea internacional, atractivo, desafiante, llame a personas de otros lugares del mundo a buscar a nuestras universidades? Tenemos constantemente mejores maneras de satisfacer las necesidades de las nuevas generaciones.

Algunos elementos que debemos potenciar sobre otros son:

- Reforzar las competencias.
- Lograr curriculum adaptativos.
- Construcción colectiva de ese currículum sobre el paradigma de águila solitaria.

Tenemos que pensar en los próximos cambios que permitan llegar a resolver la necesidad de esa nueva generación que aprende de una manera diferente. La UAPA está apostando por la innovación. Ejemplos de innovación y tendencias hay muchos. Convertir un campus y llevarlo a un celular hasta la dimensión dinámica y colaborativa del curriculum.

Cada vez los recursos educativos abiertos son más utilizados y necesarios. Otra tendencia es que las personas van a buscar menos titulaciones y van a requerir más micro certificados de módulos, competencias a más corto plazo, porque la proyección es que las empresas no solo están pidiendo títulos, si no también competencias y habilidades técnicas.

Las universidades deben estar a tono con estas tendencias y flexibilizar el currículum acorde a la necesidad individual del estudiante. La UAPA está aportando la innovación en el currículum, modelo educativo, tecnología, procesos administrativos, que nos convierta en una organización que está constantemente evolucionando. Se está incubando una red de innovación abierta con miras a aunar esfuerzos entre instituciones que están apostando por la innovación y crear oportunidades.

Conclusiones del Panel

Moderadora: Dra. Constanza Abadía,
Vicerrectora Académica y de Investigación, UNAD, Colombia
constanza.abadia@unad.edu.com

Un referente importante está relacionado con el significado que la internacionalización tiene para cada institución y su articulación con la misión y visión institucional para iniciar el planteamiento de diferentes rutas estratégicas que coadyuven a su desarrollo y empoderen a los diferentes actores de la comunidad.

Internacionalizar el currículo significa formar ciudadanos integrales y globales para desenvolverse en multicontextos. Para lograr lo anterior, es necesaria la formación en lo disciplinar y en lo axiológico, para que con su integración se aporte a la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad global y pensar en el valor agregado de la misma.

Se debe abrir el abanico de miradas sobre la internacionalización, pues esta no solo comprende movilidad estudiantil y segunda lengua; también confluyen la investigación, la formación docente, creación de redes para el intercambio disciplinar, pasantías, misiones, internacionalización en casa, etc.

Las relaciones externas son importante, pero no es lo único, se debe dar sentido al proceso mismo de la internacionalización buscando la sistematización, la evaluación del proceso mismo y su impacto en las múltiples estrategias que desarrollan las universidades.

La internacionalización debe tener un lugar protagónico en articulación con la investigación en diferentes objetos de estudio. Para ello, los actores involucrados deben trabajar la apropiación de la confianza, como un criterio para vivirlo y sentirlo recíprocamente. Confianza en el otro, como un aporte en esa doble vía que se debe trabajar conjuntamente.

A fin de que se geste mejor la internacionalización, las instituciones deben estar convencidas de sus valores propios, de sus fortalezas y creer en ellas mismas. Entrar en un panorama de dar y recibir y no solo de recibir. ¡Se trata de un crecimiento conjunto!

Dentro de los obstáculos para la internacionalización está el sistema de créditos de los diferentes países, el manejo de una segunda lengua, los currículos rígidos y desactualizados, así como la mirada instrumental y reducida, que impacta negativamente en la gestión de la misma.

Conferencia: Procesos de internacionalización en la UNQ

Viviana Anache,
Universidad de Quilmes, Buenos Aires, Argentina
vanache@unq.edu.ar

Nicolás Nogueira,
Universidad de Quilmes, Buenos Aires, Argentina
anogueira@unq.edu.ar

Ángeles Vázquez,
Universidad de Quilmes, Buenos Aires, Argentina
angeles.vazquez@unq.edu

Proceso de internacionalización de la Universidad Nacional de Quilmes

El objetivo de la oficina de relaciones internacionales es facilitar el proceso de posicionamiento internacional de UNQ y brindar servicios y asesoramiento a docentes, investigadores, estudiantes y staff administrativo, para el mejor aprovechamiento de las oportunidades internacionales.

Proceso de internacionalización: etapa 1 (Inicios)

Las relaciones internacionales casi son exclusivamente desarrolladas por docentes e investigadores que van estableciendo vinculaciones con colegas e instituciones extranjeras. Estas son actividades atomizadas y descentralizadas.

Etapa 2: Desarrollo de la política propia y apoyo gubernamental

En el año 2004, la UNQ, lanzó una política activa de la internacionalización. En ese sentido, el Ministerio de Educación de la Nación, inició por primera vez, una política activa de promoción de la internacionalización universitaria, en la cual se desarrollaron programas como: promoción de la Universidad Argentina y el programa de internacionalización de Educación Superior y cooperación internacional (PIESCI).

Etapa 3: Constitución y fortalecimiento del área de RRII (Relaciones internacionales)

La primera convocatoria (PPUA) contó con la aprobación del proyecto de desarrollo y fortalecimiento de la dirección de relaciones internacionales de la Universidad Nacional de Quilmes. Luego se logró la adquisición del equipamiento de última tecnología. Posteriormente se procedió a capacitar al personal con cursos, idiomas extranjeros y pasantías con el personal en las oficinas internacionales de otras universidades nacionales. Poco a poco con la experiencia se ha mejorada la página web del área de traducción al inglés y el portugués.

Etapa 4: Proyectos financiados

Con financiamiento de la Unión Europea se hemos participado en algunos proyectos alfa como: Asesoramiento de la calidad en la Educación Superior y el AFA CID y los tres consorcios Erasmus Mundus (ERADIC, AEDIC II Y ARTESS, además del proyecto de movilidad en MERCOSUR.

Etapa 5: Intenso fomento de la movilidad estudiantil

En el 2006 la UNQ recibió sus primeras solicitudes de plazas de intercambio desde Colombia para tres estudiantes en el marco del Programa de Movilidad Estudiantil CINDA. A partir de esas primeras movildades, nace el Programa de Movilidad Estudiantil PROMOVES. Luego de ese paso el Consejo Superior aprueba el Reglamento de Movilidad Estudiantil. Esto deja muy claro, que la movilidad estudiantil tiene efecto multiplicador sobre la internacionalización.

Efecto actual de la internacionalización

En los últimos años, la idea de internacionalización universitaria ha incorporado conceptualmente otro tipo de acciones, las cuales están más centradas en la “internacionalización integral”. Esta incluye la internacionalización del currículum, la promoción de titulaciones múltiples, la discusión de una política lingüística, la incorporación de profesores extranjeros, actividades internacionales por periodo breves y el uso intensivo de herramientas virtuales en la actividad curricular como: webinarios, videoconferencia, movilidad virtual, etc. En definitiva, es necesario profundizar el proceso, pensando en lo internacional como concepto transversal que atraviesa todas las funciones sustantivas de la universidad.

Panel: Experiencias de Currículos y movilidad académica



Loraine Amell Bogaert

Decana de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de UNIBE República Dominicana.

l.ameII@unibe.edu.do

La Internacionalización es un eje estratégico central dentro de la misión y visión de la institución. Tanto así que el 30 % de la matrícula es internacional. En 37 de años de fundación, UNIBE ha priorizado el componente internacional, el cual permea todo el quehacer académico. El desarrollo de esta dimensión transversal busca formar profesionales con competencias interculturales y asegurar el cumplimiento de estándares de calidad globales en las tres funciones sustantivas de nuestra universidad: docencia, extensión e investigación.

Factores de éxito en el Modelo de Internacionalización de UNIBE

- Capacidad Organizacional: La internacionalización como parte central de la gestión universitaria.
- Vinculación y Cooperación.
- Internacionalización del Currículo.
- Alianzas para el fomento de la investigación, desarrollo e innovación

Las 20 principales estrategias para fomentar la Internacionalización

Capacidad Organizacional: La internacionalización como parte central de la gestión universitaria

- 1.Consolidación de la Oficina de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales en 2005 (Decanato en 2011).
- 2.Establecimiento de políticas y procesos que garantizan la viabilidad del programa de movilidad (Ej. Creación de la figura del estudiante visitante con matrícula diferenciada, sistema de transferencia de créditos cursados en programas de movilidad, entre otros ajustes en el sistema de gestión universitaria).
- 3.Inversión de fondos por escuela e indicadores de desempeño institucional para fomentar iniciativas de internacionalización desde las facultades.

4.Estrategia de reclutamiento de extranjeros, alto número de estudiantes internacionales inscritos, más de 45 países representados y una estructura de facilidades y servicios pensados para ellos (Programa de Familias anfitrionas, orientación para hospedaje, visado, seguro, acompañamiento con pares, adaptación cultural, etc).

5.Obtención de licencias por Estado para rotaciones de nuestros estudiantes de medicina en hospitales de Estados Unidos (Licencia de Florida desde 2009 y Medical Board of California desde 2016)

Vinculación y Cooperación

6.Establecimiento de relaciones y convenios con más de 260 instituciones de Educación Superior de calidad en 43 países del mundo.

7.Orientación los esfuerzos hacia convenios de movilidad estudiantil que permitan el pago de matrícula en la universidad de origen, estimulando la movilidad estudiantil bidireccional (70 de 83 convenios de movilidad son pagando matrícula en origen) y promoviendo becas tales como UGRAD, ELAP, Erasmus+, entre otras.

8.Inserción de todas las escuelas en organizaciones internacionales especializadas, y también a nivel institucional (ej. OUI, CIEE, CLADEA, OMT, AUIP, NAFSA, UDUAL, AUIP, CBIE, CONPEHT).

Encuentros Interinstitucionales bianuales

9.Relación permanente con Embajadas, Consulados, ONG's, y organismos internacionales de la mano con el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, para mantener a la comunidad informada sobre las oportunidades de formación y cooperación internacional.

10.Integración nacional para fortalecer la oferta país a través de iniciativas como RIUD-ADRU y MOVENI.

Internacionalización del Currículo

11.Adecuación de los programas académicos con la finalidad de promover la movilidad entre los estudiantes (ej. Creación de asignaturas electivas, semestres exclusivos para prácticas en todas las áreas, programas curriculares más flexibles con enfoque por competencias, etc).

12. Universidad Bilingüe: todos los programas de grado tienen modalidad bilingüe con oferta en inglés.

13.Diseño de cursos cortos y programas a la medida para grupos de estudiantes de universidades extranjeras afiliadas (ej. Aprendizaje en el Servicio Comunitario, proyectos de investigación, prácticas y pasantías, entre otros)

14. Formación en idiomas: francés, portugués, alemán, mandarín, Italiano, entre otros para fomentar la movilidad, oportunidades de formación internacional y competitividad en el mercado laboral. Certificación para el inglés (TOEFL), Italiano (CILS) y español (DELE).

15. Desarrollo de distintas modalidades de programas cortos a la medida para promover la participación de estudiantes internacionales, a través de temas relevantes para conocerse en República Dominicana, así como viajes de corta duración para estudiantes de UNIBE con fines académicos a distintos destinos relevantes para sus programas.

16. Incorporación de la Internacionalización en la docencia y el currículo (electiva de Comunicación Intercultural, ferias de países, clases espejo, clases invertidas, videoconferencias, casos internacionales, charlistas invitados, entre otros).

17. Programas de doble titulación en grado y postgrado. Alianzas para el fomento de la investigación, desarrollo e innovación

18. Participación en proyectos de investigación y formación con fondos concursables internacionales. Estudiantes y docentes visitantes desarrollando estancias de investigación.

19. Apoyo al desarrollo de la internacionalización en la universidad y el país, a través de líneas de investigación institucional en educación superior.

20. En definitiva, UNIBE considera, que la mayor satisfacción de trabajar con la educación internacional es poder brindar a otros la oportunidad de transformar sus vidas para siempre, porque nadie que vive una experiencia de movilidad regresa siendo el mismo.



José Antonio Medal Solís
Dirección de Educación a Distancia Virtual, UNAN-Managua, Nicaragua
jvargasr@unan.edu.ni



Jazmina Vargas Rodríguez
Directora de educación virtual
de la UNAN-Managua
jmedal@unan.edu.ni

Resumen

Rubén Darío decía que: “si la patria es pequeña uno grande la sueña”. Justo eso nos pasa a todos, siempre soñamos con nuestras instituciones como las mejores del mundo y siempre reunimos los mejores esfuerzos para echar a andar los proyectos. La meta es colocar una posición en el mejor de los lugares a nuestras universidades.

La maestra Jazmina y yo laboramos para la dirección de educación virtual de la UNAN-Managua. En ese proceso, tenemos tres años de haber sido constituidos, pero dos años en funcionamiento. A la fecha ejecutamos 4 programas de formación de grado, 5 de postgrado y 14 programas de educación continua para docentes.

Actualmente se están ejecutando 4 programas de educación continua en colaboración con el MHCP a funcionarios públicos. También se están ejecutando 11 programas de educación continua a docentes de INATEC. Todos en modalidad virtual.

La internacionalización de la educación superior ha abierto oportunidades de intercambio en casi todas las áreas de nuestras universidades. En ese orden, se trata de la movilidad docente, estudiantil, la investigación, la movilidad virtual, ofertas compartidas, doble titulaciones (varias universidades titulan una misma oferta), la transferencia técnica, entre otras.

La internacionalización ha abierto nuevas oportunidades, pero también nos obliga a repensar lo que estamos haciendo. Por ejemplo, cómo lograr la movilidad académica, donde nuestros estudiantes se integren en universidades que hablen otro idioma.

Nuestros países y nuestras universidades son muy parecidas, todos coincidimos en eso, pero cuando hablamos del reconocimiento de estudios o títulos, las cosas no son tan parecidas, y es lógico y comprensible, no todos tenemos los mismos avances en diversos temas.

En ese orden, surge algunas interesantes preguntas, ¿sería un buen momento para establecer acuerdos interinstitucionales para reglamentar este tema? ¿o es el momento de establecer o adoptar estándares de calidad internacionales que nos rijan a todos y en base a eso tratar el tema del reconocimiento de estudios? ¿sería justo para las universidades que no tienen el financiamiento para someterse a procesos de acreditación?

Todas nuestras universidades hablan de créditos académicos, pero este se establece como una medida de comparación de la carga académica invertida por un estudiante. Ahora bien, cuando se hace reconocimiento lo hacemos en base a las asignaturas. La definición que nos han vendido de créditos, está muy lejos de la realidad. La adopción de un sistema de créditos que sea en realidad un indicador de la carga académica invertida por los estudiantes sería una buena estrategia para el reconocimiento de estudios tan necesaria en los procesos de internacionalización.

El CSUCA (Consejo Superior Universitario Centroamericano) está dando pasos en la armonización del currículo regional. Tanto así, que ya ha trabajado varias carreras, estableciendo las bases de un currículo para todos los países, siempre respetando las diferencias. Esto implica, que los títulos serán reconocidos a nivel regional.

En Nicaragua siguiendo esa línea, se ha creado la comisión de armonización desde el consejo nacional de las universidades, para armonizar un conjunto de carreras; entre ellas la de medicina. Para ser coherentes con la internacionalización, una buena estrategia es iniciar en casa. El CSUCA también ha establecido el crédito centroamericano que a pesar de que ya tiene sus años constituido, las universidades no terminan de adoptarlo.

Desde esta dirección se han realizado varias experiencias de internacionalización que han sido de mucha importancia. Una de las primeras fue el intercambio que se realizó con especialistas de la UDGV hacia nuestra universidad. Se trató de pasantía del personal de la UNAN-Managua con el de la UAPA.

En conjunto con la acción anterior, se establecieron las bases para lograr lo que hoy se constituye como la DEDV de la UNAN-Managua. Estas y otras acciones nos ayudaron a comprender cómo estaba el tema de la educación a distancia y virtual a nivel latinoamericano.

Otra experiencia fue con el tema de MOOC, ya que la universidad no apostaba por este tema, pero con el intercambio desarrollado con la UAPA logramos establecer el marco de trabajo y desarrollar una decena de cursos con esta metodología. Los cursos fueron desarrollados específicamente para formación docente. Como es el caso de la movilidad de docentes de la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) hacia UNAN-Managua y viceversa.

Actualmente estamos ejecutando un proyecto en conjunto con el MHCP. En este proyecto se está capacitando alrededor de 400 funcionarios públicos en temas de NICSP, COSO – Gestión y administración de riesgo, NIAS como normas internacionales de auditoría y aseguramiento, introducción al manual de estadísticas y finanzas públicas en la contabilidad 2001 – 2014. Estos temas son para Nicaragua muy específicos y modernos, pero determinamos que nuestra debilidad era que no se contaba con profesionales con experiencia en esos temas.

La experiencia fue muy fructífera para los involucrados, porque estuvieron en el campo de acción, siendo esto una exigencia del MHCP. En este caso se logró trabajar con docentes de universidades tales como: Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Nacional de México (UNAM).

Las duraciones de los cursos son de 12 semanas. En ese sentido, es imposible costear a un catedrático por 3 meses en cursos presenciales. Por eso los cursos fueron colocados en la plataforma de la universidad y los docentes desde sus países lo fueron realizando. A pesar de todo, los resultados de este proyecto fueron muy buenos. Actualmente se están realizando acciones encaminadas a la sostenibilidad de este programa de formación, para abrirlo a la empresa priva-

da. Es bueno hacer la aclaración que para participar en este proyecto se tuvo que pasar por un proceso de selección.

En la actualidad se está trabajando un proyecto entre el ente regulador de las telecomunicaciones, Centros de Estudios Especializado en Banda Ancha y TIC, UNAN-Managua y KOICA Agencia de Cooperación Internacional de Korea.

Este proyecto pretende desarrollar cursos de formación continua en modalidad virtual para funcionarios públicos. En tal sentido, creemos que la internacionalización no se debe de enfocar únicamente al intercambio académico entre universidades, sino que hay que sumar diferentes entidades para promover la democratización y la calidad de la educación superior.

Para la Universidad Nacional de Nicaragua (UNAN) en lo que respecta a la educación virtual y los proyectos que se ejecutan, siempre existe el intercambio de experiencias con otras instituciones, lo cual nos fortalece institucionalmente, pero, sobre todo, nos muestra que abrirnos a esa experiencia es el camino correcto en el contexto actual. La universidad que no se abra a estas nuevas formas de hacer educación, estará condenando a sus estudiantes a desconocer esas relaciones tan necesarias que se adquieren, para desenvolverse en la compleja realidad de hoy.

Esto es básicamente lo que hacemos en el área de internacionalización, porque existe una dirección encargada de este tema que sistematiza los esfuerzos de todos los involucrados en la dirección académica en materia de internacionalización.



Paula Torres Jiménez

Especialista de ambientes virtuales de aprendizaje y encargada de los procesos de internacionalización en la Universidad Santo Tomás de Aquino, Colombia.

internacionalización@ustadistancia.edu.do

Internacionalización del currículo

En ese sentido, convergen diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes y la comunidad académica para lograr en ellos unas competencias internacionales específicas. Se trata de que cuando culminen sus estudios, puedan desenvolverse tanto en Colombia con e cualquier país del mundo.

Por eso en los docentes y todos los involucrados, hay un gran empeño por lograr altos niveles de competencias en ellos, por eso el diseño y desarrollo de nuestros currículos son diseñados con

perspectivas internacional como meta central, porque nuestra educación va en transición de lo presencial a lo virtual.

A veces contamos con los registros calificados por la acreditación y por tener todo al día, por eso reitera que la internacionalización es nuestra meta central de la Universidad Santo Tomás de Aquino.

La generación de espacios académicos

Trabajamos estos espacios con otras instituciones, porque no somos un mundo aparte. Por eso tenemos convenios nacionales e internacionales para hacer un trabajo eficiente en conjunto.

Es justamente lo que estamos haciendo en la UAPA, poder tener esa interacción con otros, para lograr adquirir experiencias enriquecedoras. Esta actividad bien se pudo hacer en videoconferencia, sin embargo, este contacto directo, sirve bastante para entablar una relación más cercana. Movilidad de los actores del currículo

Los actores del currículo no solamente son los estudiantes y profesores, sino también la parte administrativa. En ese orden, la parte administrativa está recibiendo curso de formación y extensión. Observamos que eso hace felices a los administrativos porque sienten que se les ha tomado en cuenta, porque ellos pueden aportar mucho viendo la otra cara de la moneda en el proceso de transformación curricular.

La incorporación en el perfil de los docentes indicadores de desempeño

En ese sentido, se revisan cuidadosamente las evaluaciones que los estudiantes les van haciendo a la comunidad de los docentes. En este punto se trata de los estudiantes libremente evalúen a sus docentes, para estos últimos pueden ver como un reto de mejora dichas sugerencias de cambios. La adquisición de la lengua extranjera específicamente del inglés

En ese orden, nuestras universidades para poder graduar a los estudiantes, estos tienen que tener un B1 o un B2 en el idioma inglés. Por eso se exige en este proceso de internacionalización del currículo, las bibliografías en inglés. En este proceso el docente se forma para que también puede tener esas habilidades en dicho idioma.

Es prioritario provocar esa cultura de hablar otro idioma, porque en todo este devenir de internacionalización, no dejamos fuera la virtualidad y comunicación intercultural. La educación a distancia es como un puente, donde las personas se pueden relacionar sin impedimentos geográficos a través de los convenios que ya se han realizado, los cuales han sido de mucho provecho para optimización de los recursos.

Por ejemplo, si tenemos aquí en la UAPA profesores preparados en medio ambiente y en nuestra Universidad de Colombia también, se puede socializar, compartir experiencias y hasta docencia

siempre que haya afinidad entre los currículos. La meta es que los estudiantes no solo tengan experiencias locales, sino que tengan una perspectiva y un conocimiento más global.

Actualmente en Colombia se lanzó el currículo 370, donde se puntualiza claramente que nuestro país debe tener más relacionamiento externo. Este proyecto a ha servido de base, porque cuando alguien se acerca a las oficinas administrativas solicitando que desea viajar a estudiar a otro país, siempre se le aclara que para ello se deben agotar todos los procesos y directrices, programados en materia de internacionalización y movilidad.



Laurence Maxit

Encargada de la misión universitaria de la embajada de Francia en República Dominicana
saintdomingue@campusfrance.org

Sesión informativa: Estudiar en Francia

En el país se promueve y se incentiva a estudiar en Francia. En ese orden, el papel de la representante en el país es informar y acompañar a los postulantes.

Hay que destacar, que estudiar en Francia ayuda mucho a los involucrados, ya que ese país es de mucha relevancia histórica y cultural. Una muestra de ello es que se ha convertido en el 4to. destino mundial de visitas. Puesto que posee 40,000 monumentos, 80,000 museos, 2,000 cines y 500 festivales. Aunque a veces el idioma oficial francés representa ciertos inconvenientes en la comunicación, se están cada vez más capacitando personas, para que el turismo se siga incrementando. Otra razón de la importancia del francés, es el mismo se constituye en el tercer idioma más hablado, muy estrechamente en el área de los negocios.

En relación a los estudiantes extranjeros, que han elegido a Francia como destino académico, en el 2018 se estimó que hay 325,000 cursando distintas carreras de licenciatura, maestrías y doctorados.

En ese sentido surge la pregunta:

¿Por qué estudiar en Francia?

Es importante estudiar en Francia, se cuenta con la ayuda económica del Estado. El gobierno francés destina de su presupuesto 14,000 euros por cada estudiante para que tengan la oportu-

nidad de prepararse sin excusas de que no cuentan con el dinero que demanda la carrera de su interés personal.

Francia es un país de grandes logros a nivel mundial.

Destacar que es campo donde los extranjeros pueden prepararse con un alto nivel en el ámbito académico. Es país es un referente mundial, ya que ha obtenido 62 premios nobel y 16 medallas fields

Ámbito económico

En el aspecto económico, Francia es de gran atractivo. Posee empresas locales innovadoras de alto nivel. Destacar que es la quinta potencia mundial económica.

¿Por qué estudiar en Francia?

Es importante estudiar en Francia, porque además de lo que destina el Estado en becas para los estudiantes extranjeros, se cuenta con escuelas especializadas por área de conocimiento y universidades bien grandes, con el fin de acoger a la mayor cantidad de candidatos posibles. Aunque se requiere de aprender idioma francés, esto no implica un problema grande, ya que se van capacitando poco a poco a los candidatos con ciertos programas financiados y con la práctica lo van aprendiendo en el proceso. Uno de los cursos más importante es el francés por inmersión.

Estas becas para estudiar el idioma francés, son financiadas en combinación entre el gobierno francés y el dominicano, por medio del MINERD y el organismo francés CALIOPE con su enlace Laurence Maxit, Responsable del Campus France en República Dominicana.

Conclusiones del panel



Moderadora: Dra. Reyna Hiraldo Trejo
reynahiraldo@uapa.edu.do

Se habló sobre la capacidad institucional que implica infraestructuras, normativas e inversiones. Se abordó sobre la vinculación de la internacionalización del currículum y las alianzas. Todos los panelistas estuvieron de acuerdo con que el 100% de los convenios deben ejecutarse.

Los panelistas de la UNAN abordaron temas sobre proyectos curriculares y en conjunto coincidieron que es uno de los resultados más importantes con respecto a la modalidad internacional del currículum. Además, se planteaban sobre algunos retos más allá de las problemáticas sociales y económicas. Estos se centran en:

- Políticas institucionales coherentes y auto sostenibles.
- Formación de los docentes; que puedan dar respuestas al proceso de movilidad académica y curricular.
- Revisión de la adaptación de un currículum flexible con miras a acceder a las estrategias de formación intercultural.
- Creación de redes y trabajos en equipo para fortalecer el trabajo de vinculación.
- Se planteó que la modalidad académica en el entorno virtual es una de las herramientas que como universidades a distancia se tiene.
- Se destacaron a algunos problemas existentes como los de financiamiento.
- Se subrayó la importancia de aprovechar las oportunidades de la cooperación universitarias.
- Finalmente, los panelistas coincidieron en que lo más importante son los acuerdos ministeriales a raíz de la incorporación de los alumnos dominicanos al acceso a becas para realizar programas, de maestrías, licenciaturas y todo esto tiene que ver con las estrategias de vinculación y acuerdos del Ministerio de Educación Superior.

Panel Experiencias de internacionalización: Retos y Desafíos

El objetivo del panel es exponer distintas experiencias de internacionalización.



Dra. Loraine Amell Bogaert

Decana de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales, UNIBE, República Dominicana.

l.ameII@unibe.edu.do

Red de internacionalización de red dominicanas ADRU, República Dominicana

Objetivo general de la red

Fortalecer la internacionalización de la educación superior dominicana, a través de la cooperación e integración, para alcanzar mayor posicionamiento y visibilidad internacional como país.

Objetivos específicos:

- Integrar las IES miembro en torno al tema de la internacionalización.
- Apoyar en el fortalecimiento de la gestión en internacionalización de las IES que forman parte de la ADRU.
- Promover la cultura de las relaciones interinstitucionales e internacionales y motivar el desarrollo de proyectos de cooperación entre los miembros.
- Impulsar y contribuir al desarrollo de distintas modalidades de internacionalización en las universidades dominicanas.
- Proponer, colaborar y asesorar en la formulación de políticas, estrategias y acciones relacionadas a la cooperación; así como ser portavoces en la promoción de las mismas tanto nacional como internacionalmente.
- Informar y divulgar entre sus miembros sobre programas y proyectos de educación superior de otros países y de organismos internacionales que se consideren de interés.
- Desarrollar acciones que permitan el fomento de la internacionalización de las universidades dominicanas, como compartir buenas prácticas, talleres de actualización, entre otros.

- Difundir la producción intelectual de las universidades dominicanas, para que se conozca el pensamiento local a nivel internacional.
- Fortalecer la capacidad de gestión y negociación internacional de las instituciones que forman parte de la RIUD-ADRU.
- Identificar, establecer y colaborar a nivel nacional e internacional con asociaciones y redes similares.
- Fortalecer a aquellas acciones que favorezcan el cumplimiento de objetivo general y la proyección nacional e internacional de la RIUD-ADRU.

Líneas generales que se deben trabajar:

- Política y gestión de la Internacionalización.
- Internacionalización del currículo.
- Internacionalización de la investigación (Colaborar con la Red de Investigación para el desarrollo de este tema).
- Movilidad institucional.
- Capacitación y formación.
- Publicación sobre temas de internacionalización.
- Promoción de cultura internacional y multilingüismo.
- Proyección internacional de doble vía para visualización de la educación superior dominicana.
- Cooperación internacional al desarrollo.



Rodolfo Hollander
Barna Management School, República Dominicana
R.Hollander@Barna.edu.do

Posicionamiento de marca a nivel internacional: mejores prácticas

La escuela de hoy desde un principio ha tenido que integrarse en el mundo global. Su pilar fundamental es el de la globalización. Este pilar en la profesión de directivos es fundamental. Hoy en día estamos interactuando con empresas mundiales. En el mundo de los negocios hay que dominar el inglés.

¿Cómo ser una escuela global?

1-. Tener un claustro multicultural. Los profesores que imparten clases en Barna tienen experiencia de haber dirigido empresas en otros países. Se cuenta con 6 profesores y otros 6 que no son residentes en el país. Entre ellos hay españoles, portugueses, colombianos, cubanos, venezolanos y dominicanos.

2. El 30 % de las clases de maestrías son dictadas por profesores de otros países porque la escuela es parte de una red de escuelas de negocios. Está bien consolidado en esta red el intercambio de profesores en la escuela de Barna.

3. En algunos programas de maestrías los estudiantes tienen que pasar una semana en una de las universidades seleccionadas en otros países.

4. Participación en competencias internacionales. Primera Escuela de Alta Dirección del País y el Caribe que representan al país en competencias internacionales: CFA Challenge Competition. Ha sido 7 veces ganador para representar a Las Américas en el CFA Challenge, ganador mundial del CFA Challenge 2017 frente a 1,095 universidades y ganador del Munster Case Competition 2018.

Barna es una institución que utiliza el método de caso. Ha participado en dos competencias de caso: Jhon Molson Case y el Munster Case que es en Alemania. Esta escuela trabaja en escribir casos dominicanos. Lo importante de estos casos es que han sido exitosos en el exterior.

Ha tenido presencia en Centroamérica y el Caribe con programas directivos tanto para el sector privado como para el público, así como programas customizados a empresas. Destaca en el 2018, Barna se convirtió en la primera Escuela de Negocios en impartir clases en la Universidad de la Habana, un programa ejecutivo para emprendedores (cuentapropistas) cubanos.

Ese mismo año, junto al ESEN de El Salvador, se realizó una alianza para impartir el Programa de Liderazgo en la Gestión Pública, a líderes de los principales partidos y poderes del país. Barna exporta conocimiento, llevando sus profesores a otros países.



Rocío Billini de Franco
UASD, República Dominicana
rociobf@gmail.com

Internacionalización en la Universidad Autónoma de Santo Domingo

La universidad siempre ha tenido movilidad profesoral, pero llegó un momento en el que se dieron cuenta, a principios de los años 80, que se necesitaba una estructura u oficina de internacionalización. Desde hace 15 años se creó la dirección general de cooperación y relaciones nacionales e internacionales. Esta área depende directamente de la rectoría.

Además, cuentan con 5 unidades que se encargan directamente de los aspectos de la internacionalización. Tienen la particularidad de contar con su página web con sus perfiles en los diversos medios sociales. Es importante destacar que próximamente se tendrá disponible el reglamento de movilidad estudiantil. A través de los convenios nacionales e internacionales es que se han ido desarrollando los siguientes aspectos de la internacionalización:

- Programas doctorales con un total de 12 algunos en conjunto con universidades españolas.
- Investigaciones con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales y en base a los convenios.

Un aspecto que ha ayudado mucho, es que se cuenta con el año sabático para los docentes y en este tiempo, los docentes pueden realizar sus investigaciones. Entre sus requisitos se encuentra, que deben presentar un proyecto antes de solicitar este año sabático y su sueldo se mantiene intacto.

Movilidad e intercambio

Se cuenta con múltiples programas de movilidad e intercambio con diferentes países. A través de estos intercambios se promueve la sensibilidad y competencia cultural, tanto de los estudiantes que salen como los que llegan. Otro aspecto importante es la estructura externa. Como universidad se dieron cuenta que la mayoría de sus estudiantes no contaban con el conocimiento de un segundo idioma. En este sentido, la escuela de idiomas de la facultad de humanidades, comenzó a ofrecer programas extracurriculares de idioma a un precio muy asequible y otorgando además becas. Los idiomas que se imparten es en colaboración con sus respectivas embajadas donde han viajado los profesores a impartirlos.

Un caso de ello es el surgimiento del programa de inglés por inmersión por el Ministerio de Educación Superior. Con este programa la UASD lo llevó a sus recintos y centros. Actualmente este programa lo tienen en 14 centros.

Para potenciar y facilitar la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores se cuenta con:

- Acceso a becas.
- Participación en eventos y conferencias nacionales e internacionales.
- Jornadas informativas con embajadas y organismos internacionales acreditados en el país.

En el programa actual se está trabajando en los centros y recintos para que les llegue la internacionalización de una forma más directa, tanto en la modalidad interna, internacional y la modalidad virtual.



Sandra Liliana Olaya
Directora de vinculación nacional e internacional, en la Universidad Central del Este (UCE), República Dominicana.
solaya@uce.edu.do

Con respecto al proceso de internacionalización, la universidad en sus primeros (años 70 finales de los 90), tuvo un proceso de movilidad entrante muy importante especialmente con estudiantes que venían de Estados Unidos, Puerto Rico y Venezuela. La formación era en materia de medicina y otras áreas de formación disciplinaria.

En ese periodo gracias a los fondos federales que se asignaban a la movilidad que entraba, iba en aumento. La UCE cuenta con muchos egresados que actualmente ejercen su carrera en Estados Unidos debido al prestigio de la universidad en el área de conocimiento de la medicina. A raíz de los procesos de acreditación en estos momentos la universidad trabaja en esa oferta hacia esos destinos.

En la última década, se ha tenido una movilidad saliente considerable. Los estudiantes de la universidad viajan a recibir ofertas de formación preferentemente en Italia, España y EEUU. Cuentan con convenios importantes en términos de residencias estudiantiles para los estudiantes de medicina.

Un ejemplo ello se plantea se puede visualizar en la siguiente figura.

Un caso de éxito de la universidad con respecto a la movilidad relacionado con estudiante, es de un estudiante de arquitectura de la universidad de Florencia en Italia. Este estudiante estuvo en el República Dominicana para investigar y realizar su tesis de culminación de estudios. Como resultado del convenio de la UCE con la universidad de Florencia, ya han venido 12 estudiantes de esa institución italiana. Así mismo, 30 estudiantes de la UCE viajaron a la universidad italiana gracias a esos convenios existentes. Una de las características de este proceso es que los profesores acompañan a sus estudiantes en el proceso de desarrollo de sus tesis.

Factores de éxito de esa experiencia.

- Relaciones de confianza entre ambas instituciones.
- El seguimiento continuo al acuerdo.
- Flexibilidad y adaptabilidad (currículo y tiempos).
- Se realizan investigaciones al servicio de la comunidad: San Pedro de Macorís como ciudad intermedia.
- Acompañamiento continuo de ambas universidades al proceso de los estudiantes. Para la universidad ha sido muy importante porque ha abierto un destino europeo y ha generado un fructífero trabajo recíproco en investigaciones para ambas universidades.

Desafíos

La Dirección de Vinculación se creó en marzo del 2019, pero la Universidad Central del Este tiene una tradición con firmas de convenios de internacionalización. Se está reestructurando toda el área de internacionalización para generar el respaldo de gestión y de procesos que se requieren.

Sus principales desafíos son:

- Construir las estrategias de internacionalización de la Universidad y trabajar coordinadamente con las entidades académicas debido a su experiencia y prácticas.
- También crear relacionales internacionales para consolidar un plan de acción que forme parte de las estrategias propias de este proceso.
- Creación de oportunidades de internacionalización en casa que fortalezca la multiculturalidad y la diversidad.

- Profundizar las redes de investigación internacionales en las distintas áreas disciplinarias. Crear estructura y procesos de soporte a la gestión internacional.

María Luisa Ferrand Estepan
Coordinadora de movilidad institucional en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC, República Dominicana
Maria.ferrand@intec.edu.do

La internacionalización no solo es movilidad. La experiencia que ha tenido el INTEC comienza con su plan estratégico. Se pensaba que había que tener una oficina de internacionalización, lo que consideramos que fue el error 1: Posteriormente se determinó, que la internacionalización somos todos, es la institución. Todos debemos trabajar en función de este proceso. Es por ello, que desde el plan estratégico de la universidad uno de los ejes transversales es la internacionalización y la virtualización.

Para el Instituto Tecnológico de Santo Domingo – INTEC, la internacionalización ha sido un eje transversal que se trabaja desde los siguientes aspectos: currículo, la investigación, el servicio y la gestión. Esta se ha motivado desde espacios de reflexión de la estructura existente, procedimientos, funcionamiento y modos de pensar, que favorezcan el fortalecimiento de la calidad educativa. Internacionalización es igual a hacer consciencia de que cada día debemos mejorar la calidad educativa de la institución y, por ende, del país.

Acciones como resultados de las reflexiones institucionales:

1. Política de internacionalización.
2. Procedimientos institucionalizados.
3. Estructura organizacional revisada e implementada.
4. Infraestructura que responda a estándares internacionales.
5. Adecuación y fortalecimiento de herramientas de apoyo a la docencia y administración.
6. Adecuación y fortalecimiento de los servicios suministrados a la comunidad.
7. Sensibilización en todas las áreas/ unidades institucionales sobre su importancia y su rol.

8. Sensibilización y adecuaciones de instalaciones que respondan a la diversidad.
9. Revisión y adecuación de los programas académicos para responder a la realidad internacional y la necesidad nacional.
10. Acreditación de programas académicos a nivel internacional.
11. Virtualización de procesos y asignaturas en todos los ámbitos institucionales.
12. Participación en proyectos de investigación y programas internacionales que den respuesta a la región y al país.
13. Mayor acercamiento y cooperación entre organismos gubernamentales, no gubernamentales, industria y empresas.

Elementos que han limitado un mayor desarrollo de la internacionalización internamente:

- Apertura y comprensión del concepto de internacionalización y sus implicaciones, en algunos directivos y cuerpo docente.
- Competencias comunicativas verbales por parte de la comunidad administrativa y docente.
- Procesos burocráticos que limitan la agilización de las acciones o actividades relacionadas al tema.
- Improvisación o desvinculación en competencias del personal y sus funciones.
- Multiplicidad de funciones en ocasiones desvinculantes del personal que se encarga de este tema.
- Limitaciones financieras.

Oportunidades del INTEC

- Movilidad Nacional.
- Proyectos de servicios e investigación que impacten al país.
- Movilidad Internacional: búsqueda continua de programas con apoyo económicos para los docentes y administrativos, ya que el cambio de visión y valoración institucional se quiere impregnar en la comunidad educativa.

- Presencia institucional en escenarios externos: como exponente y/o participante donde se presente el INTEC como destino educativo y por ende se muestre la calidad de la educación dominicana.

Tomás Alberto Ramírez Mañón,
Vicerrector administrativo de la Universidad Federico Henríquez y Carvajal, UFHEC, República Dominicana
tramirez@ufhec.edu.do

La Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) en los últimos años ha expandido sus horizontes en el camino hacia la internacionalización. Por lo tanto, realizó un conjunto de acciones en diferentes áreas para encaminar este proceso. Se comenzó con la investigación, algunos acuerdos que estaban archivados se retomaron. En el año 2015 se dio inicio a un proceso de apertura y de búsqueda de oportunidades para la colaboración con universidades y grupos de investigación a nivel internacional.

La internacionalización se basó en invertir recursos para movilizar docentes a nuestro país para formarlos y en una segunda etapa mover a los estudiantes gradualmente.

En la actualidad la universidad cuenta con 48 acuerdos internacionales, entre los que los que se destacan: el acuerdo con la Universidad de Sevilla, La universidad de la Coruña, Universidad París XII y el Tompkins Community College. Asimismo se han desarrollado varios proyectos de investigación en consorcio con institutos y universidades de Europa, como son: El proyecto Caribbean-European Alliance Research for Better Waste Management CARE4WASTE (Consortio de 4 países), y Smart Learning for Learning and Inclusion, SELI (11 países).

Retos

- Muchas universidades no se acordaban cuál era la Universidad y qué persona hizo el acuerdo con la institución.
- Otro reto como resultado de los convenios con la Universidad de París XII y una maestría con titulación doble con esta universidad. Es que en el 2020 un grupo de estudiantes viajarán a la universidad de París XII a tomar clases por un mes, siendo este su primer proyecto de movilidad estudiantil.
- También se da la bienvenida a docentes de la universidad de Sevilla que están viniendo a República Dominicana a impartir maestrías en recursos tecnológicos para la educación.

- Como país no podemos permitir que las universidades se aíslen de la realidad mundial.
- El dinero y el costo no puede ser la razón por la que el país no aprenda más de otros países.

La tecnología nos permite acercarnos a cada uno de esos espacios.

Oportunidades de la universidad:

- Estudios de postgrado.
- Estancias de investigación de intercambios de estudios.
- Cursos online.
- Proyectos de investigación consorciados.

Áreas de estudio de la Universidad:

- Ciencias de la salud.
- Medio ambiente.
- Ingeniería industrial y de software.
- Bio-economía y energías renovables.
- Ingeniería agronómica.

Consideramos que el centro de todo proyecto de internacionalización tiene que ser el estudiante, no la institución. Lo importante es que la formación pertinente del profesional del mañana la forme cada una de las instituciones de educación superior de República Dominicana.

Cierre del evento



Dra Luz Rosa Estrella.

Vicerrectora de Relaciones internacionales, UAPA, República Dominicana
luzrosa@uapa.edu.do

En el cierre del evento se estuvo intercambiando criterios en base a las siguientes preguntas:
¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las instituciones de educación superior para lograr una internacionalización integral?

¿Qué tipo de estrategia se podría estar articulando como institución y de manera interinstitucional?

¿Qué tipo de alianza está haciendo falta para una vinculación colaborativa?

¿Cómo las universidades pueden evaluar el impacto de la internacionalización hacia adentro de nuestras instituciones?

Magdalena Cruz

Vicerrectora de investigación y postgrado, UAPA, República Dominicana

Las experiencias que han compartido indican que algunas universidades tienen una trayectoria de muchos años, específicamente la UASD, vinculados al tema de la movilidad, intercambio académico, el currículo como un eje fundamental en la internacionalización.

Asumo dos retos más a los que planteaban los panelistas. Uno es el tema de la investigación, nos centramos en la movilidad académica, viendo este proceso como la movilidad de docente – alumno, y a pesar de ser sumamente importante y la experiencia que han expuesto los panelistas, evidencia que el peso fuerte de la internacionalización en el país hasta este momento va hacia la mirada de la movilidad física. En cambio, la movilidad virtual es un reto para las universidades dominicanas, existen barreras económicas y es cierto que es importante el intercambio cultural y la vivencia de espacios en otros países, pero ante la realidad latinoamericana y las realidades económicas, tener la posibilidad de impulsar la movilidad virtual es una oportunidad que se debe considerar. Intercambiar programas académicos entre universidades nacionales e internacionales, intercambios de experiencias de investigación. Les motivo a considerar la movilidad virtual como una potencialidad que no se ha desarrollado como país, rompiendo las barreras desde el punto de vista económico y espacial.

Sugiero la creación de unos indicadores propios para evaluar la internacionalización. Como red un gran aporte sería un conjunto de indicadores para República Dominicana para evaluar qué tanto estamos haciendo y que nos falta.

Dra. Constanza Abadía

UNAD, Colombia

Los representantes que son de otros países hay una estrategia que se puede explorar y darle potencia y consiste en encuentro de fortalecimiento disciplinar. Se refiere a alianzas disciplinares. Por ejemplo: analizar un programa de una universidad dominicana, tener encuentros con los estudiantes de una carrera que tengan en común una universidad dominicana con una extranjera vía web, en unos temas específicos donde se tenga una experiencia importante. Este tipo de experiencias también es internacionalización que conlleva a otros niveles importantes.

Elvis Enel Cruz

UAPA, República Dominicana

Recomienda el desarrollo de un proyecto que incluya la inteligencia artificial que responda al proceso de internacionalización que gestione datos para la toma de decisiones. La respuesta del panel fue que se podría presentar la propuesta mediante Fondocyt o si no a través de otros mecanismos.

Dra Yanet Jiminian,

UAPA, República Dominicana

Dos retos importantes en el proceso de internacionalización son la revisión de la política de internacionalización de las universidades y que se pase de simples declaraciones de la importancia de este proceso a objetivos concretos, con recursos, responsabilidades porque así los recursos financieros no serían una limitante.

Otro de los retos son las estrategias y mecanismos que se están utilizando para el seguimiento y evaluación de todo el proceso de internacionalización. Se firman muchos convenios, pero lamentablemente la vinculación entre las instituciones termina con la firma del convenio porque no se le da seguimiento.

Lorenzo Cuevas Mercedes

Director Ejecutivo de la ADRU, República Dominicana

ADRU es una red donde se tiene un presidente y todo un equipo. Afirma que ya ha cambiado hacer acuerdos entre las universidades. Fruto de eso es el primer Doctorado consorciado en el país. La red se esfuerza en hacer esfuerzos internacionales y también en el país. Se han hecho acuerdos con varias instituciones del país. Una de las finalidades de este evento es socializar entre las universidades ideas, propuestas que ayuden a fortalecer a las universidades dominicanas. La idea es que las universidades que no tiene un departamento de internacionalización aprendan y las universidades que si lo tienen la ayuden en el fortalecimiento de este proceso. Como red trabaja para fortalecer el sistema de educación superior y por una educación de calidad.

Elizabeth Filpo

Gestora del CINGEP, UAPA, República Dominicana

Ya se tiene claro que para la internacionalización hay que trabajar infraestructura y currículo, pero hay un elemento que ha sido mencionado en todos los expositores y se refiere al dominio del idioma inglés como idioma primordial. Mi pregunta es: ¿Cuál es la estrategia que los panelistas recomiendan para que las universidades preparen a sus docentes y administrativo?

Respuesta: Tener todos los procesos y procedimientos sistematizados y dejar por escrito las acciones que se han realizado.

En la formación del idioma en la UASD se preparan cursos de idioma. En el programa de inglés por inmersión, y utilizando nuestros propios recursos se forman a los docentes. Se pueden utilizar los profesores de las universidades para preparar a sus docentes y administrativos.

Dra. Reyna Hiraldo Trejo

Directora del CINGEP, UAPA, República Dominicana

Recomienda que se sistematice el proceso de internacionalización y movilidad académica. De manera particular se hacen esfuerzos, pero se deben publicar las buenas prácticas de internacionalización mediante un libro, que evidencie de manera explícita los resultados logrados en relación a la calidad de la educación y en la educación a distancia.

ANEXOS

Videos del Encuentro Regional Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD)

- <https://www.youtube.com/watch?v=L4VKpUZI22Y&feature=youtu.be>
- <https://www.youtube.com/watch?v=L4VKpUZI22Y&t=4288s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zKbYvOGIO2o>
- https://www.youtube.com/watch?v=_gpWTvSVqzc&t=2837s
- <https://www.youtube.com/watch?v=zKbYvOGIO2o>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XYsIfmCkpMY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=YF-NjWfgW6U>





