

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS
UAPA**



**ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA**

**VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA) COMO RESULTADO DE LA GESTIÓN
FINANCIERA DE LA EMPRESA VALERIO'S SHOES SRL, PERIODO 2014-2016**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE:
MAGISTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA**

PRESENTADO POR:

LICDA. MARÍA CASILDA HERNÁNDEZ BONILLA
LIC. OLVIS DE LOS SANTOS FERMÍN CORNIEL
LICDA. MARGARET ADEMAN MONEGRO

ASESOR:

JOSE REYNOSO, M.A.

**SANTIAGO DE LOS CABALLEROS
REPUBLICA DOMINICANA
AGOSTO, 2017**

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS	IV
COMPENDIO	V
INTRODUCCIÓN	VI
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del Problema	8
1.3 Formulación del Problema	9
1.3.1 Sistematización	10
1.4 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
1.5 Justificación e importancia	12
1.6 Delimitación	13
1.7 Alcance y Limitaciones	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco Contextual	16
2.1.1 Aspecto Geográfico	19
2.1.2 Aspecto Socio Económico	20
2.1.3 Aspecto Educativo a nivel Superior	21
2.1.4 Valerio's Shoes S.R.L.	22
2.1.4.1 Misión, Visión, Valores	22
2.1.5 Estructura organizativa	24
2.2 Las Empresas de Calzados en la República Dominicana	25
2.2.1 Las Empresas Fabricantes en las Zonas Francas	26

2.2.2 Empresas Fabricantes de Calzados fuera de Zonas Francas	27
2.2.3 La Industria de Calzados en Santiago de los Caballeros	29
2.2.3.1 Importación de Calzados en Santiago de los Caballeros	31
2.2.3.2 Zona Franca	32
2.2.3.3 Los inversionistas de la Industria de Calzados de Santiago	32
2.2.3.4 Los inversionistas de la Industria de Calzados de Santiago	31
2.3 Marco Conceptual	33
2.3.1 Aspectos Generales del Valor Económico Agregado	33
2.3.2 Aspectos Generales del Valor económico Agregado Y la Gestión Administrativa	34
2.3.3 Determinación del Valor económico de una empresa	37
2.3.4 Objetivos del Valor Económico Agregado	38
2.4 Incidencia del Valor Económico Agregado en la Toma de Decisiones	39
2.4.1 Rentabilidad y valor económico agregado	41
2.4.2 Manejo de toma de decisiones de financiamiento Capital y Dividendos	42
2.4.3 Toma de Decisiones y el Coste de oportunidad	44
2.4.3.1 Incidencia del coste de oportunidad en las decisiones Empresariales	46
2.4.3.2 Compra o fabricación	46
2.4.3.3 Aceptación de un orden preferencial	48
2.4.3.4 Venta o continuidad de la fabricación	49
2.4.3.5 Capital de trabajo en la Toma de decisiones	50
2.4.4 Incidencia del Activo corriente en la Toma de Decisiones	51
2.4.5 Incidencia del Pasivo corriente	52
2.4.7 Prueba ácida	53
2.4.7.1 Importancia de la Prueba ácida	54
2.4.8 Flujo de Efectivos	56
2.4.9 Cuentas por Cobrar	57
2.4.10 Rendimiento operativo	58
2.4.11 Rotación de Inventario	58

2.4.12 Nivel de endeudamiento	60
2.5 Importancia de los Estados Financieros en el Valor Económico Agregado	60
2.5.1 Estados Financieros Básicos	62
2.5.2 Estado de resultados	62
2.5.3 Estado de Flujo de Efectivo	63
2.5.4 Método de análisis horizontal y vertical	64
2.5.5 Tendencia de porcentajes	65
2.5.6 Importancia del Análisis de los Estados Financieros	65
2.6 Estrategias para aumentar el valor económico Agregado	67
2.7 Estrategias para aumentar la utilidad bruta	68
2.7.1 Análisis FODA de la empresa Valerio'sShoes SRL.	70
2.8 Creación de Valor Económico Agregado	75
2.8.1 Costo de Capital	76
2.8.2 Costo de Capital Financiero	76
2.8.3 Costo Promedio Ponderado	76
2.9 La Gestión Financiera en las Empresas	77

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño, tipo de investigación y método	84
3.2 Tipos de Investigación	84
3.3 Método	85
3.4 Técnicas e Instrumentos Usados	85
3.5 Población y Muestra	86
3.5.1 Muestra	86
3.6 Procedimiento de Recolección de Datos	87
3.7 Procedimiento de Análisis de los Datos	87
3.8 Validez y confiabilidad de los instrumentos	88

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de los resultados de las entrevistas	90
---	----

4.2 Presentación de los Estados Financieros de la Empresa Valerio's Shoes SRL; período 2014-2016	96
4.3 Presentación de los resultados de las planillas de los ratios financieros	98
4.4 Presentación de los resultados obtenidos del EVA	103

CAPÍTULO V: ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Análisis y discusión de los resultados por Variables	105
--	-----

CONCLUSIONES	114
---------------------	-----

RECOMENDACIONES	119
------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	124
---------------------	-----

APÉNDICES

Anexo A: Operacionalización de las Variables	128
--	-----

Anexo B: Cuestionario	132
-----------------------	-----

COMPENDIO

El presente estudio fue realizado en el municipio de Santiago de los Caballeros en el caso específico la empresa Valerio'sShoes SRL. El valor económico agregado, es un concepto que aparece en Latinoamérica en los años 90, a pesar de que las teorías económicas y financieras han desarrollado elementos que se aproximan hace más de un siglo.

Marshall, A. (1990), lo define como una variación o modificación de lo que anteriormente era conocido como ingreso a beneficio residual, o el resultado obtenido al restar la utilidad de las operaciones, los costos del capital.

Por otra parte, Centrem (2016), lo define como el valor económico añadido, un modelo que cuantifica la creación del valor producido en una determinada empresa en un tiempo determinado.

Chu, M. (2008), señala que el valor económico de una empresa para un inversionista será determinado por: a) La magnitud de los futuros retornos o flujos de caja derivados de sus inversiones, que no es lo mismo que las utilidades en el sentido contable. Las utilidades son solamente un indicio que ayuda a la empresa para generar los flujos de tesorería) El tiempo de los flujos, cuando estos son recibidos y desembolsados; c) Lo relacionado al riesgo; la incertidumbre de que algo suceda o la posibilidad de que ocurra desembolsos no esperados y d) Valoración, es decir, el proceso para determinar el valor de los activos, basados en las expectativas de riesgos y retornos.

Las empresas se preocupan constantemente por tomar decisiones que les permita optimizar sus resultados de manera que se obtenga el mayor beneficio. La palpable dificultad de tomar estas decisiones ha hecho que el hombre se dirija a la búsqueda de una herramienta o método que le permita tomar las mejores decisiones de

acuerdo a los recursos disponibles y a los objetivos que persigue. Las herramientas para las decisiones empresariales tales como los modelos matemáticos han sido aplicadas a una amplia gama de situaciones en la toma de decisiones dentro de diversas áreas de la empresa.

Las empresas deben medir su desempeño en términos del rendimiento que les otorgan a sus propietarios o accionistas, más que en términos de utilidades. El análisis de rentabilidad sobre los activos y sobre el patrimonio exige compararlas contra el costo ponderado de capital, o al menos, contra el costo de oportunidad de los accionistas o propietarios de la empresa.

En virtud de la problemática antes descrita los investigadores se formularon la siguiente pregunta generadora: ¿Cómo incide el valor económico agregado en el resultado de la gestión financiera? de la cual surgieron algunas preguntas específicas: ¿Cuáles factores inciden en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera?; ¿Cuál es la importancia del análisis de los estados financieros en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera?

¿Cuáles estrategias financieras utiliza la empresa para aumentar el valor económico agregado?; ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y si incidencia en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera?

El objetivo general consistió en: Analizar la incidencia del valor económico agregado en el resultado de la gestión financiera de la empresa Valerio'sShoes, SRL, período 2014-2016 y los objetivos específicos son: Destacar la importancia del análisis de los estados financieros en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera de la empresa; determinar los factores que inciden en el valor económico agregado de la empresa; identificar las estrategias financieras para aumentar el valor económico agregado; evaluar la creación del valor económico agregado y su incidencia en las decisiones financieras de la empresa.

El diseño de esta investigación es no experimental, porque en la misma no se realizó ningún tipo de experimentos de laboratorio, en cuanto al tipo de investigación es bibliográfico, de campo y descriptivo, para lo cual se utilizó la encuesta como técnica y los instrumentos fueron el cuestionario, los estados financieros y la matriz FODA, todo esto fue desarrollado en el departamento de contabilidad aplicado a una población y muestra de cinco elementos.

Los resultados arrojaron que: La rentabilidad, el capital de trabajo, relación corriente, prueba ácida, rotación de cuentas por cobrar, de inventario, beneficio económico y el nivel de endeudamiento inciden de manera positiva, aumentando el valor económico, por ende tiene una adecuada gestión financiera.

Por otra parte, se consideró importante el análisis de los estados financieros en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera. Porque con los mismos se pudo apreciar que el valor económico agregado en los tres períodos es positivo, lo que genera beneficios económicos y valor para los accionistas, aunque en el año 2015, la empresa obtuvo mayores utilidades contables pero menores fondos generados en la creación de valor en la empresa.

En cuanto a las estrategias que utiliza la empresa para aumentar el valor económico agregado se comprobó que emplea el aumento de utilidades brutas, la disminución de gastos operativos, compra de materias primas a proveedores directos, reducción de costos, adquisición de activos para el aumento de la producción, entre otros.

En lo relacionado al análisis FODA como estrategia, resultó que la empresa cuenta con una estructura adecuada, a pesar de que tiene ciertas debilidades que disminuyen el valor económico, la falta de presencia y participación en eventos populares masivos, administración informal, poca capacidad de promoción y publicidad, se realizan actividades inmediatas e improvisadas, ya que no cuenta con un plan estratégico, carencia de descripciones de puestos y atribuciones, de los empleados, cuenta con un proceso administrativo empírico, y la poca especialización

entre los trabajadores, elementos que dependen directamente de la toma de decisiones, es decir, se está realizando de forma inadecuada e inapropiada.

Según los resultados del valor económico agregado de la empresa arrojaron que percibe una pequeña disminución en el total de activos, de igual manera un decrecimiento considerable en los estados de resultados.

Después de desarrollado el presente estudio, en mérito a los objetivos planteados y fruto de las debilidades encontradas, los sustentantes realizan las siguientes recomendaciones: A la gerencia de la empresa: Tener una mayor participación y presencia en eventos populares masivos; contar una mayor publicidad y promociones, ya que las mismas se evidencian de forma tímida; realizar una mejor planificación de las actividades, ya que se evidenció que las mismas se realizan de manera improvisada y de forma inmediata.

Al gerente financiero de la empresa: Crear planes estratégicos que contribuyan con el aumento del valor económico agregado; al encargado de compras: Realizar las compras de acuerdo a la existencia del inventario ya que se evidenció una rotación de inventarios muy lenta y por ende no genera cuentas por cobrar; al encargado de recursos humanos: Crear un manual de descripción de puestos y atribuciones de los empleados, ya que se evidenció que no cuenta con el mismo; capacitar a sus empleados para que los mismos tengan una mejor especialización en la elaboración de los calzados.

CONCLUSIONES

EL Valor Económico Agregado es la medida financiera que viene revolucionando en el mundo de los negocios, puesto que permite a las empresas que lo implantan, optimizar la gestión empresarial y maximizarla riqueza de los accionistas. Luego de realizado la presentación de los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la discusión de los mismos conforme las opiniones de algunos autores, los sustentantes del presente estudio realizan las siguientes conclusiones:

Objetivo No.1, Analizar los Estados Financieros y su incidencia en el valor económico agregado como resultado de la gestión financiera de la empresa.

Este objetivo fue logrado, porque al haber analizado el estado de situación de la empresa en el período 2014-2016, se evidenció que las deudas a largo plazo disminuyeron un 12%. Con relación al patrimonio neto, presenta un aumento de un 26%, esto quiere decir que el valor económico agregado generó resultados positivos.

El estado de resultados presenta disminución de un 32% en las ventas en el 2016 con relación al 2015, de igual manera la utilidad operativa presenta un 19%, la utilidad neta un 49%, comprobándose con estos resultados que aunque hubo una disminución en la utilidad neta, la empresa generó valor.

Objetivo específico No.2 Determinar los factores que inciden en el valor Económico Agregado de la Empresa. Este objetivo fue logrado porque con relación a:

Capital de trabajo:

Este objetivo fue logrado, porque en el año 2014 la empresa contaba con un 0.78, en el 2015, 0.49 y en el 2015, 0.59 comprobándose que la empresa cuenta con el capital

necesario para realizar la compra de materia prima, pagar sueldos y salarios, otorgar financiamientos a clientes, cubrir gastos, entre otros

Relación corriente:

Los resultados obtenidos reflejan que la empresa en el año 2014 tiene capacidad de pago de 4.40, en el 2015, 2.68 y en el 2016, 4.01, evidenciándose que los activos con que cuenta la empresa son suficientes para cubrir los pasivos, es decir, la empresa no tiene problemas de liquidez.

Prueba ácida

Los resultados de la prueba ácida reflejan que para el año 2014 la empresa contaba con una capacidad de pago de 2.97, en el 2015, 1.58 y en el 2016, 2.42. Evidenciándose que la empresa tiene suficientes activos líquidos a corto plazo para cubrir sus pasivos a corto plazo.

Rotación de cuentas por cobrar:

Este ratio presenta que en el año 2014, la cartera de cobros rotó cada 110 días, en el 2015, 118, y en el 2016, 193 días. En ese sentido, la empresa tiene una política de crédito que les otorga a sus clientes 120 días para pagar, sin embargo se aprecia que en el año 2016 los clientes excedieron en cuanto al tiempo para saldar sus deudas, lo que disminuye la proporción de los activos.

Rotación de inventario:

Los resultados indican que en el año 2014 la rotación de inventario es cada 134 días, en el 2015, 144 y en el 2016, 256 días. Esto demuestran que en el año 2016, la rotación de inventario fue lenta, por lo tanto, una posible sobreinversión en el inventario, lo que evidencia una situación anormal que debe ser corregida.

Nivel de endeudamiento:

Este ratio indica que en el año 2014 el nivel de endeudamiento se encontraba en 0.22, en el 2015, 0.51 y en el 2016 un .41. Los niveles razonables de endeudamiento oscilan entre 50 y 60%, por lo tanto, los resultados arrojados demuestran que se encuentran dentro de los parámetros normales y que la empresa no está comprometiendo su rentabilidad.

Rendimiento Operativo:

Los resultados del rendimiento operativo indican que en el año 2014, se obtuvo un rendimiento de 29.7%, en el 2015, un 30.2% y en el 2016 un 26.5%. Comprobándose con los resultados, que los niveles de rendimiento son adecuados, por lo tanto, la posición en que se encuentra le permite competir con las demás empresas del mercado.

Objetivo específico No.3: Identificar las Estrategias Financieras para aumentar el Valor económico Agregado que utiliza la Empresa.

Este objetivo fue logrado, porque la empresa utilizó las estrategias adecuadas que incrementan su valor económico, aumento de utilidades brutas, disminución de gastos operativos, reducción de costos. Aunque existen cuatro estrategias básicas para aumentar el valor económico agregado, la empresa consideró necesario utilizar otras como la compra de materias primas a proveedores directos y adquisición de activos. Con la utilización de forma individual o en conjunto de estas estrategias, es posible aumentar el valor económico agregado y por lo tanto, el valor creado por la empresa para el accionista.

El análisis FODA, arrojó que la empresa cuenta con una estructura adecuada a pesar de tener ciertas debilidades que disminuyen el valor económico, la falta de presencia y participación en eventos populares masivos, administración informal, poca

capacidad de promoción y publicidad, se realizan actividades inmediatas e improvisadas, ya que no posee un plan estratégico, carencia de descripciones de puestos y atribuciones, de los empleados, cuenta con un proceso administrativo empírico, y la poca especialización entre los trabajadores, elementos que dependen directamente de la toma de decisiones, es decir, se está realizando de forma inadecuada e inapropiada.

Objetivo Específico No.4, Evaluar la creación del valor económico agregado y su incidencia en las decisiones financieras de la empresa. Este objetivo fue logrado porque el EVA, en el año 2014, generó un beneficio económico de un 35%, en el 2015, un 42% y en el 2016, un 23%. Aunque en el último año presenta una disminución con relación de años anteriores, los resultados arrojados son positivos, por lo tanto, se debe a una adecuada toma de decisiones financieras de la empresa.

Se concluye al analizar el Valor económico agregado como resultado de la Gestión financiera de la empresa Valerio's Shoes SRL, que los factores tomados en cuenta inciden de manera positiva, de igual manera los resultados del análisis de los estados financieros arrojaron un aumento en el valor, además del uso adecuado de las estrategias financieras. A pesar de contar con una buena estructura presenta algunas debilidades que podrían originar una disminución en el valor económico agregado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Tapia, R. (2012), Estrategias para aumentar las utilidades de tu Negocio. Buenos Aires. Editorial Limusa.
- Amat, O. (2002). EVA Valor Económico Agregado. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Apaza, M. (2005). "Contabilidad Estratégica del EVA". pag.172).
- Archivo Histórico de Santiago. (2006) Historia de Santiago de los Caballeros. Santiago de los Caballeros. Editorial Amigo del Hogar.
- Arredondo Zúñiga, C (2012). El riesgo empresarial como elemento condicionante De creación de valor en la Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. al 2010.(Tesis de Grado). Universidad del Altiplano. Modelo para evaluar el Valor Económico Agregado. México. Eprints.
- Balestrini, (2001), Cómo de Elabora un Proyecto de Investigación. México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Barco, D. (2013). Valoración de Empresas y Negocios. Lima: Pacífico Editores.
- Bejarano et al (2017) Análisis de los Estados Financieros Individuales y Consolidados. Madrid. UNED Publicaciones.
- Bonilla, F. (2010). Valor Económico Agregado en el valor del Negocio. México.
- Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, (2004), Llave de los indicadores Económicos 1998, Septiembre 2004.
- Canto, J. y Mejía. (2012). *Indicadores financieros tradicionales y el EVA en la Creación de valor.* . Revista Gestión y Producción.
- Cárdenas, M. (14 de Marzo de 2011). *slideshare*. Recuperado el 2013,

de <http://www.slideshare.net/mcardenasmendez/analisis-estructural-de-estados-financieros>.

Castañeda. L. (2013), Medición del Valor Económico Agregado de las Empresas Exportadoras del sector Agrícola en Colombia, período 2000-2011(Tesis de Grado). Colombia. Universidad de Castañeda. Doi: <http://www.bdigital.unal.edu.co/12488/1/7707505.2013.pdf>. Acceso 16/09/17.

Centrem (2016) Concepto de Valor Económico Agregado, Doi: <http://www.centrem.cat/ecomu/upfiles/publicacions/el%20eva.htm>.

Chávez Bravo, J. (2013), La performance del valor económico agregado (E.V.A.) y su distorsión ante las fluctuaciones de las tasas de interés contraídas por deudas”.(Tesis de Grado),Doi: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3587>

Chu, M. (2008). *Fundamentos de Finanzas*. (6a Ed). Lima - Perú: Imprenta E.I.R.L.

Coello, A. M. (2015). Modelo CAPM. *Actualidad Empresarial*, N° 323 – Segunda Marzo 2015.

Copeland, Koller y Murrin (2011), Finanzas Estratégicas y creación de Valor. México. McGrawHill,

Drucker, P. (2001), Los Indicadores Financieros y el Valor Económico Agregado. México. Artgraph.

Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2006). *Análisis Financiero y de Gestión*. Eco Ediciones.

Según Galeano. (2000), La Investigación Documental. México. MacGaw-Hill Hispanoamericana.

Gerencie, (2010), Estados financieros consolidados y método de participación, (1a, Edición. Bogotá. ECOE Ediciones.

Gitman,(2007), principios de Administración Financiera. México. Editorial Pearson

Educación

Gómez, (2001). Fundamentos de Administración Financiera. México: Mc Graw Hill.

Gómez, (2002), Introducción a la Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.

González, M. (2015). El Estado de Flujo de Efectivo y sus Objetivos.

Doi:<http://blog.corponet.com.mx/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>, acceso 20/09/2017.

Guerrero Bejarano, M. (2014), El Costo Promedio Ponderado de Capital WACC su importancia y aplicación en los países en desarrollo (PDF DownloadAvailable). Available from: https://www.researchgate.net/publication/283489318_El_Costo_Promedio_Ponderado_de_Capital_WACC_su_importancia_y_aplicacion_en_los_paises_en_desarrollo [accessed Sep 29, 2017].

Hernández, Fernández y Baptista (2003), Metodología de la Investigación (2da Edición). México. MacGraw-Hill.

Hoskin (2003). Las fuentes del análisis económico y de la economía política. Ed. Centro de estudios Ramón Areces S.A., Madrid.

Kerlinger (2002), Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Interamericana.

Kohler, E. (2002), Cuentas por Cobrar y Rentabilidad Financiera. México. Editorial País

Lawrence J. Gitman (2013), Principios de Administración Financiera. México. (11va Edición) Lawrence J. Gitman Ediciones.

León García, O. (2009), Administración Financiera (4ta Edición). México. Editorial Oscar León García.

López, et alt., 2001 Administración de inventarios. Tradicional y justo a tiempo. (20a. Edición). México: PEMA,

Lorenzana, D. (2013), Capacidad de Endeudamiento, qué es y cómo se Calcula. Madrid. Editorial Eudema.

McLaughlin y Taggart (1992), Como realizar la programación, Ed. Anaya, Madrid.

Marcano, José (2008), Historia de Santiago de los Caballeros.

Doi:<http://ciudadsantiagord.blogspot.com/2008/06/santiago-de-los-caballeros.html>/acceso 16/08/2017.

Marshall, A. (1990), La Creación del Valor en la Empresa. Madrid. Editorial Copeland.

Martí R. y Ballarín, F. Los Indicadores Financieros y el Valor Económico Agregado. Buenos Aires. Editorial Ariel Sociedad Económica.

Meiggs, (2011). Contabilidad. (8va Edición). México Harold Bierman Ediciones.

Moreno Fernández, J. y Rivas Moreno, S. (2002) La Administración Financiera del Capital de trabajo. México. Veritas.

Neumann y Friedman (2008), *Elementos Básicos de Estadística Económica Y Empresarial*. Madrid: Prentice Hall.

Núñez, P. (2012). Movimiento de Efectivo y Valor Agregado en las Empresas. Caracas. Editorial Panapo.

Otero, L. (2009), Cómo Crear Verdadero Valor en su empresa. Madrid. Editorial Limusa.

Ortega Castro, A. (2006), Las fuentes del análisis económico y de la economía Política. Editora Centro de estudios Ramón Areces S.A., Madrid.

Osorio Ángeles, A. (2007), Administración y Gastos Financieros. Editorial Alianza Universidad, Madrid.

Perrilla, C. Torres D y Ruedas K. (2015), Evaluación del Valor Económico Agregado de Fabricato Tejicondor Período 2008-2013: Doi: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17199/17081038_2015.pdf?sequence=1, acceso 10/06/2017.

Pino J. y Ruso, F. (2005) Criterios para la determinación del Valor Económico Agregado. La Habana, Cuba. Universidad de la Armada

Polimeni et al, (2009), Contabilidad de costos. 3a. ed. México: McGraw-Hill,

Rayburn, (2008), El valor económico agregado y otros tópicos financieros en Excel. (1ra. Edición). México.

Ripoll Feliú y Vilar Sanchís, (2009) El Plan de gestión: un método integral para su Elaboración y control. Madrid. Editorial Civitas.

Tully, S. (2003). La verdadera clave para crear riqueza. Madrid. Repórter Asociados. Universidad Nacional del Altiplano.

Weston, F. Finanzas de Administración. México. Mc. Graw Hill.

Worthington, A. y West, T. (2001). Valor Económico Agregado. Universidad de Massachusetts. Estados Unidos.

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DEL TEXTO COMPLETO:

Para consultar el texto completo de esta tesis debe dirigirse a la Sala Digital del Departamento de Biblioteca de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Dirección

Biblioteca de la Sede – Santiago

Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago, República Dominicana
809-724-0266, ext. 276; biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Santo Domingo Oriental

Calle 5-W Esq. 2W, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este, República Dominicana. Tel.: 809-483-0100, ext. 245. biblioteca@uapa.edu.do

Biblioteca del Recinto Cibao Oriental, Nagua

Calle 1ra, Urb Alfonso Alonso, Nagua, República Dominicana.
809-584-7021, ext. 230. biblioteca@uapa.edu.do