

EDITORIAL

Era 5.0: innovación, humanismo y transformación digital para los negocios y el emprendimiento

Onelia Carballo Reina

Directora del Departamento de Investigación y Divulgación Científica ,UAPA.

Recibido: 6/8/2026

Aprobado: 25/8/2026

La Era 5.0 propone una manera distinta de comprender los negocios, la innovación y el emprendimiento. Después de décadas marcadas por la automatización, la digitalización y la búsqueda de eficiencia, esta nueva etapa invita a colocar nuevamente a la persona en el centro de la transformación. La inteligencia artificial, la analítica de datos, la robótica, la conectividad y los ecosistemas digitales no deben asumirse solo como herramientas para producir más rápido o competir con mayor fuerza, sino como medios para generar bienestar, inclusión, sostenibilidad y valor social. En este contexto, la empresa que innova no es únicamente la que incorpora tecnología, sino la que logra usarla con sentido humano.

Para los negocios, implica pasar de una visión centrada exclusivamente en la rentabilidad a una cultura organizacional orientada al propósito. Las organizaciones están llamadas a diseñar productos y servicios más personalizados, eficientes y sostenibles, pero también a construir relaciones de confianza con sus clientes, colaboradores y comunidades. La transformación digital deja de ser una opción accesorio para convertirse en una condición de permanencia; sin embargo, su legitimidad dependerá de la capacidad empresarial para responder a problemas reales sin profundizar desigualdades ni sustituir la dignidad humana por una lógica meramente tecnológica.

En el ámbito de la innovación, esta era abre oportunidades para crear soluciones más inteligentes, colaborativas e interdisciplinarias. La innovación ya no puede entenderse como una práctica aislada, ni como la simple adopción de herramientas digitales. Innovar en la Era 5.0 significa articular conocimiento, creatividad, ciencia, tecnología y sensibilidad social. Significa reconocer que los datos pueden orientar decisiones, pero que las decisiones necesitan juicio ético; que los algoritmos pueden anticipar tendencias, pero que las necesidades humanas requieren interpretación, empatía y responsabilidad. El emprendimiento también adquiere una nueva dimensión, las personas emprende-

doras pueden acceder a mercados globales, validar ideas con mayor rapidez, crear modelos de negocio escalables y responder a necesidades locales mediante soluciones digitales. No obstante, el desafío consiste en evitar que la tecnología beneficie solo a quienes ya cuentan con capital, conectividad y competencias avanzadas. La Era 5.0 debe impulsar un emprendimiento más inclusivo, capaz de integrar a jóvenes, mujeres, comunidades rurales, personas con discapacidad y sectores que históricamente han tenido menos oportunidades para participar en la economía del conocimiento.

Las expectativas son amplias: empresas más resilientes, cadenas de valor más sostenibles, procesos productivos menos contaminantes, servicios más accesibles, nuevos empleos y ecosistemas de colaboración entre universidad, empresa, Estado y sociedad. Pero los desafíos son igualmente importantes. La brecha digital, la ciberseguridad, la protección de datos, el desempleo tecnológico, la dependencia de plataformas y la concentración del poder económico exigen respuestas responsables. La tecnología puede acelerar el crecimiento, pero también puede ampliar la exclusión si no se acompaña de formación, regulación, liderazgo ético y políticas orientadas a la equidad.

En el futuro, los resultados dependerán de la calidad de las decisiones que se tomen en el presente. Podría abrirse un escenario de negocios más humanos, emprendimientos con mayor impacto social, innovación sostenible y economías basadas en conocimiento. También podrían emerger riesgos asociados a la pérdida de privacidad, la precarización laboral o la sustitución acrítica de capacidades humanas. Por ello, la pregunta central no es cuánto puede hacer la tecnología, sino para qué, para quiénes y bajo qué principios debe utilizarse. La Revista de Negocios, Innovación y Emprendimiento tiene la oportunidad de acompañar esta reflexión mediante la divulgación de investigaciones, experiencias y análisis que orienten a las organizaciones y a los emprendedores ante los retos de la Era 5.0. En este nuevo horizonte, pensar los negocios es también pensar la sociedad; innovar es también humanizar; y emprender es también construir futuro. La transformación digital tendrá verdadero sentido si contribuye a una economía más justa, creativa, sostenible y comprometida con el desarrollo humano.

Les invitamos a consultar los artículos publicados en la revista y esperamos que sean de profunda utilidad profesional.



Editorial: Era 5.0: innovación, humanismo y transformación digital para los negocios y el emprendimiento <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>