



Licenciatura en Psicología Industrial

Diplomado:

EMPRENDIMIENTO EN LÍNEA ENFOCADO A LA OFERTA DE SERVICIOS

Proyecto:

SYSO Quality Solutions

Autores:

Yinett del Carmen Peña Veras

Alba Licely Germosén Fernández

María Betania Estévez Checo

Facilitadora Acompañante:

Eliana Campos Taveras

26 de octubre de 2022

Santiago de los Caballeros,

República Dominicana

Índice

Resumen ejecutivo	1
Introducción	2
SECCIÓN I	3
CONTEXTO EMPRESA	3
1.1 Nombre de la Empresa.	4
1.2 Descripción actividad comercial.....	4
1.3 Identidad cromática.	6
1.4 Logo y eslogan.....	6
1.5 Filosofía de Negocios: Misión, visión y valores.....	7
1.6 Estructura organizacional.	8
1.7 Organigrama.	9
1.8 Objetivos organizacionales.....	10
1.9 Políticas organizacionales.....	11
1.10 Normas organizacionales.....	12
SECCIÓN II	14
ESTUDIO DE MERCADO	14
2.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuesta.	15
SECCIÓN III	31
CONTEXTO MERCADOLÓGICO	31
3.1 Objetivos mercadológicos.	32
3.2 Descripción mercado meta.	32
3.3 Decisión sobre producto.....	32
3.4 Decisión sobre el precio.....	33
3.5 Decisión sobre la plaza o distribución.	33
3.6 Decisión sobre la promoción.	34
SECCIÓN IV	35
CONTEXTO FINANCIERO	35
4.1 Plan de inversión.	36
4.2 Presupuesto promoción y publicidad.	37
4.3 Pronóstico de ventas.....	38
4.4 Estados de flujos de efectivo.....	39

Conclusión	40
BIBLIOGRAFIAS O WEBGRAFIAS CONSULTADAS	41
Bibliografía	42
Web grafía	43
Aplicaciones utilizadas	44
ANEXOS	45
Anexo 1: Perfil investigadores o integrantes del equipo	46
Anexo 2: Cuestionario	48
Anexo 3: Captura de pantallas página Web	51
Anexo 4: Captura de pantallas página Instagram	53
Anexo 5: Captura de pantallas página LinkedIn	57

Resumen ejecutivo

La provincia de Santiago de los Caballeros es un sector bastante amplio para iniciar nuestra empresa de manera online, por lo cual, nos podemos ver muy beneficiado, ya que Santiago cuenta con una gran cantidad de empresas PYMES que pueden necesitar de nuestros servicios en determinado momento.

Una vez analizado el mercado empresarial, al cual están dirigido nuestros servicios, pudimos darnos cuenta de que hoy en día debido a las nuevas modalidades que trajo consigo el covid-19, la implementación y ofrecimientos de servicios online es una de la manera más utilizadas en las organizaciones, lo cual, beneficia tanto al usuario, como a nuestro proyecto que lleva por nombre SYSO Quality Solutions, y que ofrece servicios online relacionado al área de seguridad y salud ocupacional.

El enfoque principal de SYSO Quality Solution, es mejorar el nivel de calidad de los empleados en aquellas empresas que no cuentan un departamento de recursos humanos que pueda dar seguimiento a su salud y bienestar dentro de las organizaciones. De igual manera, buscamos mantener a la vanguardia todo aquel personal que forme parte de dicha organización, dígase en conocimiento, actualizaciones y creaciones de procedimientos organizaciones, por lo que, la productividad de las empresas puede dar un giro sumamente positivo al utilizar los servicios de SYSO Quality Solutions

Introducción

Nuestro proyecto es una iniciativa de un grupo de tres estudiantes del área de Psicología Industrial que coinciden en llevarlo a cabo con un enfoque hacia la implementación de programas de servicios en el área de salud y seguridad ocupacional.

Durante el desarrollo del Diplomado Emprendimiento en Línea Enfocado a la Oferta de Servicios, ideado por la Universidad Abierta Para Adultos UAPA, se puso en marcha todo el desarrollo de este proyecto, el cual lleva por nombre organizacional **SYSO Quality Solutions**, en donde ofreceremos servicios manera online a las PYMES que no cuenten con un departamento del área de recursos humanos.

El contenido de este proyecto presenta un análisis de información relevante para identificar los puntos fuertes y débiles del mismo, de modo que las estrategias definidas en el mismo contribuyan a lograr su éxito y aceptación en el mercado, lo cual pudimos comprobar al encuestar a algunas empresas acerca del impacto que pueda lograr la implementación de este proyecto online a las PYMES de Santiago de los Caballeros.

Este proyecto plantea una solución a los problemas que se presentan en el día a día de las pequeñas organizaciones de la provincia Santiago, lo que se convierte en una oportunidad para este tipo de emprendimiento que viene a cumplir las expectativas de un público que espera resultados que en la productividad de sus organizaciones.

SYSO Quality Solutions es un proyecto que presenta una propuesta de negocio rentable, contando con un equipo de trabajo profesional y enfocado en lograr que la empresa se posicione en el mercado como una de las principales salas de asesorías educativas virtuales, con un formato adaptado a los nuevos tiempos y el uso de las TIC's para hacer del proceso el aprendizaje y entrenamiento de los colaboradores en las organizaciones.

SECCIÓN I

CONTEXTO EMPRESA

1.1 Nombre de la Empresa.

SYSO QUALITY SOLUTIONS

1.2 Descripción actividad comercial.

Nuestra empresa se especializa en brindar servicios del área de salud y seguridad ocupacional; el cual consiste en la realización de diagnóstico de las diferentes situaciones y condiciones de las áreas de trabajo, con el fin de ofrecer a las organizaciones las herramientas y capacitaciones necesarias que les permitan prever situaciones y salvaguardar la integridad física de los colaboradores minimizando los riesgos de accidentes laborales.

Los servicios brindados por nuestra empresa van a cubrir las diferentes necesidades que tengan las empresas Pymes de la Provincia Santiago de los Caballeros, que no cuenten con un departamento de Recursos Humanos o Salud Ocupacional, y poder desarrollarles programas que les permitan garantizar la salud e integridad de sus colaboradores.

Dentro de los diferentes servicios ofrecidos por SYSO Quality Solutions podemos encontrar los siguientes:

1. Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional.

capacitación en manejo de los desechos peligrosos, Capacitación en montaje y desmontaje de andamios, peligro eléctrico presente en lugar de trabajo, planes de evacuación, extinción de incendios, simulacros de incendio, entrenamiento en protección ocular, protección facial, protección auditiva.

2. Estructura de Comité Syso.

Ofrecemos capacitaciones basadas en los elementos que componen los reglamentos de Salud y seguridad ocupacional dentro de las organizaciones, estructurado en El Reglamento 522-06 tiene como objetivo prevenir accidentes, lesiones y daños a la salud que se deriven de consecuencia del trabajo.

3. Desarrollo de Manuales de Políticas de Seguridad y Salud Industrial.

Desarrollo de elementos y herramientas de formación de los Manuales de Políticas de Seguridad y Salud Industrial siempre basados en el compromiso de que cada miembro de las Pymes para que adquiriera los conocimientos esenciales para la adecuada implementación de las medidas de seguridad en cada una de las actividades diarias que realicen en su centro de trabajo.

4. Gestión de Satisfacción Laboral y manejo de Estrés.

Incluye charlas, talleres, conferencias, Coaching, Comunicación asertiva, son muchas de las técnicas que ofrecemos para aplicar los conocimientos de manera que estos sean de gran beneficios y utilidad para los colaboradores.

5. Planes de Ergonomía en los puestos de trabajo.

Incluye charlas, talleres, mapas de riesgos Ergonómicos; aplicación de la herramienta diseñada para cada caso en particular, creación de comité de ergonomía.

6. Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

El plan de gestión incluye la identificación de la actividad productiva de la empresa, estructura organizativa; incluyendo número de departamentos y de trabajadores, prácticas existentes para la gestión y prevención de riesgos y accidentes, políticas y objetivos de la empresa en temas de prevención

7. Capacitación y Desarrollo de Personal

Incluye la detección de las necesidades de capacitación, clasificación y jerarquización de las necesidades de capacitación, definición de los objetivos, elaboración del programa de la capacitación y evaluación de los resultados.

1.3 Identidad cromática.



Nuestro logo fue creado en base a distintos tonos de azul, pues este color se asocia a la calma y a la serenidad. En este caso, los tonos en azul claro son una excelente opción para nuestra empresa de seguridad y salud ocupacional ya que este color se asocia a la medicina y la atención médica, buscando brindar una sensación reparadora y de calma. Por otro lado, los tonos azules más oscuros inspiran un sentido de confianza y profesionalismo.

Para la creación de nuestro logo utilizamos el programa de diseño gráfico llamado adobe illustrator, y a continuación el desglose de las fuentes utilizadas para su creación:

- SYSO: Fuente Gotham
- QUALITY SOLUTIONS: Fuente próxima Nova
- Comprometidos Con Tu Bienestar: Fuente Leitura News

1.4 Logo y eslogan.

“Comprometidos con tu bienestar”

Logo



1.5 Filosofía de Negocios: Misión, visión y valores.

Misión.

Proporcionar los conocimientos necesarios para ayudar a las organizaciones a disminuir todo tipo de accidentes y enfermedades asistiendo a departamentos y oficinas mediante el desarrollo de planes, políticas y prácticas de seguridad para brindar bienestar a todos los colaboradores.

Visión

Ser una empresa líder en el mercado para fortalecer las organizaciones mediante la identificación, prevención y control de todo tipo de riesgos laborales, preservando la vida de todos los colaboradores mediante la implementación de métodos que proporcionan la Salud y Seguridad ocupacional.

Valores

Responsabilidad: cumplir de manera íntegra las expectativas de nuestros clientes.

Excelencia: efectuar constantemente las peticiones de nuestros clientes y superar sus expectativas.

Diferencia: aportar soluciones a las posibles problemáticas con nuestro equipo altamente calificado.

Escuchar: brindar una escucha activa para fortalecer los vínculos con nuestros clientes, lo cual nos ayudará a identificar sus necesidades y proporcionarles una experiencia positiva que marca la gran diferencia.

Resolución: intervenir de manera rápida y eficaz en la solución de un problema y dar respuesta correcta en el momento oportuno.

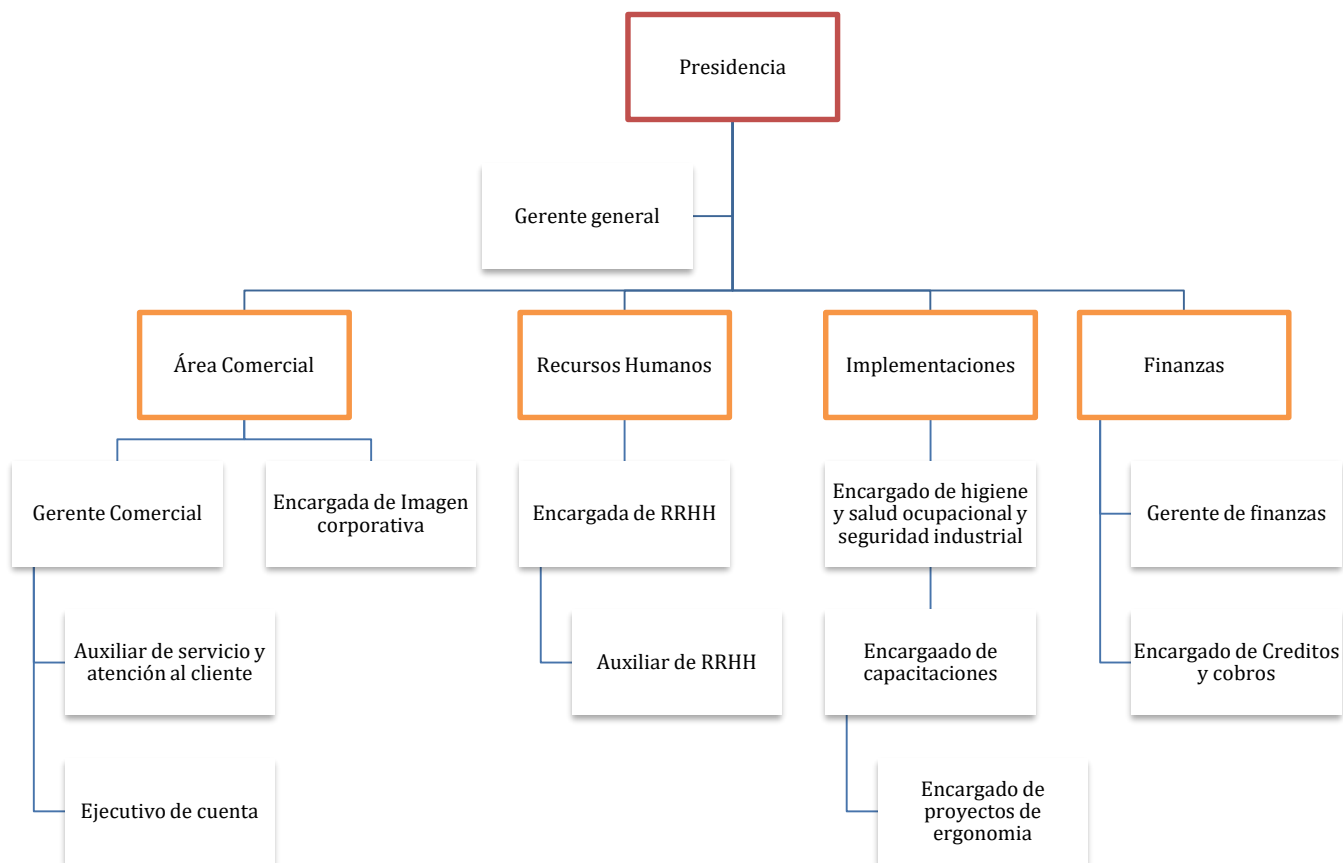
1.6 Estructura organizacional.

SYSO Quality Solutions, es una empresa dedicada a brindar servicios de seguridad ocupacional a las empresas Pymes de la Provincia Santiago de los Caballeros.

Nuestra empresa cuenta con los siguientes puestos de trabajo los cuales están debidamente estructurado para garantizar el buen funcionamiento de esta:

- 1- **Presidencia:** Encargado de mantener la dirección general y establecer los objetivos y estrategias generales.
- 2- **Gerente:** Su función es la de dirigir y coordinar a los trabajadores de una determinada sección con el fin de llevar a cabo las actividades planteadas por los mandos superiores.
- 3- **Área Comercial:** Este departamento es el encargado de implementar todas aquellas estrategias de ventas, marketing, relaciones públicas y poder alcanzar la mejor posición en el mercado.
- 4- **Recursos Humanos:** El mismo es el encargado de organizar todo lo relacionado con las personas que forman parte de la empresa.
- 5- **Implementaciones:** Dicho departamento es el encargado de la coordinación de las áreas de sistemas y usuarios la implantación de las aplicaciones.
- 6- **Finanzas:** Encargado de organizar, controlar y planificar la gestión de gastos e ingresos de la compañía con el objetivo de fortalecer su rentabilidad y liquidez.

1.7 Organigrama.



1.8 Objetivos organizacionales.

1. Oferta de servicio: Aplicar encuestas a los clientes para conocer su opinión sobre los procesos que implementan y en base a esto, realizar mejoras en los mismos.
2. Rentabilidad: Nuestra estrategia es convertirnos en líderes en el mercado y superar el margen anual de ventas estipulado en al menos un 50%, imponiendo tendencia de consumo de forma novedosa.
3. Captación: Nuestro plan de acción es mantenernos constantemente en búsqueda de nuevos clientes, utilizando planes acción a partir del estudio de los perfiles de aquellos clientes potenciales donde estudiaremos sus necesidades e intereses y a partir del mismo poder ofrecer servicios que aportarán un gran valor a nuestros usuarios, en el cual, resolveremos de manera efectiva sus necesidades.
4. Retención de clientes: Publicidad estratégica, es donde daremos uso estratégico a nuestras redes sociales. Donde mostraremos al público general el valor de nuestros servicios a través de la información obtenida de nuestros clientes que han usado los servicios de nuestra empresa.
5. Recursos humanos o equipo de trabajo: Formación continua de los colaboradores e identificar las necesidades de nuestros colaboradores y brindar fortalecimiento de la misma, para que puedan ofrecer el mejor de los servicios a los clientes.
6. Innovación: Aplicación de nuevas tecnologías: Velar por la adaptabilidad e incorporación de nuevas ideas de negocios, nuevas tecnologías y estrategias de mercado.
7. Crecimiento: Desarrollo de nuevos productos y servicios: Ampliación de la gama de servicios lo que nos permitirá la penetración en nuevos mercados

1.9 Políticas organizacionales.

1. Establecimiento de relaciones a largo plazo con nuestros clientes, basándonos en la comprensión de sus necesidades y enmarcado en un acuerdo.
2. Conservar el bienestar y la seguridad de nuestros clientes, proporcionándoles las mejores soluciones para su desarrollo organizacional.
3. Promover la participación e involucramiento del personal y su compromiso con la excelencia en los servicios ofrecidos por la empresa.
4. Los clientes deben realizar su solicitud de servicio en las plataformas disponibles.
5. Cliente y empresa deben realizar una programación previa de los servicios a realizar.
6. Programación de los servicios: día y hora que serán realizado.
7. Los pagos serán realizados vía Transferencias y depósitos bancarios.
8. Horario laborable de SYSO QUALITY SOLUTIONS es de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm y sábados 8:00 am a 12:00 pm.
9. Brindar precios accesibles y competitivos al público.
10. Cliente y empresa: Valorar y respetar las leyes que nos rigen como país.

1.10 Normas organizacionales.

1. Una vez que se toma la decisión de contratar a un individuo, es importante que el nuevo empleado reciba una orientación adecuada acerca de la empresa y de su área de trabajo para que su integración sea más rápida. Deberá ser presentado al resto de los empleados, enseñarle la localización de las instalaciones y las características de su trabajo específico, así como explicarle las operaciones totales de la empresa, además de sus políticas para que sepa qué es lo que se espera de él.
2. A parte de los sueldos y salarios los empleados deben gozar de compensaciones financieras indirectas como seguro de gastos médicos mayores para hacer que se sientan seguros y respaldados en caso de un accidente, les ofrecemos prestaciones de ayuda social como el de apoyar a los hijos de los empleados con becas alimenticias o monetarias, esto dependiendo de los niveles de producción que se alcancen
3. Los programas de capacitación para nuestros colaboradores les permiten prepararse para escalar a un puesto de trabajo de mayor importancia organizacional, prevenir riesgos de trabajo; incrementar la productividad y en general, mejorar las actitudes del colaborador dentro de sus labores.
4. Políticas de Remuneración, los colaboradores que obtengan los propósitos establecidos por la organización, serán retribuidas con un bono anual.
5. Los sábados luego de cumplir con los compromisos laborales, los colaboradores son invitados a realizar actividades fuera del espacio empresarial para reforzar el equipo y el compañerismo mediante dinámicas para combatir el estrés en un ambiente de juegos, tales como Dominó, Softbol entre otros.
6. Nuestros colaboradores deben conocer sus responsabilidad y compromiso con la organización y los objetivos concretos que debe de cumplir.

7. Políticas de Salud y Seguridad, Proporcionar condiciones de trabajo sanas y seguras para nuestros colaboradores, cumplir con todos los requisitos legales y regulatorios aplicables.
8. Fomentar un espíritu laboral agradable tanto en líderes como empleados para el buen funcionamiento de la empresa.
9. Formar líderes de trabajos para que guíen a los demás
10. Brindar un entorno amigable, solidario y positivo para los empleados.

SECCIÓN II
ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuesta.

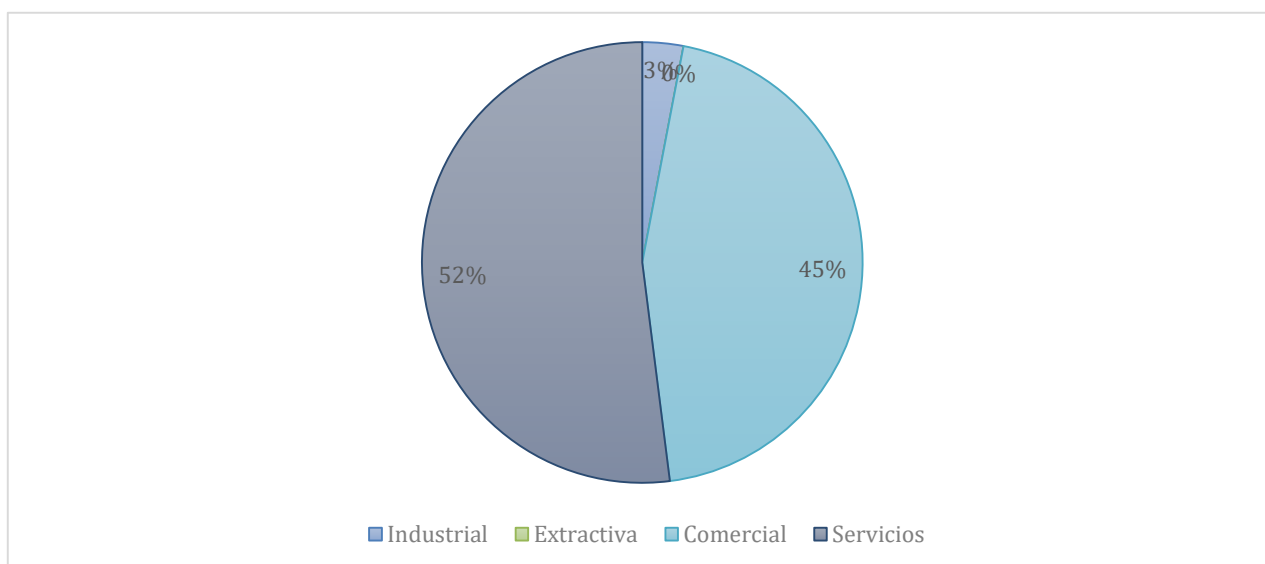
Tabla No. 1
Naturaleza de la Empresa

Opción	Frecuencia	%
Extractiva	0	0
Industrial	1	3
Comercial	15	45
Servicios	17	52
Total	33	100

Fuente: Pregunta No.1 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

Conforme con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden exponer los siguientes resultados considerando las distintas naturalezas de las empresas. El **52%** de los empresarios pertenece al sector de servicios, **45%**, al sector de empresas comerciales; y el **3%** restante, al sector industrial. Lo que indica mayor participación de empresas orientadas al servicio.

Gráfica No. 1
Tipo de Empresa



Fuente: Tabla No. 1, pregunta No.1 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

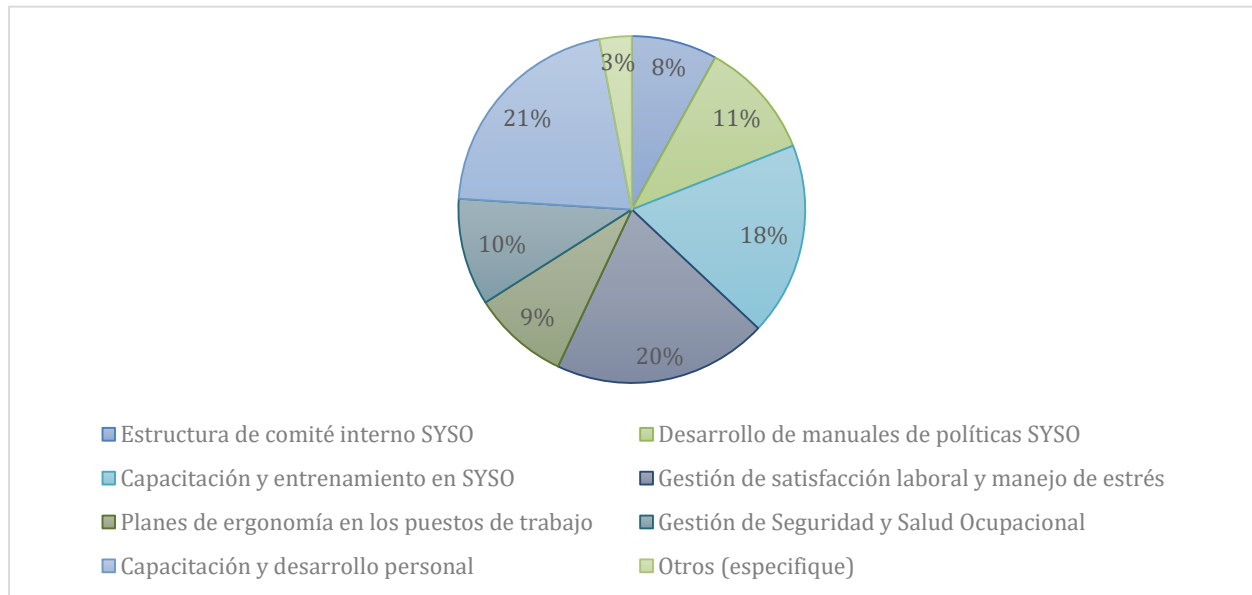
Tabla No. 2
Tipo de servicio requerido por la Empresa

Opción	Frecuencia	%
Estructura de comité interno SYSO	6	8
Desarrollo de manuales de políticas SYSO	9	11
Capacitación y entrenamiento en SYSO	14	18
Gestión de satisfacción laboral y manejo de estrés	16	20
Planes de ergonomía en los puestos de trabajo	7	9
Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	8	10
Capacitación y desarrollo de personal	17	21
Otros (especifique)	3	3
Total	80	100

Fuente: Pregunta No.2 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Conforme a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden presentar los siguientes resultados considerando los diferentes tipos de servicios requeridos por sus negocios: **21%**, capacitación y desarrollo de personal; **20%**, gestión de satisfacción laboral y manejo de estrés; **18%**, capacitación y entrenamiento en SYSO; **11%**, desarrollo de manuales de políticas SYSO; **10%**, gestión de seguridad y salud ocupacional; **9%**, planes de ergonomía en los puestos de trabajo; **8%**, estructura de comité interno SYSO; **3%**, otros. Se han seleccionado como los servicios más importantes la capacitación y desarrollo del personal, gestión de satisfacción laboral y manejo de estrés y la capacitación y entrenamiento en SYSO.

Gráfica No. 2
Tipo de servicio requerido por la Empresa



Fuente: Tabla No. 2, pregunta No.2 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

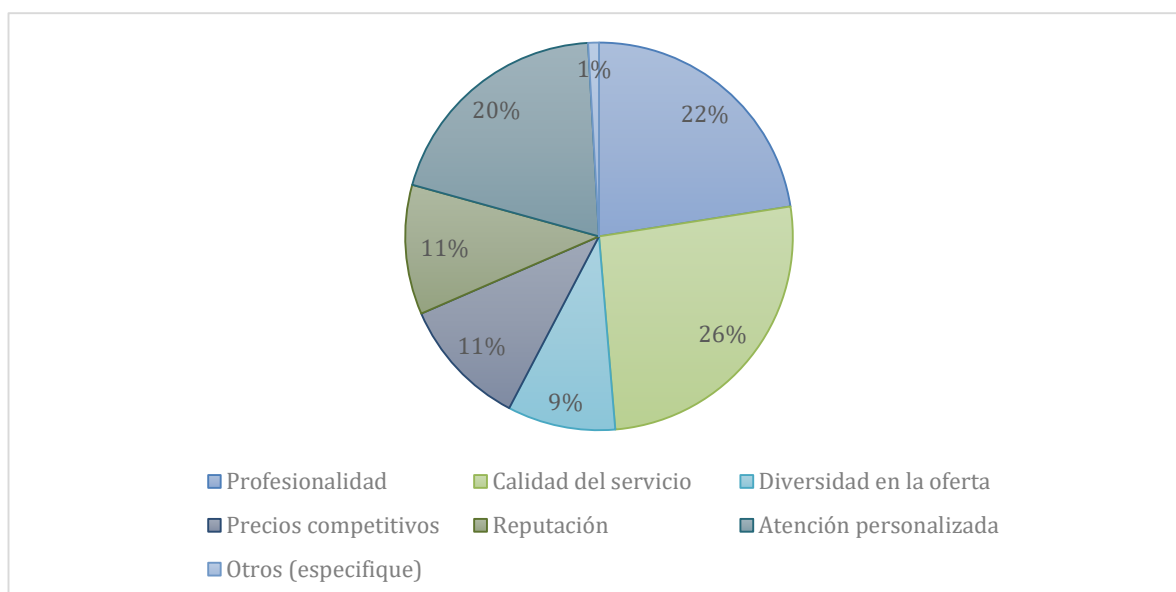
Tabla No. 3
Aspectos a considerar para contratar un outsourcing en Gestión Humana

Opción	Frecuencia	%
Profesionalidad	25	22
Calidad del servicio	29	26
Diversidad en la oferta	10	9
Precios competitivos	12	11
Reputación	12	11
Atención personalizada	22	20
Otros (especifique)	1	1
Total	111	100

Fuente: Pregunta No.3 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Conforme a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden presentar los siguientes resultados considerando los distintos aspectos que debe poseer un outsourcing de gestión humana para ser contratado: **26%**, calidad del servicio; **22%**, profesionalidad; **20%**, atención personalizada; **11%**, precios competitivos; **11%**, reputación; **9%**, diversidad de ofertas; **1%**, otros. Se han seleccionado como los aspectos más importantes a considerar la calidad del servicio, profesionalidad y la atención personalizada.

Gráfica No. 3
Aspectos a considerar para contratar un outsourcing en Gestión Humana



Fuente: Tabla No. 3, pregunta No.3 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

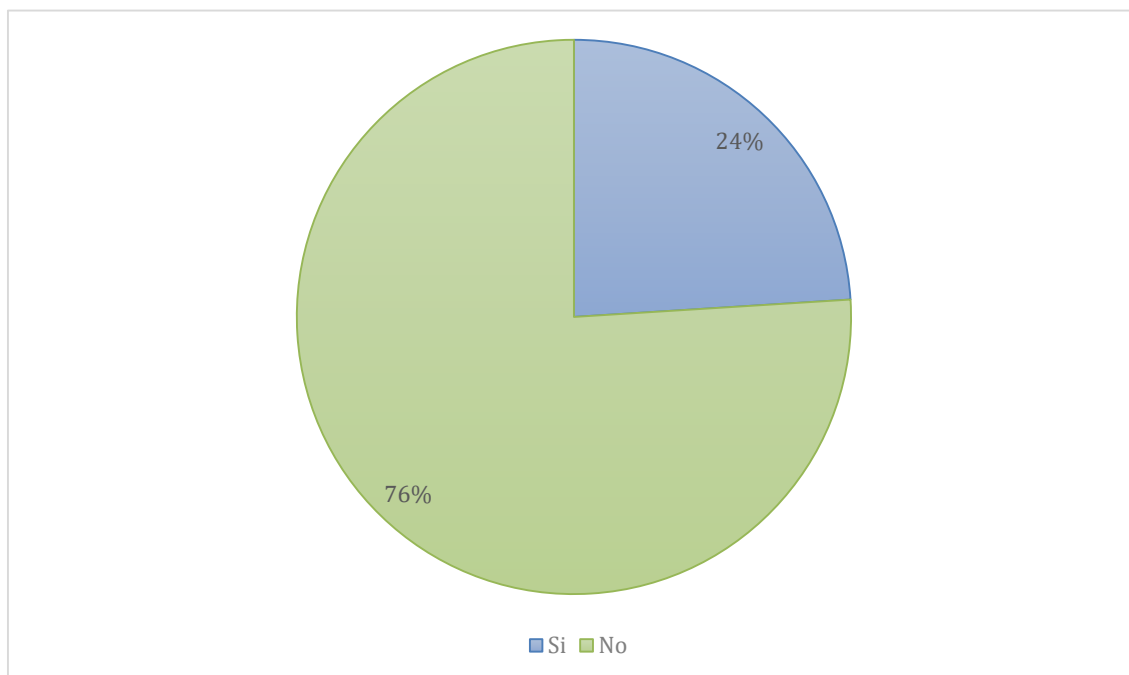
Tabla No. 4
Empresarios que han contratado un outsourcing en gestión humana de manera virtual

Opción	Frecuencia	%
Sí	8	24
No	25	76
Total	33	100

Fuente: Pregunta No.4 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

De acuerdo con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes resultados considerando quienes han contratado un outsourcing en gestión humana de manera virtual. El **76%** de los empresarios no han adquirido este servicio, **24%**, han adquirido el servicio.

Gráfica No. 4
Empresarios que han contratado un outsourcing en gestión humana de manera virtual



Fuente: Tabla No. 4, pregunta No.4 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

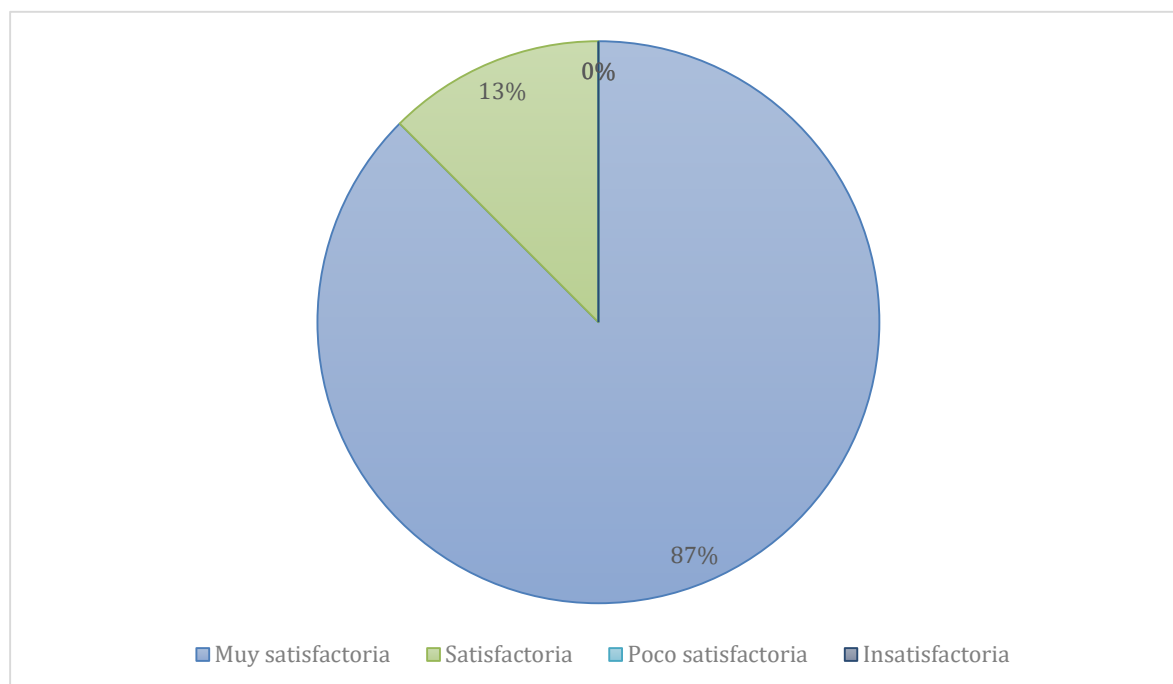
Tabla No. 5
Experiencia de los empresarios que adquirieron un outsourcing en gestión humana de manera virtual

Opción	Frecuencia	%
Muy satisfactoria	7	87
Satisfactoria	1	13
Poco satisfactoria	0	0
Insatisfactoria	0	0
Total	8	100

Fuente: Pregunta No.5 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

Acorde a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se puede probar el nivel de satisfacción de los empresarios que adquirieron un outsourcing en gestión humana de manera virtual. El **87%** de los empresarios tuvo una experiencia muy satisfactoria, **13%**, de los empresarios tuvo una experiencia satisfactoria. Por lo que se considera factible el servicio de outsourcing virtual.

Gráfica No. 5
Experiencia de los empresarios que adquirieron un outsourcing en gestión humana de manera virtual



Fuente: Tabla No. 5, pregunta No.5 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

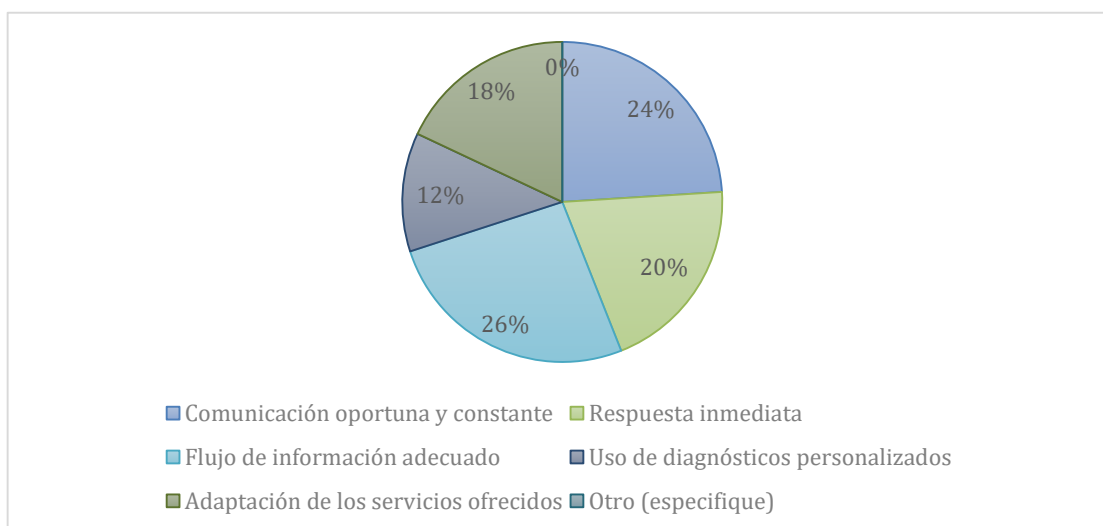
Tabla No. 6
Aspectos vitales para la contratación externa de gestión humana virtual

Opción	Frecuencia	%
Comunicación oportuna y constante	23	24
Respuesta inmediata	20	20
Flujo de información adecuado	25	26
Uso de diagnósticos personalizados	12	12
Adaptación de los servicios ofrecidos	18	18
Otro (especifique)	0	0
Total	98	100

Fuente: Pregunta No.6 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Conforme a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes aspectos considerados como vitales al momento de una contratación externa de gestión humana virtual: **26%**, flujo de información adecuado; **24%**, comunicación oportuna y constante; **20%**, respuesta inmediata; **18%**, adaptación de los servicios ofrecidos; **12%**, uso de diagnósticos personalizados. Se han seleccionado como los aspectos vitales el flujo de información adecuado, la comunicación oportuna y constante y la respuesta inmediata.

Gráfica No. 6
Aspectos vitales para la contratación de externa de gestión humana virtual



Fuente: Tabla No. 6, pregunta No.6 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

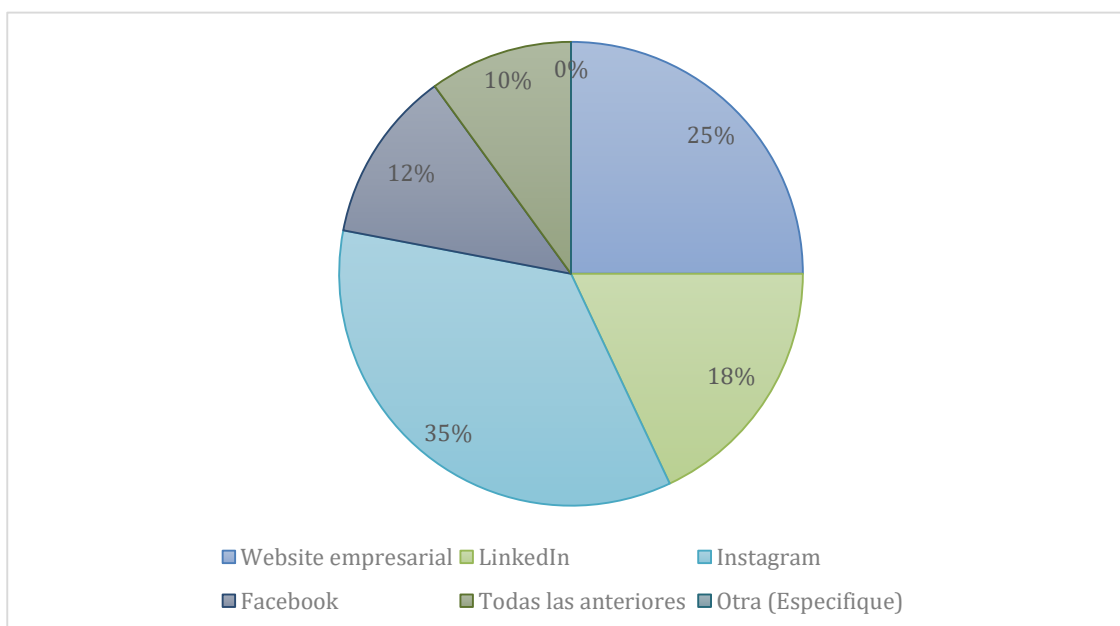
Tabla No. 7
Plataformas digitales de más confianza para negocios digitales

Opción	Frecuencia	%
Website empresarial	15	25
LinkedIn	11	18
Instagram	21	35
Facebook	7	12
Todas las anteriores	6	10
Otra (Especifique)	0	0
Total	60	100

Fuente: Pregunta No.7 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Acorde a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar las plataformas digitales de más confianza para negocios digitales: **35%**, Instagram; **25%**, website empresarial; **18%**, LinkedIn; **12%**, Facebook; **10%**, todas las anteriores. Siendo Instagram y los Website empresariales los de más confianza.

Gráfica No. 7
Plataformas digitales de más confianza para negocios digitales



Fuente: Tabla No. 7, pregunta No.7 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

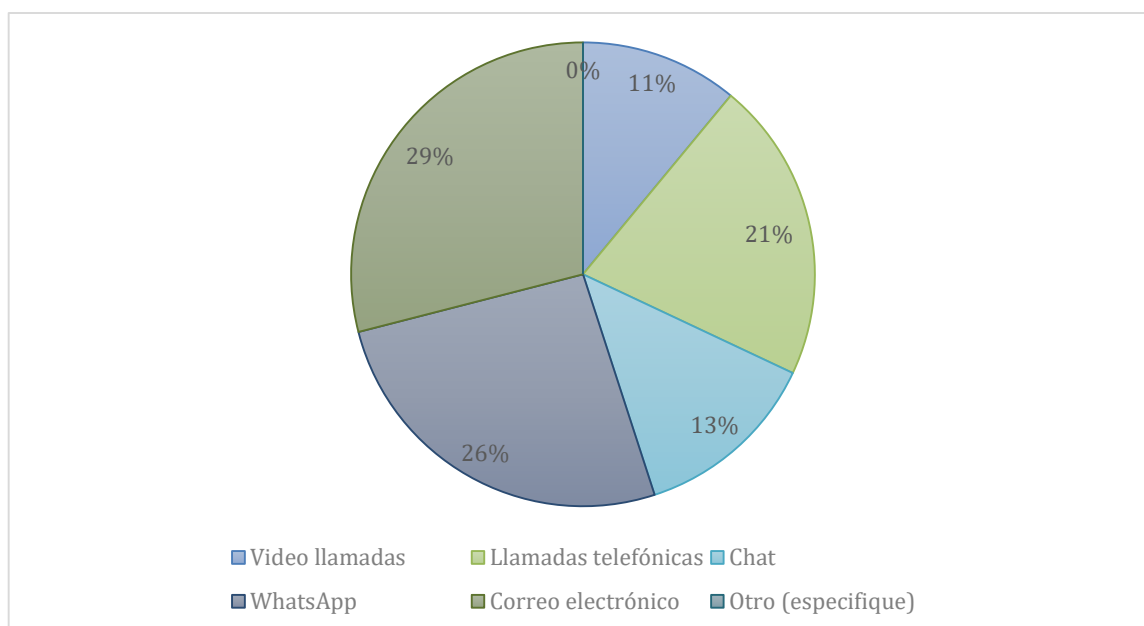
Tabla No. 8
Tipos de contactos oportunos y convenientes en los negocios digitales

Opción	Frecuencia	%
Video llamadas	10	11
Llamadas telefónicas	19	21
Chat	12	13
WhatsApp	24	26
Correo electrónico	26	29
Otro (especifique)	0	0
Total	91	100

Fuente: Pregunta No.8 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

De acuerdo con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden exponer los tipos de contactos considerados como oportunos y convenientes para los negocios digitales: **29%**, correos electrónicos; **26%**, WhatsApp; **21%**, llamadas telefónicas; **13%**, Chat; **11%**, video llamadas. Siendo los correos electrónicos, WhatsApp y las llamadas telefónicas los más convenientes.

Gráfica No. 8
Tipos de contactos oportunos y convenientes en los negocios digitales



Fuente: Tabla No. 8, pregunta No.8 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

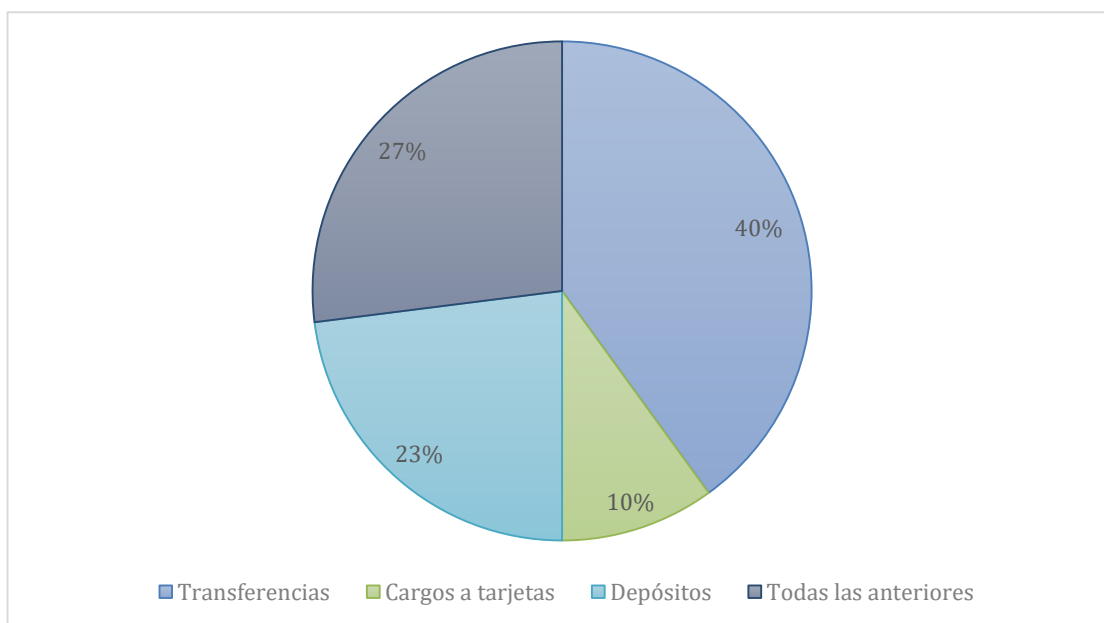
Tabla No. 9
Tipos de pagos considerados funcionales para los empresarios

Opción	Frecuencia	%
Transferencias	21	40
Cargos a tarjetas	5	10
Depósitos	12	23
Todas las anteriores	14	27
Total	52	100

Fuente: Pregunta No.9 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Acorde a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes considerados como los tipos de pagos más funcionales para los empresarios: **40%**, transferencias; **27%**, todas las anteriores; **23%**, depósitos; **10%**, cargos a tarjetas. Siendo las transferencias el método de pago más funcional.

Gráfica No. 9
Tipos de pagos considerados funcionales para los empresarios



Fuente: Tabla No. 9, pregunta No.9 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

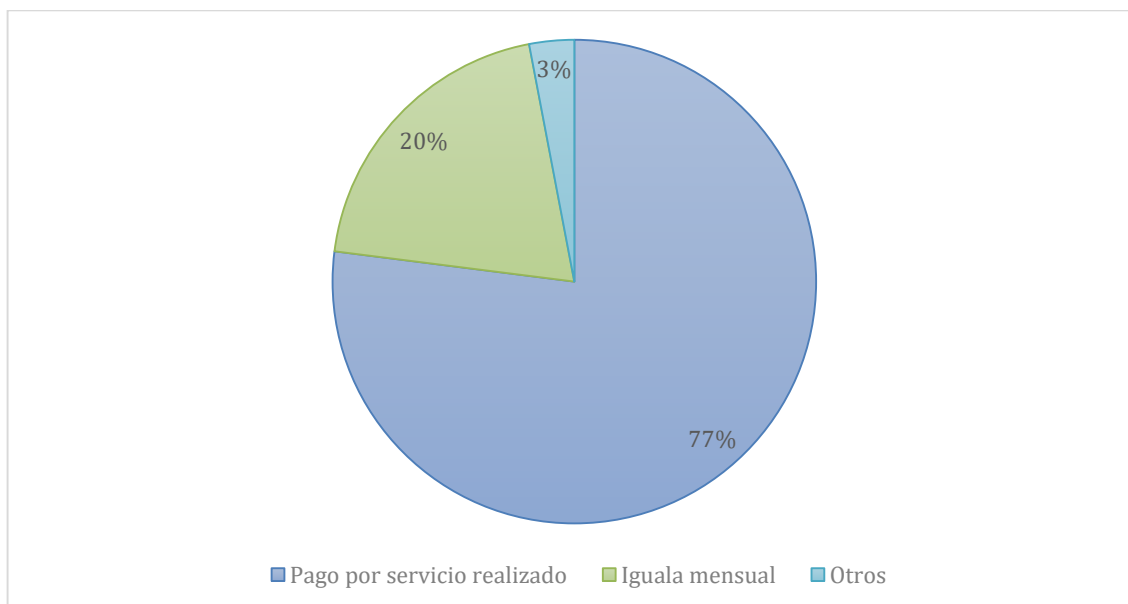
Tabla No. 10
Modalidad de pago más valorada por los empresarios

Opción	Frecuencia	%
Pago por servicio realizado	27	77
Iguala mensual	7	20
Otros (especifique)	1	3
Total	35	100

Fuente: Pregunta No.10 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

De acuerdo con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes considerados como la modalidad de pago más valorada por los empresarios: **77%**, pago por servicio realizado; **20%**, iguala mensual; y el **3%** restante, otros. Siendo el pago por servicio realizado la modalidad de pago más factible para los empresarios.

Gráfica No. 10
Modalidad de pago más valorada por los empresarios



Fuente: Tabla No. 10, pregunta No.10 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

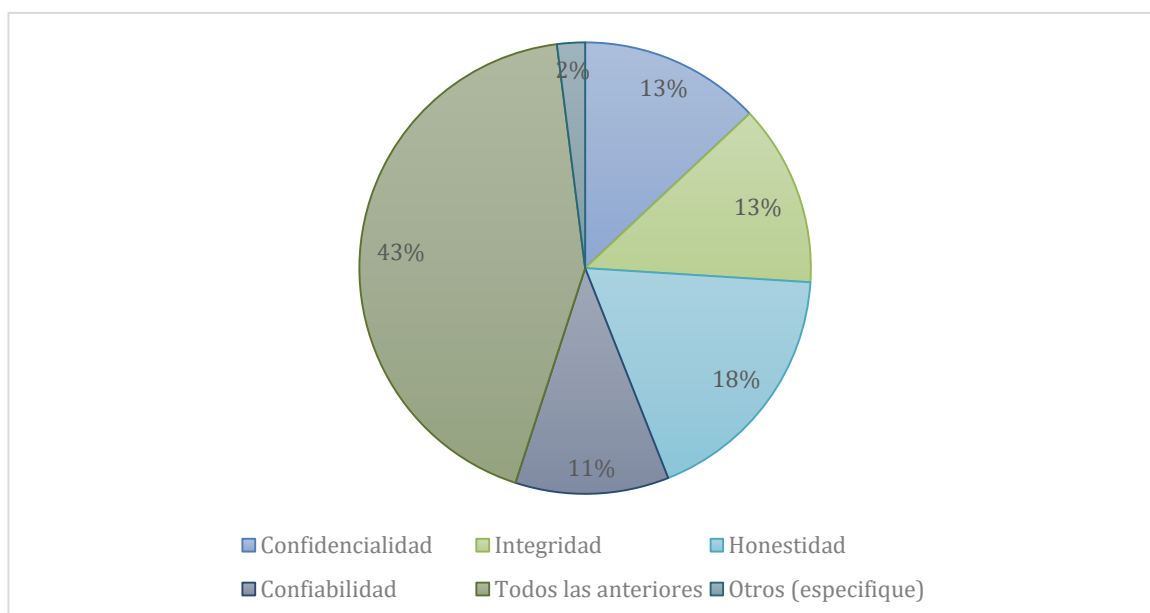
Tabla No. 11
Aspectos éticos más valorados por los empresarios

Opción	Frecuencia	%
Confidencialidad	7	13
Integridad	7	13
Honestidad	10	18
Confiabilidad	6	11
Todos las anteriores	24	43
Otros (especifique)	1	2
Total	55	100

Fuente: Pregunta No.11 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

De acuerdo con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes considerados como los aspectos éticos más valorados por los empresarios: **43%**, todos los anteriores; **18%**, honestidad; **13%**, integridad; **13%**, confidencialidad; **11%**, confiabilidad; y el **2%** restante, otros. Siendo todos los aspectos éticos vitales para los empresarios.

Gráfica No. 11
Aspectos éticos más valorados por los empresarios



Fuente: Tabla No. 11, pregunta No.11 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

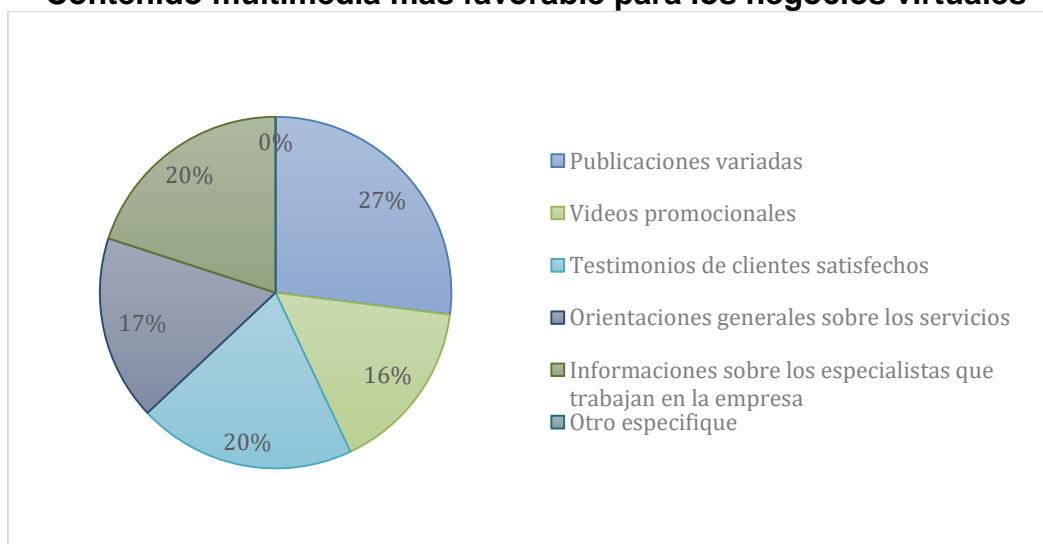
Tabla No. 12
Contenido multimedia más favorable para los negocios virtuales

Opción	Frecuencia	%
Publicaciones variadas	25	27
Videos promocionales	14	16
Testimonios de clientes satisfechos	19	20
Orientaciones generales sobre los servicios	16	17
Informaciones sobre los especialistas que trabajan en la empresa	19	20
Otro especifique	0	0
Total	93	100

Fuente: Pregunta No.12 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

Acorde a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes considerados como los contenidos multimedia más favorable para los negocios virtuales a la vista de los empresarios: **27%**, publicaciones variadas; **20%**, testimonios de clientes satisfechos; **20%**, informaciones sobre los especialistas que trabajan en la empresa; **17%**, orientaciones generales sobre los servicios; **16%**, videos promocionales. Se han seleccionado como el contenido más favorable las publicaciones variadas, testimonios de clientes satisfechos y las informaciones de los especialistas que trabaja en la empresa.

Gráfica No. 12
Contenido multimedia más favorable para los negocios virtuales



Fuente: Tabla No. 12, pregunta No.12 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

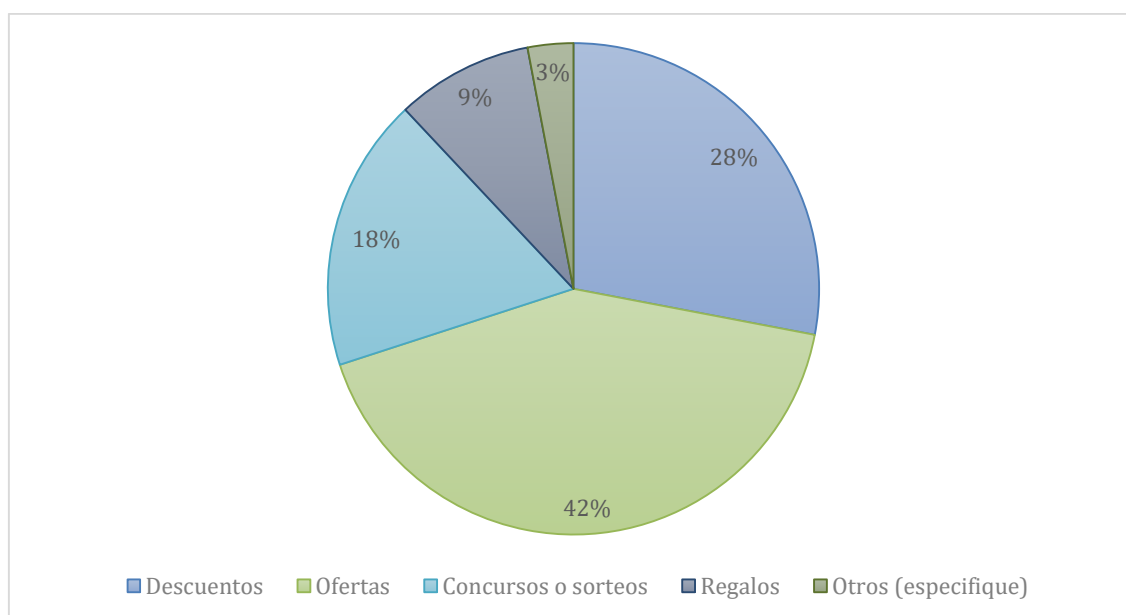
Tabla No. 13
Estrategias promocionales preferidas

Opción	Frecuencia	%
Descuentos	16	28
Ofertas	24	42
Concursos o sorteos	10	18
Regalos	5	9
Otros (especifique)	2	3
Total	57	100

Fuente: Pregunta No.13 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

De acuerdo con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes considerados como las estrategias promocionales preferidas por los empresarios: **42%**, ofertas; **28%**, descuentos; **18%**, concursos o sorteos; **9%**, regalos; **3%** restante, otros. Siendo seleccionadas las ofertas y descuentos como las estrategias preferidas de los empresarios.

Gráfica No. 13
Estrategias promocionales preferidas



Fuente: Tabla No. 13, pregunta No.13 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros. Nota: En esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias respuestas.

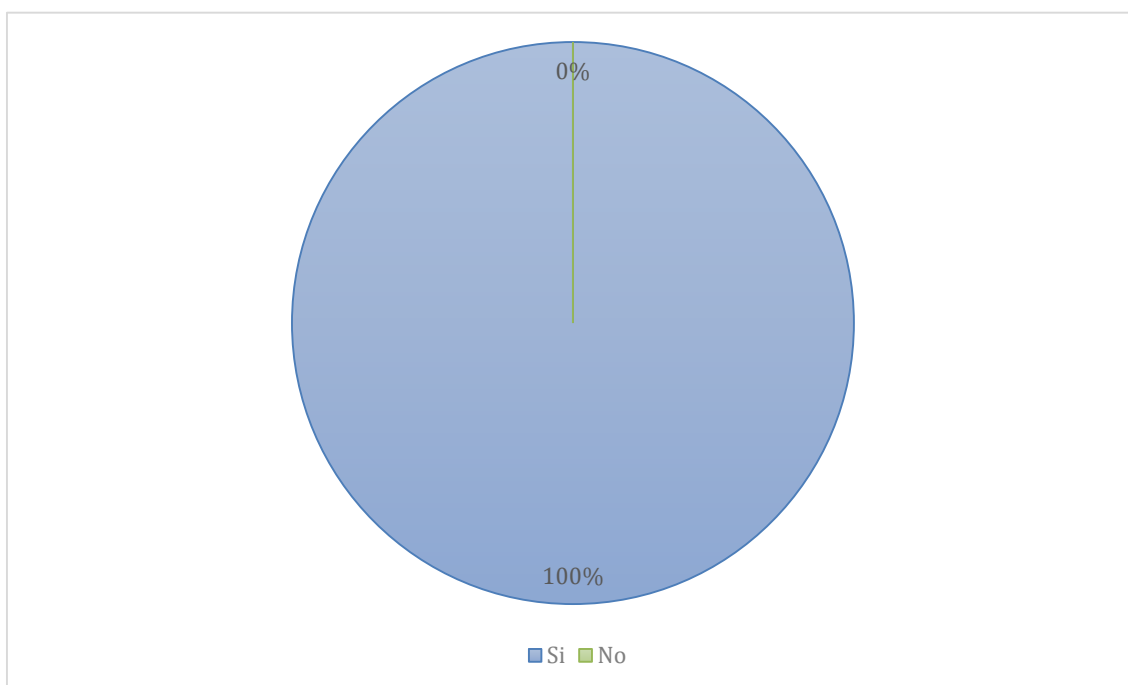
Tabla No. 14
Disposición de los empresarios a recomendarnos con otras empresas

Opción	Frecuencia	%
Sí	33	100
No	0	0
Total	33	100

Fuente: Pregunta No.14 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

Conforme con la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden evidenciar los siguientes resultados considerando que, en caso de tener una experiencia satisfactoria con nuestra empresa, los empresarios están dispuestos a recomendar nuestros servicios. El **100%** de los empresarios está en la disposición de recomendarnos.

Gráfica No. 14
Disposición de los empresarios a recomendarnos con otras empresas



Fuente: Tabla No. 14, pregunta No.14 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

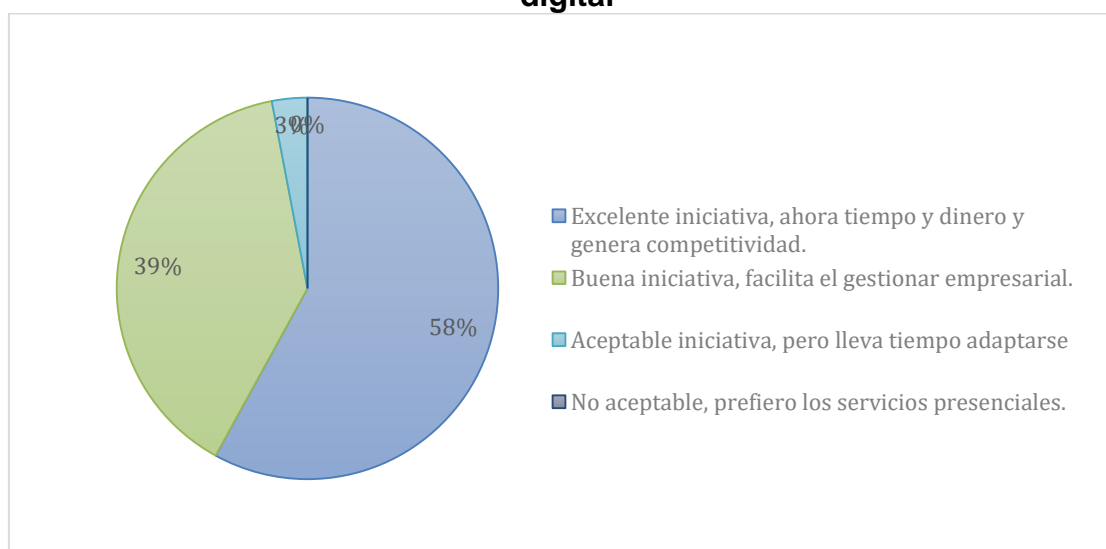
Tabla No. 15
Valoración sobre las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital

Opción	Frecuencia	%
Excelente iniciativa, ahorra tiempo y dinero y genera competitividad.	19	58
Buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial.	13	39
Aceptable iniciativa, pero lleva tiempo adaptarse	1	3
No aceptable, prefiero los servicios presenciales.	0	0
Total	33	100

Fuente: Pregunta No.15 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

Acorde a la encuesta aplicada a varios empresarios de Santiago de los Caballeros, se pueden exponer los resultados considerados como la valoración de las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital: **58%**, excelente iniciativa, ahora tiempo y dinero y genera competitividad.; **39%**, buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial.; **3%**, aceptable iniciativa, pero lleva tiempo adaptarse; y el restante **0%**, no aceptable, prefiero los servicios presenciales. Siendo considerada como una excelente iniciativa que ahorra tiempo y dinero y genera competitividad en el mercado.

Gráfica No. 15
Valoración sobre las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital



Fuente: Tabla No. 15, pregunta No.15 de la encuesta aplicada a empresarios de Santiago de los Caballeros.

SECCIÓN III
CONTEXTO MERCADOLÓGICO

3.1 Objetivos mercadológicos.

Cubrir las diferentes necesidades que tengan las empresas Pymes de la Provincia Santiago de los Caballeros, que no cuenten con un departamento de Recursos Humanos o Salud Ocupacional, y poder desarrollarles programas que les permitan garantizar la salud e integridad de sus colaboradores.

3.2 Descripción mercado meta.

SYSO Quality Solutions cuenta con un perfil ideal de empresas PYMES de clase media que se encuentren en Santiago de los Caballeros, en cuanto al aspecto psicográfico, nuestra propuesta va dirigida a las PYMES que tienen valores y aptitudes firmes ante el buen funcionamiento de la seguridad ocupacional y que velan por el bienestar de sus colaboradores.

3.3 Decisión sobre producto.

SYSO Quality Solutions es una empresa orientada en la salud ocupacional que se encarga de realizar diagnósticos de las diferentes situaciones y condiciones de las áreas de trabajo para proporcionarle a las empresas las herramientas y capacitaciones necesarias que les permitan prever situaciones, con el fin de ofrecer nuestros servicios para salvaguardar la integridad física de los colaboradores y minimizar los riesgos de accidentes laborales.

Otros de nuestros servicios son los planes de Ergonomía en los puestos de trabajos, gestión de seguridad y salud ocupacional, capacitación y desarrollo del personal.

La propuesta de valor que ofrecemos como empresa es que la estructura de nuestro comité interno se encarga de desarrollar manuales de políticas de seguridad industrial para que estos puedan ser implementados en las capacitaciones y entrenamiento en salud para gestionar dentro de las empresas una satisfacción laboral y el buen manejo de estrés.

Gracias a que SYSO se encarga de ofrecer el paquete completo, proporcionando los servicios necesarios para que se pueda implementar un buen plan de seguridad, higiene y salud ocupacional, y a su vez, ofrece las

instalaciones y capacitaciones para que los clientes conozcan cuales son las funcionalidades de estos, permite que nuestra empresa pueda ser diferenciada de la competencia resaltándonos dentro del mercado como los primeros en ofrecer un paquete completo que abarque todas estas necesidades para que puedan solventarlas desde un mismo lugar.

3.4 Decisión sobre el precio.

Debido a que SYSO Quality Solutions se introducirá como una empresa nueva al mercado se utilizará una estrategia de precio de lanzamiento, la cual se implementará de la siguiente manera: Durante nuestro primer mes se ofreceremos una promoción en la que al solicitar alguna de nuestras herramientas se les regalará una capacitación gratis, con el fin de conseguir una base de clientes. Quienes lo obtengan podrán realizar su pago mediante nuestra página web o en nuestra oficina.

3.5 Decisión sobre la plaza o distribución.

La empresa SYSO Quality Solutions contará con presencia web y en las RRSS, con el fin de proporcionar los servicios a los clientes de una forma más rápida y precisa.

Las plataformas que se utilizaremos para promocionar los servicios de la empresa serán: Instagram, LinkedIn. Mediante dichas plataformas se realizarán promociones de los servicios y a su vez quienes estén interesados podrán contactarse ya sea por mensaje privado o dando clic en un link que se encontrara en la página de inicio que les dará la opción de ir al website o comunicarse con algún asistente vía WhatsApp.

Mediante la página web, los usuarios podrán obtener información sobre los diferentes servicios que se ofrecen y de querer una consulta personalizada para obtener un presupuesto o más información habrá una opción que los llevará directamente al WhatsApp donde un asistente se encargará de responderle sus inquietudes. También tendrán la opción de agendar las citas

directamente desde la página web para las capacitaciones donde podrán seleccionar si quieren que esta se de forma presencial u online.

3.6 Decisión sobre la promoción.

Se ofrecerá un descuento de apertura del 10% para las 10 primeras empresas que estén interesadas en solicitar nuestro servicio.

Se realizarán kits donde se ofrezcan las herramientas de prevención y capacitaciones para que logren hacer el uso correcto de estas.

Debido a que nuestra empresa se enfocará en vender y promocionar los servicios de forma online las estrategias de publicidad se realizarán por este medio de la siguiente manera:

Se trabajará una buena creación y manejo de contenido mediante las diversas RRSS con el fin de proceder a pagar los anuncios de Instagram y YouTube, lo que atraerá más seguidores.

Se organizará un webinar en el cual se ofrecerá información detallada de en qué consisten nuestros servicios, los precios de estos y se le regalara un 15% de descuento a quienes decidan adquirir nuestro servicio una vez terminen su participación en el webinar.

Se promocionará el webinar mediante los anuncios de Instagram y YouTube.

El webinar también se promocionará mediante email marketing.

Como estrategias de Marketing directo se implementaremos las siguientes:

Se implementará la estrategia de email marketing (correos masivos), con el fin de mantener contacto con nuestros clientes, generar leads, recaudar opiniones y feedbacks de quienes han adquirido nuestros servicios y generar engagement.

Se enviarán visitadores a las PYMES de Santiago con el fin de dar información de nuestros servicios y a su vez se les entregarán flyer para atraer clientes potenciales a la empresa.

SECCIÓN IV
CONTEXTO FINANCIERO

4.1 Plan de inversión.

Descripción	Importe
Hardwares	
Computadora portátil de oficina Laptop HP 15-DW3033DX C13/4.1GHZ/8GB/256GB SSD/W10H/15.6	\$ 37,642.00
Impresora de oficina: Impresora Epson EcoTank L121 USB/COLOR (C11CD76303)	\$ 11,300.00
Mouse	\$ 918.00
Teclado	\$ 1,296.00
Softwares	
Software financiero	\$ 20,000.00
Software de diseño gráfico	\$ 15,785.00
Canva	\$ 6,600.00
Paquete de Microsoft Office	\$ 8,250.00
Servicios	
Plan de Internet Claro Fijo en Fibra Óptica, multiplan Doble Postpago 400 + 100Mbps	\$ 2,695.00
Inmuebles	
Aire acondicionado (4 unidades, RD \$23,000.00)	\$ 92,000.00
Escritorio	\$ 8,850.00
Silla Ejecutiva	\$ 5,541.00
Archivo	\$ 11,800.00
Mesas de la sala de conferencias	\$ 20,520.00
Sofás de espera	\$ 11,500.00
Pizarras	\$ 2,376.00

4.2 Presupuesto promoción y publicidad.

Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Herramientas Promocionales													
Volantes promocionales	600	600	270	270	255	210	195	-	-	-	-	-	2,400
Llaveros con logo de empresa	1,200	1,150	1,150	800	800	700	750	700	750	650	600	500	9,750
Kit básico de seguridad	2,500	1,250	1,250	700	700	700	1000	1000	1000	500	500	500	11,600
Publicidad													
Instagram	6,240	6,240	6,240	6,240	4680	4680	4680	3,120	3,120	3,120	3,120	3120	54,600
Facebook	3,120	3,120	3,120	3,120	2,080	2,080	2,080	2,080	1,040	1,040	1,040	1,040	23,921
YouTube	3,900	3,900	3,120	3,120	3,120	2,340	2,340	2,340	2,088	2,088	2,088	2,088	52,532
Total	17,560	16,260	15,150	15,150	11,635	10,710	11,045	9,240	7,998	7,398	7,348	7,248	136,742

Instagram: 10X52: RD\$520.00 (diario por pago de publicidad)

Facebook: 10X52: RD\$ 520.00

YouTube: 5X52: RD\$ 260.00

4.3 Pronóstico de ventas.

(Doble clic para abrir tabla de Excel)

Descripción	Tipo de ingreso	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional	Venta de servicio e Iguala	\$ 70,000.00	\$ 85,000.00	\$ 90,000.00	\$ 100,000.00	\$ 115,000.00
Estructura de Comité Syso	Venta de servicio	\$ 40,000.00	\$ 49,800.00	\$ 55,000.00	\$ 61,800.00	\$ 70,000.00
Desarrollo de Manuales de Políticas de Seguridad y Salud Industrial	Venta de servicio	\$ 65,500.00	\$ 90,000.00	\$ 98,700.00	\$ 84,500.00	\$ 65,500.00
Gestión de Satisfacción Laboral y manejo de Estrés	Venta de servicio	\$ 25,000.00	\$ 30,200.00	\$ 35,100.00	\$ 38,700.00	\$ 35,100.00
Planes de Ergonomía en los puestos de trabajo	Venta de servicio	\$ 50,000.00	\$ 58,700.00	\$ 60,000.00	\$ 64,290.00	\$ 50,000.00
Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Venta de servicio e Iguala	\$ 40,000.00	\$ 45,600.00	\$ 50,400.00	\$ 55,000.00	\$ 61,500.00
Capacitación y Desarrollo de Personal	Venta de servicio e Iguala	\$ 55,500.00	\$ 60,000.00	\$ 65,500.00	\$ 55,500.00	\$ 79,500.00
Total		\$ 346,000.00	\$ 419,300.00	\$ 454,700.00	\$ 459,790.00	\$ 476,600.00

4.4 Estados de flujos de efectivo.

(Doble clic para abrir tabla de Excel)

SYSO Quality Solutions						
Estado de flujo de efectivo						
Año 2023						
	ENERO		FEBRERO		MARZO	
ACTIVIDADES OPERATIVAS	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos
Pago de Utilidades		\$ 4,457		\$ 4,457		\$ 4,457
Pago de plataformas		\$ 6,880		\$ 6,880		\$ 6,880
Publicidad y promoción		\$ 17,560		\$ 16,260		\$ 15,150
Pago de servicios		\$ 2,695		\$ 2,695		\$ 2,695
Renta		\$ 20,000		\$ 20,000		\$ 20,000
Ganancias por venta de servicios	\$ 346,000		\$ 419,300		\$ 454,700	
Pago de nomina (13 empleados)		\$ 250,000		\$ 250,000		\$ 250,000
TOTAL ACT. OPERATIVAS	\$ 346,000	\$ 301,592	\$ 419,300	\$ 300,292	\$ 454,700	\$ 299,182
TOTAL DE FLUJO	\$	44,408	\$	119,008	\$	155,518
ACTIVIDADES DE INVERSION						
Compra de Hardwares		\$ 48,942				
Compra Softwares		\$ 50,635				
Compra de inmuebles		\$ 198,710				
TOTAL ACT. INVERSION	\$ -	\$ 298,287	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL DE FLUJO	\$	(298,287)	\$	-	\$	-
ACTIVIDADES FINANCIERAS						
Préstamos	\$ 350,000			\$ 32,000		\$ 32,000
TOTAL ACT. FINANCIERAS	\$ 350,000	\$ -	\$ -	\$ 32,000	\$ -	\$ 32,000
TOTAL DE FLUJO	\$	350,000	\$	(32,000)	\$	(32,000)
TOTAL	\$	96,121.0	\$	87,008.0	\$	123,518.0

Conclusión

Una vez culminado el desarrollo de este diplomado, podemos concluir que ha sido de gran beneficio para todo el grupo el poder desarrollar este proyecto de negocio, el cual, sin duda alguna ha sido todo un reto para cada uno de los integrantes de este proyecto.

Hoy en día, las actividades comerciales relacionadas con la salud ocupacional han dado un cambio importante en la República Dominicana. Debido a las diferentes situaciones que se han vivido en base a la pandemia del covid-19, las empresas que ofrecen este tipo de servicios han tenido que adaptarse a las necesidades y estilos de vida de los usuarios.

El avance de nuevas TIC en República Dominicana nos está permitiendo a nosotros como futuros emprendedores poder realizar este tipo de proyectos online, el cual, nos va a permitir colocarnos en el mercado con los diferentes servicios o productos ofrecido por nuestra marca, y de esta manera ofrecer facilidades, no solo para nosotros como empresa sino a nuestros usuarios.

Consideramos de gran importancia la experiencia adquirida durante todo el proceso del Diplomado Emprendimiento en Línea Enfocado a la Oferta de Servicios, ya que los conocimientos adquirido y sobre todo los beneficios que como futuros emprendedores hemos obtenido durante todo el proceso y dedicación a cada uno de los módulos que pudimos realizar para llevar a cabo la creación de nuestro proyecto de negocio online, son de gran beneficio para ponerlo en marcha y poder incursionar en el mundo de los negocios online y enfocado en el área de seguridad y salud ocupacional.

Syso Quality Solutions es un proyecto muy innovador, debido a que hoy en día se encuentra en su punto clave la implementación de las plataformas digitales en los procesos de capacitaciones y desarrollo de estrategias organizacionales para mantener el bienestar organizacional.

BIBLIOGRAFIAS O WEBGRAFIAS CONSULTADAS

Bibliografías

Baumann, H. (2022, 06 07). *Aprende qué es Google Sites y cómo funciona, la forma más fácil de hacer un sitio web*. From crehana: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-google-sites/>

Milián, M. (2021, ENERO 12). *Cómo hacer un plan de negocios en 8 pasos*. From LANZADERA: <https://lanzadera.es/como-hacer-plan-negocios/>

Milián, M. (2022, 09 2022). *Cómo hacer un plan de negocios en 8 pasos*. From LANZADERA: <https://lanzadera.es/como-hacer-plan-negocios/>

Sordo, A. I. (2022, 05 2022). *Estrategias de publicidad: definición, tipos y ejemplos*. From Marketing: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-publicidad>

Web grafía

Baumann, H. (2022, 06 07). *Aprende qué es Google Sites y cómo funciona, la forma más fácil de hacer un sitio web.* From crehana: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-google-sites/>

Blog de Zendesk. (n.d.). From 18 estrategias de ventas por Internet para empresas exitosas: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-ventas-internet/>

Bloguero Pro. (n.d.). From ¿Qué es y para qué sirve Google Sites?: <https://bloguero.pro.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-google-sites>

CERTUS. (n.d.). From ¿Cómo asignar un precio? 5 Estrategias de fijación de precios: <https://www.certus.edu.pe/blog/estrategias-fijacion-precios/>

El marketing mix. (n.d.). From Las 4Ps para aumentar sus ventas: http://trimestral.uapa.edu.do/pluginfile.php/1302153/mod_resource/content/1/MIX%20DE%20MARKETING.pdf

FESP. (n.d.). From Manual de imagen corporativa: http://trimestral.uapa.edu.do/pluginfile.php/1382298/mod_resource/content/1/MANUAL%20DE%20IMAGEN%20CORPORATIVA.pdf

QuestionPro. (n.d.). From Experiencia del cliente: http://trimestral.uapa.edu.do/pluginfile.php/1302241/mod_resource/content/1/EXPERIENCIA%20DEL%20CLIENTE.pdf

Aplicaciones utilizadas

https://www.canva.com/es_419/

<https://www.adobe.com/?mv=affiliate&mv2=red>

<https://sites.google.com/new?tgif=d>

<https://blog.hootsuite.com/es/20-paginas-de-fotos-gratuitas/>

ANEXOS

Anexo 1: Perfil investigadores o integrantes del equipo



Alba Licely Germosén Fernández

Ha sido de mucha experiencia el haber participado de este diplomado de emprendimiento como proyecto final para culminar mis estudios en la UAPA, me ha enseñado muchas técnicas de marketing digital; conocimientos que me han educado en esta era digital y que podré aplicar en cualquier área en la que me desempeñe.

Mi objetivo principal es desarrollarme profesionalmente y evolucionar en mi sector, de modo que busco oportunidades que me permitan hacerlo. Me considero una persona emprendedora, que adora los retos y no se rinde fácilmente, muy detallista y autodidacta cada día, nunca dejo de aprender y tengo un don especial para tratar las personas. De igual forma, me considero como resolutiva, con buen ánimo y capaz de resolver problemas fácilmente.



María Betania Estévez Checo

Es de gran importancia para mí el hecho de poder formar parte de este equipo de trabajo que me ha permitido crecer de manera profesional durante todo el proceso del Diplomado de emprendimiento en línea enfocado a la oferta y servicios.

Me considero una persona responsable, con capacidad de trabajo en equipo, con un excelente bagaje moral y ético a lo largo de mi carrera, y con una gran disposición para ponerlo en práctica en las organizaciones que requieran de mis servicios en el área de la Psicología Industrial y la salud ocupacional.



Yinett del Carmen Peña Veras

Pertenecer a este equipo de trabajo ha sido una gran experiencia que han aportado nuevos conocimientos que de manera positiva impactaran mi profesión, este Curso Final de Grado ha fortalecido todos mis aprendizajes a lo largo de la preparación de nuestra carrera.

Podría describirme, como una persona respetuosa, con gran sentido de pertenencia que está en constante aprendizaje, capaz de liderar, ejecutar decisiones con dinamismo en momentos oportunos con habilidad y responsabilidad. Poseo ética profesional, con sensibilidad social y respeto, además una excelente relación interpersonal y habilidad para trabajar aportando mis conocimientos a las empresas área de la Psicología Industrial

Anexo 2: Cuestionario

UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

Departamento de Curso Final de Grado

Diplomado Emprendimiento en Línea Enfocado a la Oferta de Servicios

ENCUESTA A CLIENTES POTENCIALES

¡Hola! Somos participantes de término de esta prestigiosa institución. Le invitamos a participar de manera confidencial en la siguiente encuesta. El propósito de la misma es identificar los aspectos más valorados por usted en la oferta de servicios profesionales orientados a procesos de gestión humana de contratación externa.

1. ¿Cuál es la naturaleza comercial de su Pyme?
 - Extractiva.
 - Industrial.
 - Comercial.
 - Servicios.

2. ¿Qué tipo de servicios vinculados a la gestión humana serían necesarios para su empresa en este momento?
 - Estructura de comité interno SYSO
 - Desarrollo de manuales de políticas SYSO
 - Capacitación y entrenamiento en SYSO
 - Gestión de satisfacción laboral y manejo de estrés
 - Planes de ergonomía en los puestos de trabajo
 - Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
 - Capacitación y desarrollo de personal
 - Otros (especifique)

3. ¿Cuáles aspectos considera valioso para su empresa en la contratación de un outsourcing en gestión humana?
 - Profesionalidad.
 - Calidad del servicio.
 - Diversidad en la oferta.
 - Precios competitivos.
 - Reputación.
 - Atención personalizada.
 - Otro especifique.

4. ¿Han contratado servicios de outsourcing en gestión humana de manera virtual?
 - Si
 - No

5. Si respuesta es afirmativa, ¿Cuál ha sido su experiencia hasta el momento?
- Muy satisfactoria.
 - Satisfactoria.
 - Poco satisfactoria.
 - Insatisfactoria.
6. ¿Cuáles aspectos considera son de vital importancia para su empresa en la contratación externa en gestión humana virtual?
- Comunicación oportuna y constante.
 - Respuesta inmediata.
 - Flujo de información adecuado.
 - Uso de diagnósticos personalizados.
 - Adaptación de los servicios ofrecidos.
 - Otro especifique.
7. ¿Cuáles plataformas digitales les inspiran más confianza en términos de negocios digitales?
- Website empresarial.
 - LinkedIn.
 - Instagram.
 - Facebook.
 - Todas las anteriores.
 - Otra especifique.
8. ¿Cuáles tipos de contactos considera oportunos y convenientes en negocios digitales?
- Video llamadas.
 - Llamadas telefónicas.
 - Chat.
 - WhatsApp.
 - Correo electrónico.
 - Otro especifique.
9. ¿Cuáles tipos de formatos de pago considera más funcionales para su empresa?
- Transferencias.
 - Cargos a tarjetas.
 - Depósitos.
 - Todas las anteriores.
10. ¿Qué tipo de modalidad de pago valoraría más su empresa?
- Pago por servicio realizado.
 - Iguala mensual.
 - Otro especifique.

11. ¿Cuáles aspectos éticos valora más su empresa?

- Confidencialidad.
- Integridad.
- Honestidad.
- Confiabilidad.
- Todos los anteriores.
- Otro especifique.

12. ¿Qué tipo de contenidos multimedia le gustaría apreciar en los espacios virtuales de este tipo de negocios virtuales?

- Publicaciones variadas.
- Videos promocionales.
- Testimonios de clientes satisfechos.
- Orientaciones generales sobre los servicios.
- Informaciones sobre los especialistas que trabajan en la empresa.
- Otro especifique

13. ¿De qué tipos de estrategias promocionales les gustaría disfrutar su empresa?

- Descuentos.
- Ofertas.
- Concursos o sorteos.
- Regalos.
- Otro especifique.

14. Si su experiencia con nuestra empresa es satisfactoria, ¿estaría su empresa en disposición de recomendarnos con otros colegas o empresarios?

- Si
- No

15. ¿Cuál es su valoración sobre las empresas que ofrecen sus servicios de manera digital?

- Excelente iniciativa, ahorra tiempo y dinero y genera competitividad.
- Buena iniciativa, facilita el gestionar empresarial.
- Aceptable iniciativa, pero lleva tiempo adaptarse
- No aceptable, prefiero los servicios presenciales.

Anexo 3: Captura de pantallas página Web

SYSO Quality Solutions



SYSO QUALITY SOLUTIONS

Comprometidos con tu bienestar



¿Quiénes somos?

Somos especialistas en identificación, prevención y control de todo tipo de riesgos laborales.

SYSO Quality Solutions

Blog




©

REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SYSO Quality Solutions

Servicios



Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional

Estructura de Comité Syso

Desarrollo de Manuales de Políticas de Seguridad y Salud Industrial

Gestión de Satisfacción Laboral y manejo de Estrés

Ofertas y especiales

Por motivo de apertura, SYSO Quality Solutions está ofertando sus servicios de forma individual y por paquetes; en donde ofrecemos dos o más servicios complementarios por un solo precio o también dar la posibilidad de adquirirlos de manera individual.

(Te invitamos a conocer nuestros especiales!)

Paquete 1

- Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. (6 módulos)
- Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional. (10 módulos)
- Estructura de Comité SYSO. (3 módulos)



Paquete 2

- Planes de Ergonomía en los puestos de trabajo. (5 módulos)
- Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional. (10 módulos)



- Capacitación y entrenamiento en salud y Seguridad Ocupacional. (10 módulos)

Paquete 3

- Capacitación y Desarrollo de Personal. (5 módulos)
- Gestión de Satisfacción Laboral y manejo de Estrés. (5 módulos)



Paquete 4

- Desarrollo de Manuales de Políticas de Seguridad y Salud Industrial. (4 módulos)
- Estructura de Comité SYSO. (3 módulos)

Contacto



Sucursal Santiago de los Caballeros

Teléfonos: 809-441-5323, 829-337-0512

Atención vía WhatsApp: 849-206-7446


Dirección: Jardín Plaza, módulo #A1, Av. 27 de Febrero, esquina Padre Ramón Dubert, Santiago de los Caballeros, 51000

Email: sysosolutions@gmail.com




Anexo 4: Captura de pantallas página Instagram





← **sysoqualitysolutions** 🔔 ⋮




 **174** Publicacio... **7** Seguidores **4** Seguidos

SYSO Quality Solutions
Servicio empresarial
🕒 L/V 8:AM-6:PM
☎️ 849-206-7446
🔴 Especialistas en identificación, prevención y control de todo tipo de riesgos laborales.
♦ Proyecto Universitario UAPA
Ver traducción
sites.google.com/view/sysoqualitysolutions/inicio
Santiago, Dominican Republic

 **yinettdeestevez_** sigue esta cuenta

Siguien... ▾ Mensaje Contacto +👤

 **Servicios**  **Nosotros**  **Horarios**  **Contactos**

Consejos Prácticos

¡Importante!

Se debe prestar especial atención a los productos ergonómicos instalados en los espacios de trabajo de la organización, estos se caracterizan por un trabajo: **comodidad, seguridad y confort** sin comprometer la salud física de los trabajadores.

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

"NO TRABAJES CON ESFUERZO, TRABAJA CON SEGURIDAD E INTELIGENCIA"

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

5 Utilidades de los elementos de protección personal

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Brindamos la mejor asesoría en el área de seguridad industrial. Adquiere nuestros paquetes promocionales.

¡El parte de nuestra comunidad!

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Planes de Ergonomía en los puestos de trabajo.

Este plan es un conjunto de medidas preventivas que buscan reducir el riesgo de lesiones por movimientos repetitivos, sobreesfuerzos, posturas inadecuadas, etc. Este plan debe ser diseñado por un profesional capacitado en ergonomía para garantizar su efectividad.

¡El parte de nuestra comunidad!



SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

"LA RAZÓN MAS GRANDE PARA TENER SEGURIDAD EN EL TRABAJO PUEDE SER LA MAS PEQUEÑA"

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Estructura de comité SYSO

Elaborar la estructura de Comité SYSO de acuerdo a las necesidades de la organización, considerando el número de trabajadores, el tipo de actividades, el nivel de riesgo, etc. Este comité debe estar conformado por representantes de la organización y de los trabajadores, con el fin de promover la cultura de seguridad y bienestar en la organización.

¡El parte de nuestra comunidad!

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

"NO TE CONFIES, SIEMPRE USA EL EQUIPO DE SEGURIDAD CORRECTO"

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

¡Conoce nuestros especiales!



SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Desarrollo de manuales de políticas de seguridad y salud laboral

Nuestros clientes también la facilidad de desarrollar de manuales más seguros y de fácil lectura. Desarrollamos planes de implementación específicos para la adecuada implementación de los manuales de seguridad en cada una de las actividades que se realizan en la empresa de trabajo.

¡Sé parte de nuestra comunidad!

¡Conoce nuestros especiales!

Juntos aseguraremos el bienestar de tus colaboradores.

CONTACTENOS PARA COTIZACIONES

UTILICE NUESTROS VÍAS DE CONTACTO

ATENCIÓN VIA WHATSAPP: 849 200 0442

TEL: 849 200 0442

EMAIL: info@syso.com.do

849 200 0442

SYSO QUALITY SOLUTIONS

¿Nuestro servicio le ayudará a lograr sus objetivos?

Por motivo de apertura estamos ofertando nuestros servicios de forma individual y por paquetes.

Juguemos!

¿Qué tiene un pulgar y cuatro dedos, pero no es una mano?

¿Sabías que...?

En República Dominicana, las dos principales normas por las que se regula la protección de la seguridad y salud de los trabajadores son:

- Decreto n° 522-06, del 17 de octubre de 2006, por el que se aprueba el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Resolución n° 04/2007, del 30 de enero de 2007, por la que se establecen las Condiciones Generales y Particulares de Seguridad y Salud en el Trabajo.

INFORMATE CON SYSO

Capacitación y desarrollo de personal.

Presentamos servicios de capacitación acompañados a nuestros clientes en una práctica, basada en la detección de necesidades de capacitación basadas en la evaluación de los resultados. Mantener nuestros métodos de capacitación y desarrollo los colaboradores mejor y oportunamente de otros cursos, de conocimientos y habilidades que no pueden ser practicados solamente en el aula de las empresas.

¡Sé parte de nuestra comunidad!

NUESTROS VALORES

- Responsabilidad
- Excelencia
- Diferencia
- Resolución
- Escuchar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Nuestra visión

Ser una empresa líder en el mercado para fortalecer las organizaciones mediante las tecnologías, procesos y métodos de trabajo de nuestros colaboradores, mejorando la calidad de vida de los colaboradores, mejorando la productividad de las empresas que proporcionamos la salud y seguridad de sus colaboradores.

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

Nuestra misión

Proporcionar los conocimientos necesarios para ayudar a las organizaciones a disminuir todo tipo de accidentes y enfermedades, asistiendo a departamentos y oficinas mediante el desarrollo de planes, políticas y prácticas de seguridad para brindar bienestar a todos los colaboradores.

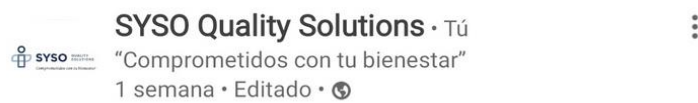
SYSO QUALITY SOLUTIONS
Comprometidos con tu bienestar

La empresa SYSO Quality Solutions fue creada en el año 2006 por un grupo de profesionales en el área de la Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de brindar servicios de consultoría y capacitación a las empresas, mejorando la productividad de las mismas y reduciendo los costos de operación. Desde entonces, SYSO Quality Solutions ha crecido y se ha consolidado como una de las principales empresas del sector.

SYSO Quality Solutions cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados y comprometidos con el bienestar de sus clientes, brindando servicios de consultoría y capacitación que les permiten mejorar su productividad y reducir los costos de operación. SYSO Quality Solutions es una empresa líder en el mercado para fortalecer las organizaciones mediante las tecnologías, procesos y métodos de trabajo de nuestros colaboradores, mejorando la calidad de vida de los colaboradores, mejorando la productividad de las empresas que proporcionamos la salud y seguridad de sus colaboradores.

SYSO QUALITY SOLUTIONS

Anexo 5: Captura de pantallas página LinkedIn




Explora la primera edición de nuestra revista.
¡Infórmate con nosotros!

ACTUALIDADES SYSO · 8 páginas



CONTENIDO	3
	4
	5
6 • Ofertas y especiales de apertura	
7 • Ofertas y especiales de apertura (continuación)	
8 • Contáctanos	



 **SYSO Quality Solutions** · Tú
"Comprometidos con tu bienestar"
1 semana · 🌐



¿Sabías que...?



¿Sabías que...?



La prevención es importante,
no esperes a que sea
demasiado tarde para darte
cuenta.



 **SYSO Quality Solutions** · Tú
"Comprometidos con tu bienestar"
1 semana · 🌐



Ofertas de apertura
[Ver traducción](#)

00:31

**Ofertas y
especiales**

iTe ir



 **Recomendar**

 **Comentar**

 **Compartir**

 **Enviar**